



GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA



POLÍTICA Y PLAN DE **DESARROLLO TURÍSTICO**

Región de La Araucanía

Diseño y Formulación
Política y Plan de Desarrollo Turístico Regional
Región de La Araucanía

TALLER DESTINO TURÍSTICO ARAUCANÍA LACUSTRE



Objetivo General

Consultoría

Diseñar y formular la **Política Pública Regional** de Turismo para la Región de La Araucanía, definiendo su orientación estratégica y operativa, a través del **Plan Regional de Desarrollo Turístico**, mediante un proceso de participación ciudadana y articulación público-privada en su construcción y validación a nivel técnico y político, en pos de mejorar la gestión pública en materia de fomento al turismo, que contribuya al logro de un desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado, y contribuir al desarrollo económico y social de la región.



Fases y Plazos

INICIO DEL PROYECTO: 05/05/2026

FASE 0

Planificación y
Organización
Preparatoria

FASE 1

Formulación del problema objeto de la
política pública regional
Diagnóstico Participativo, Analítico y Descriptivo Regional

FASE 2

Determinación de la solución al problema
Imagen Objetivo y Objetivos Estratégicos

FASE 3

Plan Regional de Desarrollo
Turístico
Planificación y Gestión Estratégica

FASE 4

Explicitación de la
Política y Plan Regional
de Desarrollo Turístico
Planificación y Gestión
Estratégica

365 días



Principios Orientadores

Atingencia

Vinculación con la Visión, Misión y Objetivos Estratégicos de la institución

Coherencia

Vinculación entre el Fin, Propósito, Población a atender y Componentes (estrategia de intervención)

Consistencia

Cuenta con indicadores para medir objetivos, tiene sistemas de información y estima gastos asociados a la implementación

Enfoques Transversales

Enfoque de Género

Enfoque Intercultural

Enfoque Territorial

Enfoque Sustentabilidad



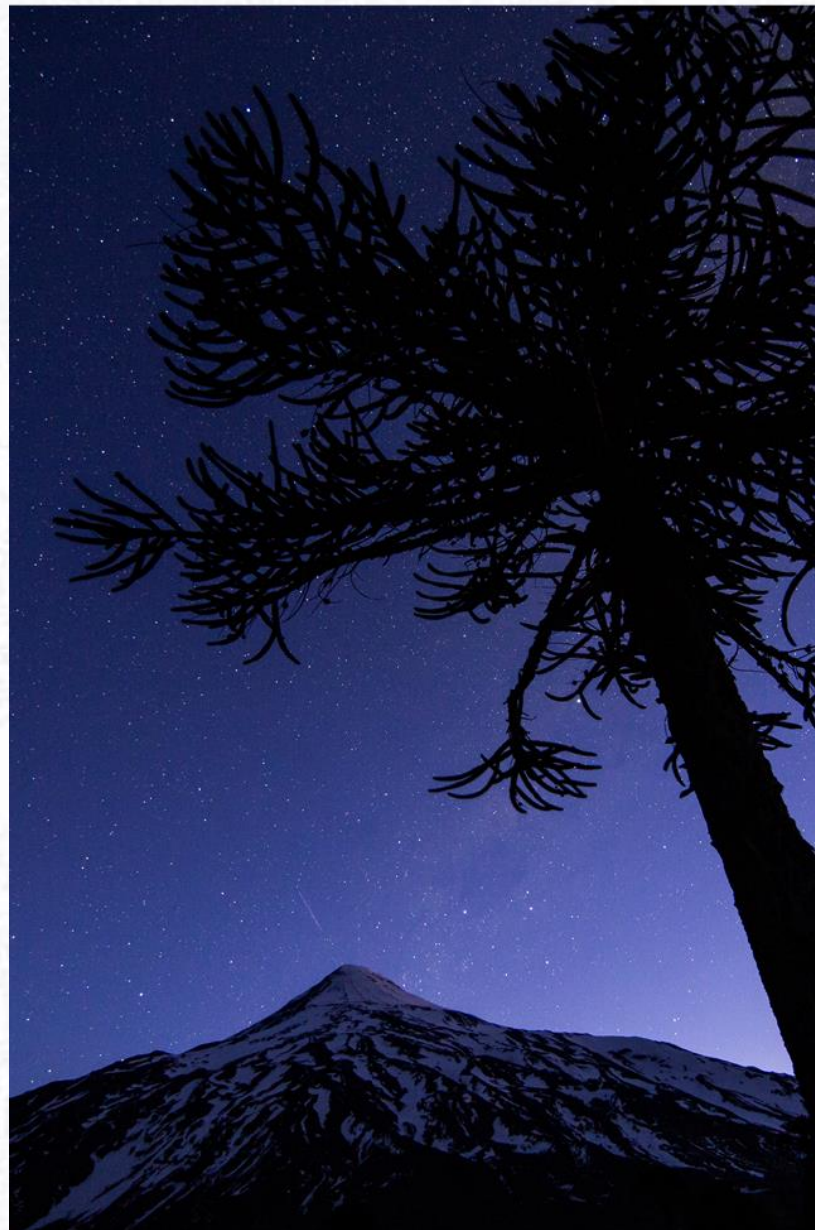
Localización geográfica y cobertura del estudio

A NIVEL DE TEMÁTICA

Se consideran todos aquellos aspectos que afectan o impactan en materia de turismo en la Región de La Araucanía.

A NIVEL DE DESTINO TURÍSTICO

Nahuelbuta, Costa Araucanía, Temuco y Alrededores, Araucanía Andina y Araucanía Lacustre.

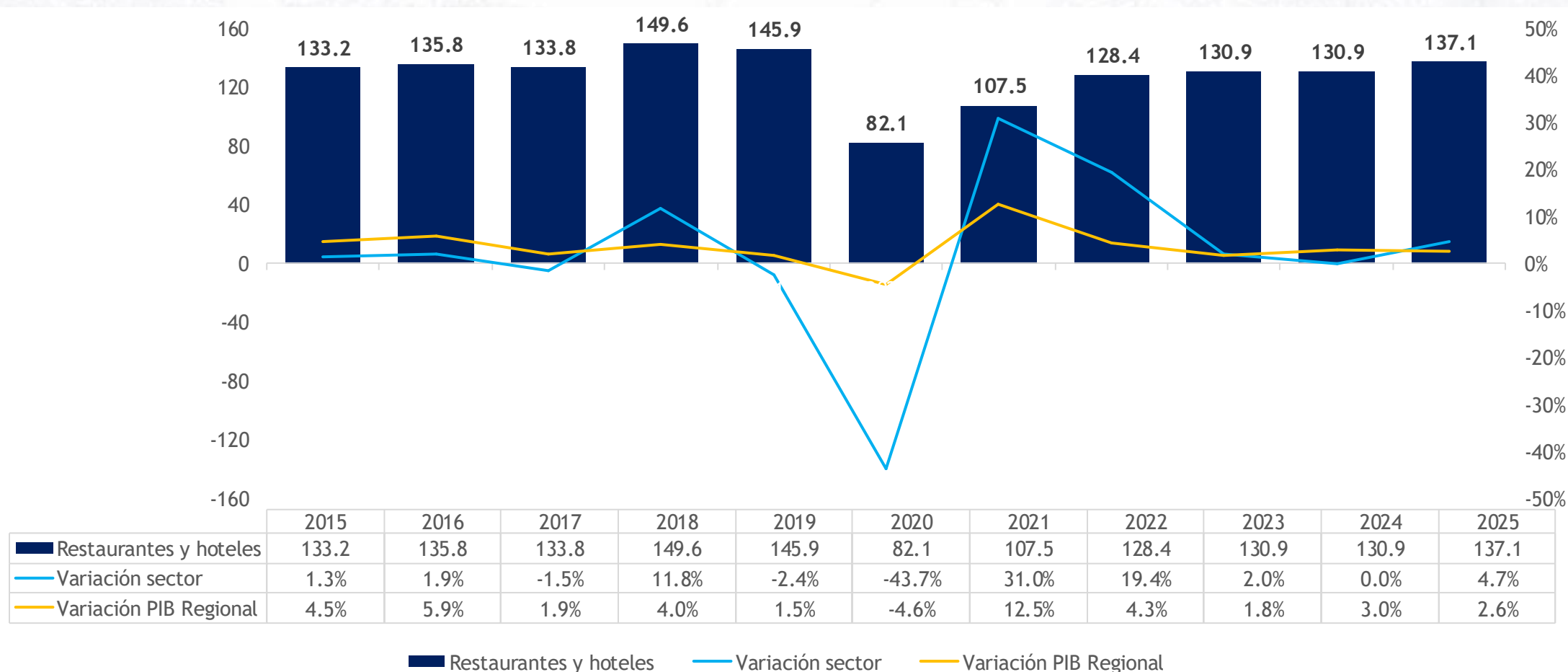




POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Turismo Regional en cifras

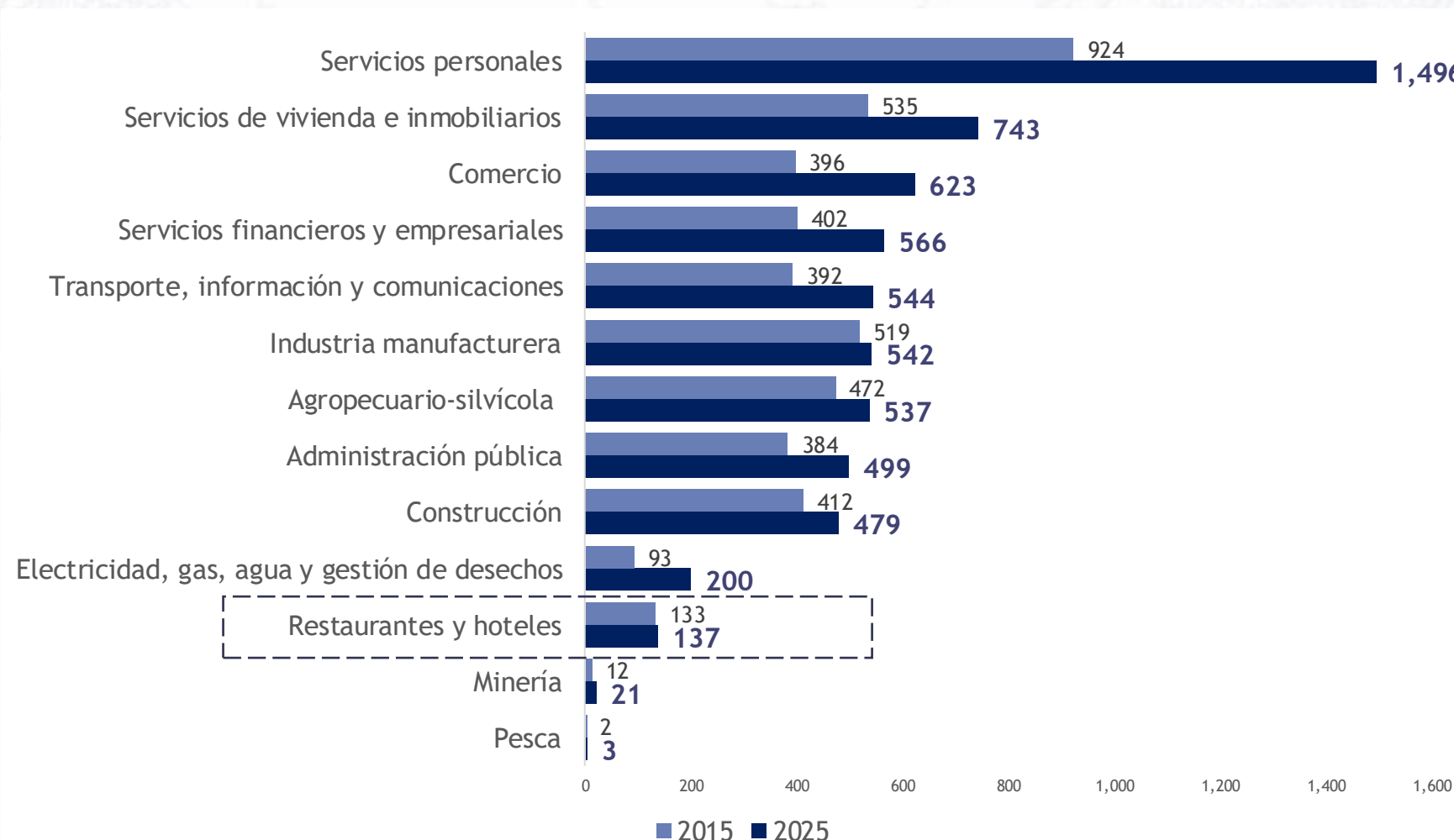
Evolución PIB (miles de millones de pesos) sector Restaurantes y Hoteles en La Araucanía



Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central.

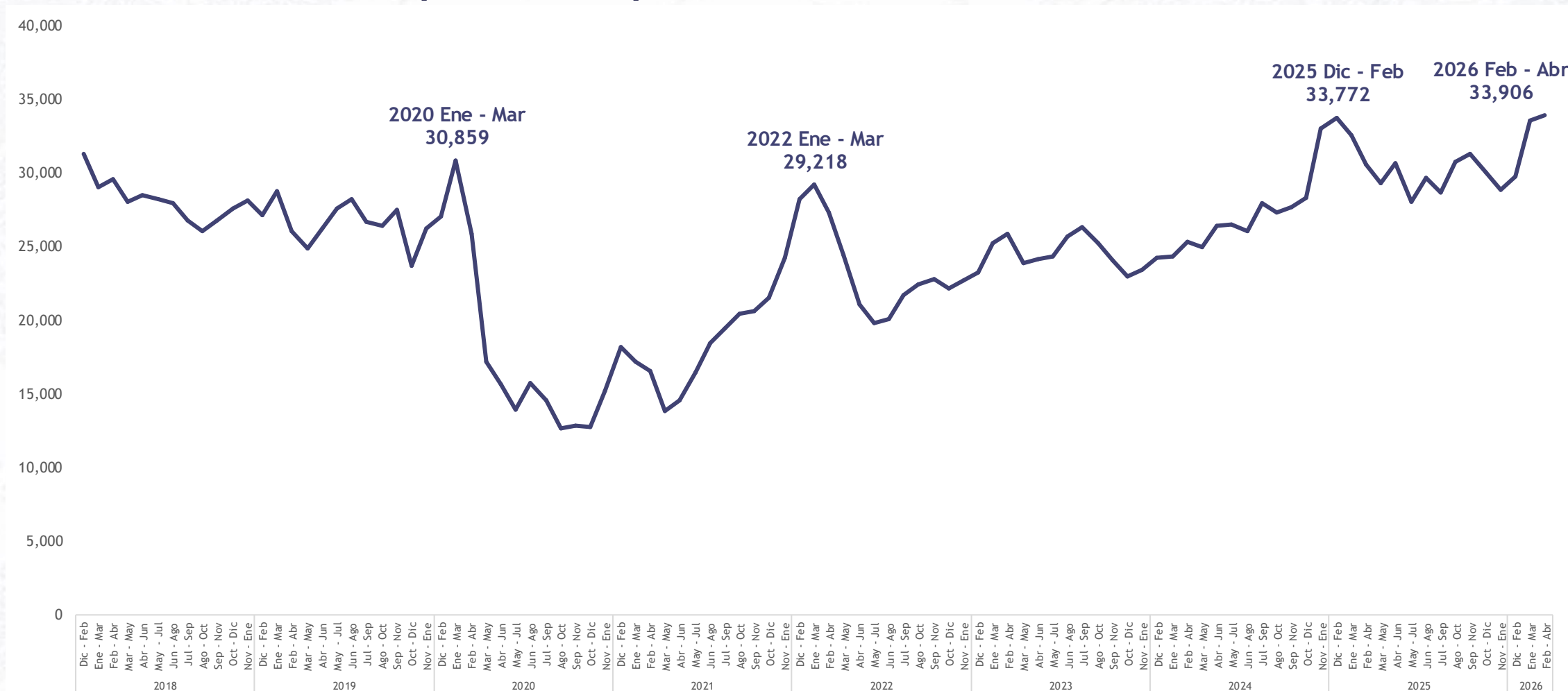


PIB (miles de millones de pesos) según sector económico en La Araucanía – 2015 y 2025.



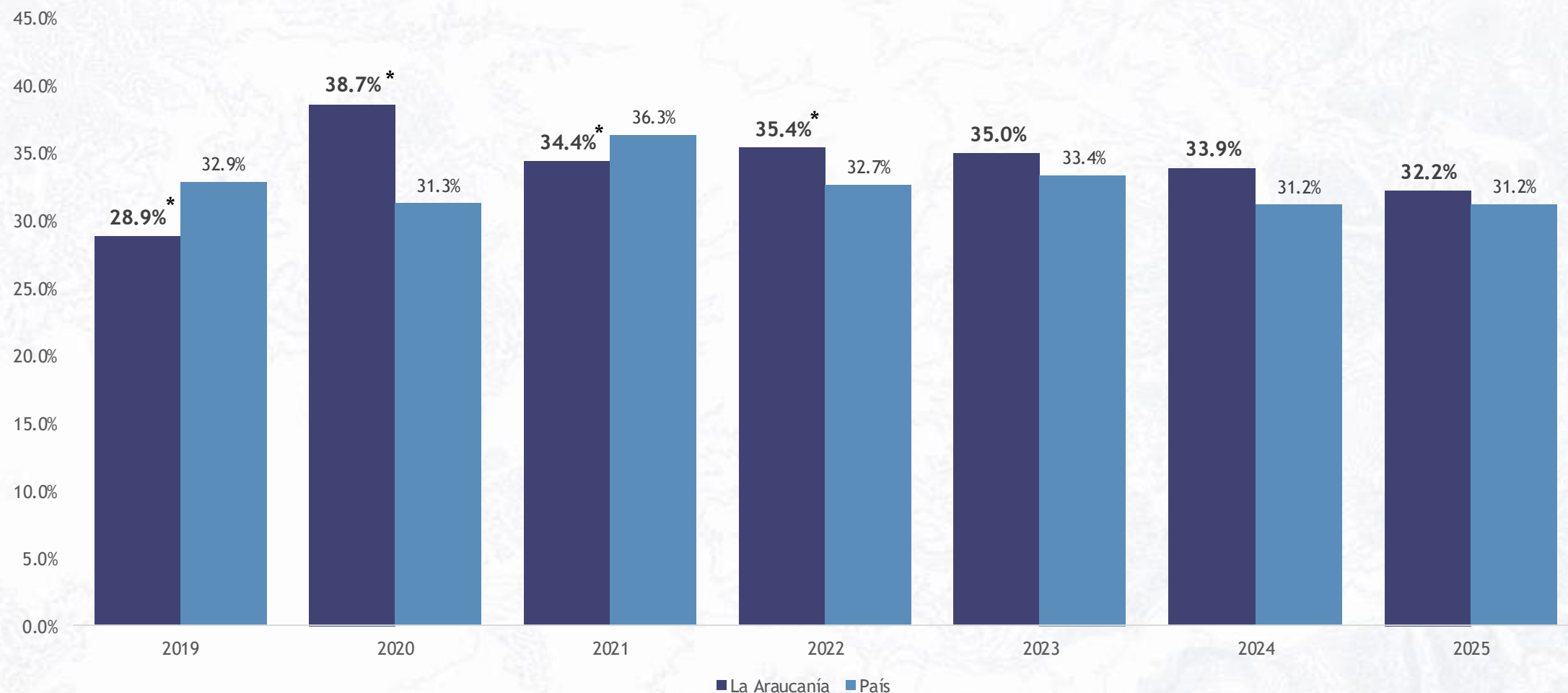
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central.

Evolución del número de personas ocupadas en Actividades Características del Turismo (ACT)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Empleo del INE.

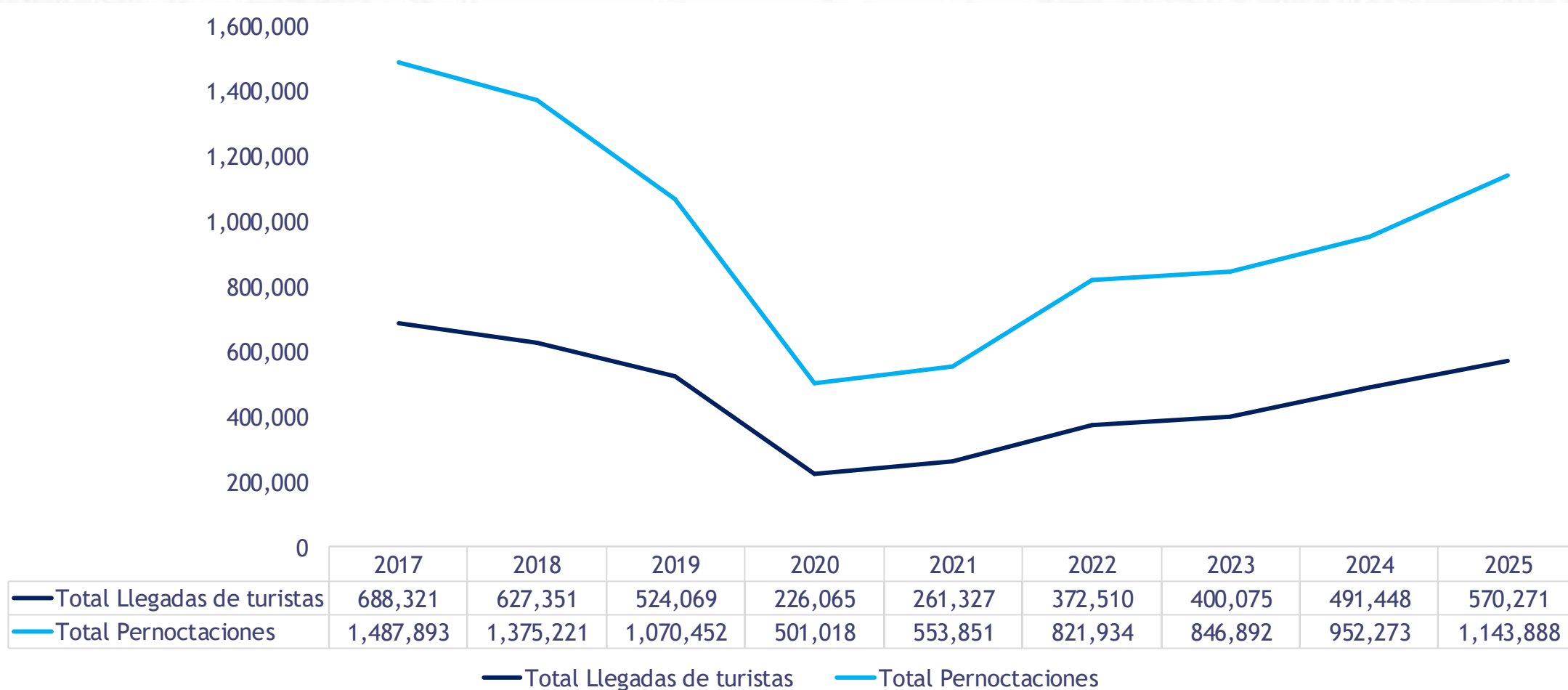
Evolución de la tasa de informalidad laboral en el sector Alojamiento y Servicios de Comida



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Empleo del INE.

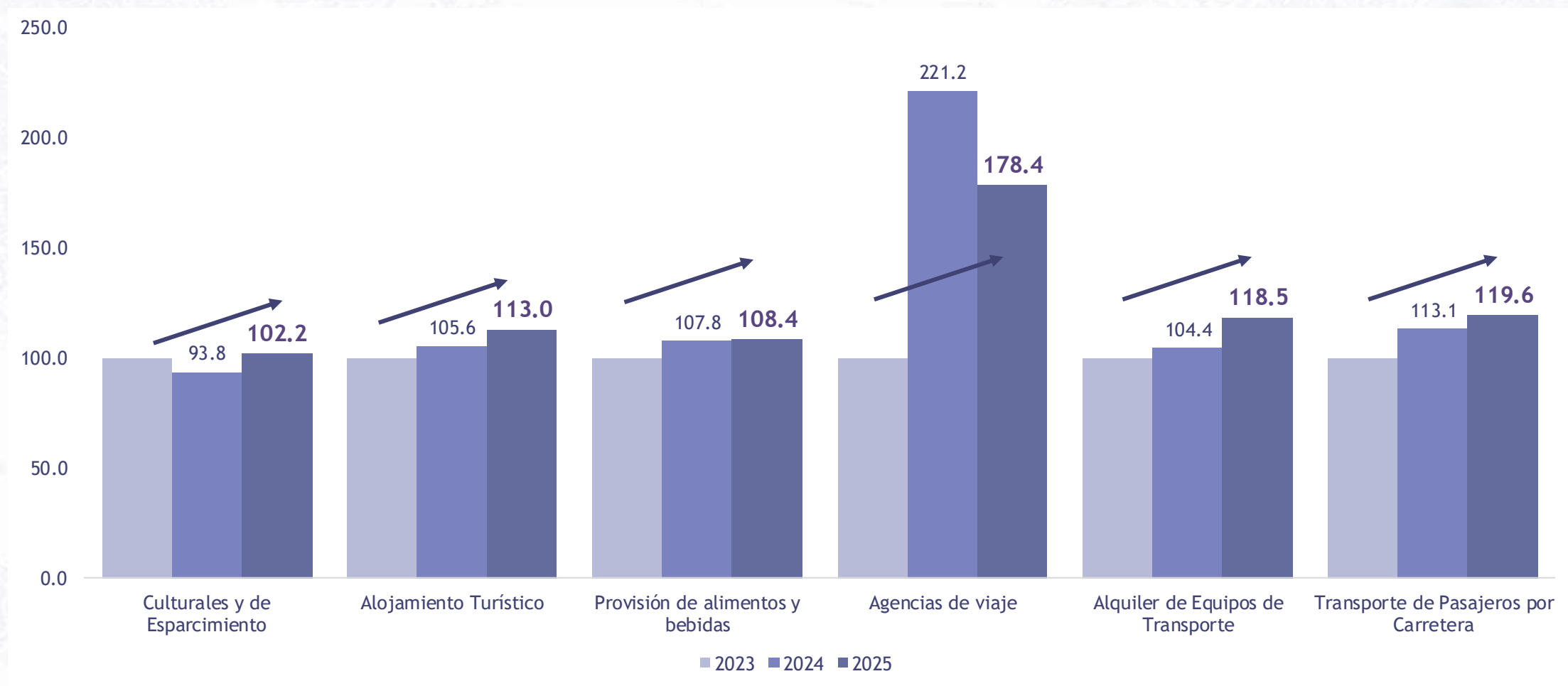
*Cifras con baja calidad estadística.

Evolución del número de llegada de turistas y pernoctaciones en La Araucanía



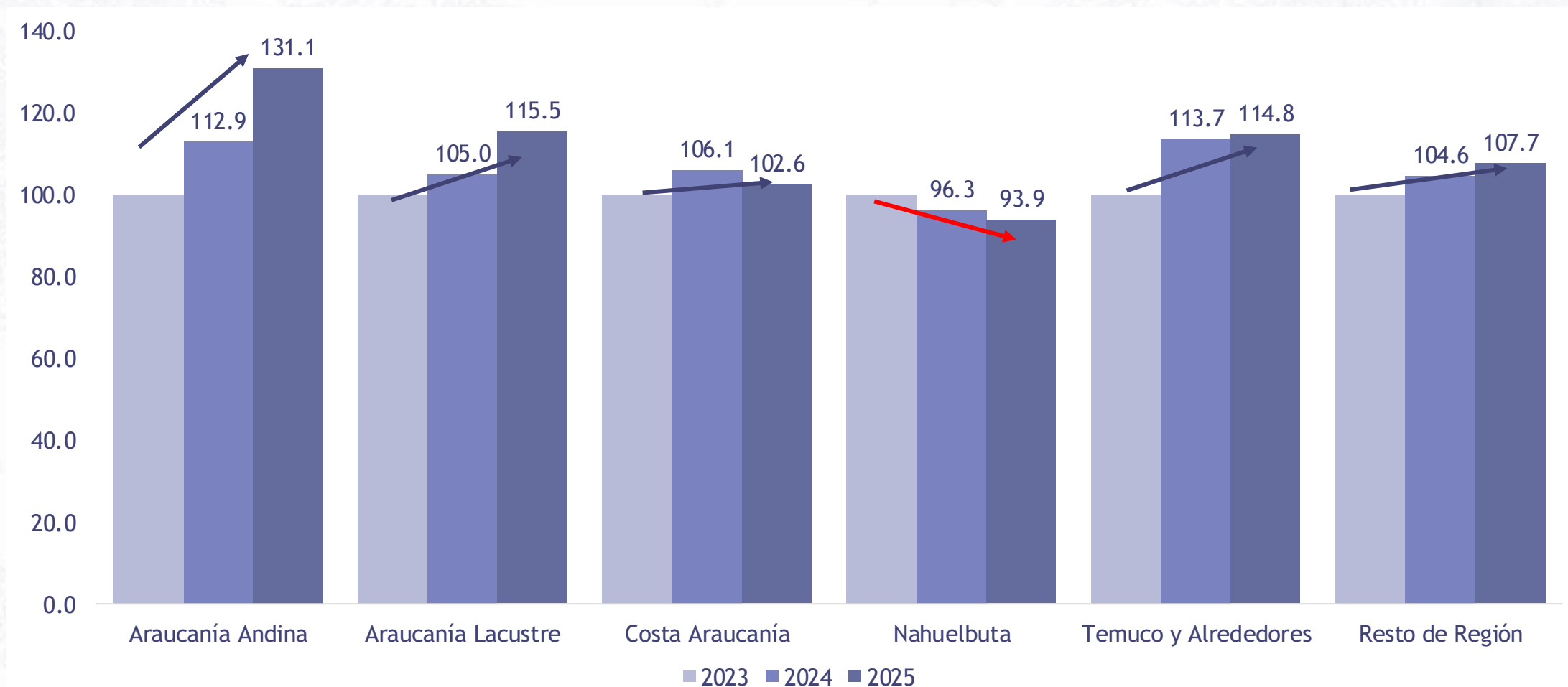
Fuente: Elaboración propia con datos de INE.

Evolución del Índice de Servicios Turísticos en La Araucanía



Fuente: Elaboración propia con datos de INE.

Evolución del Índice de Servicios Turísticos en La Araucanía

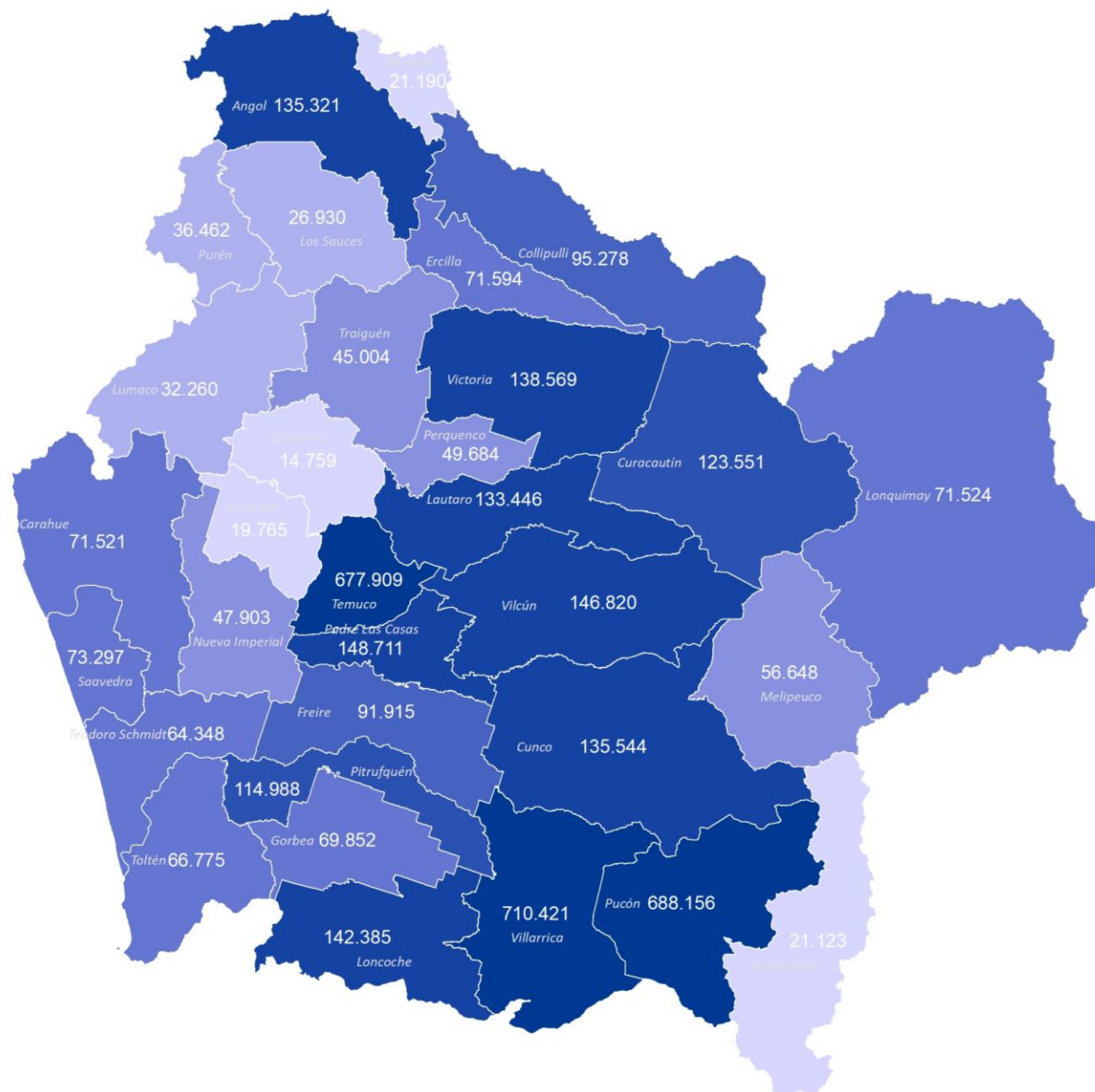


Fuente: Elaboración propia con datos de INE.



Número de viajes turísticos por comuna

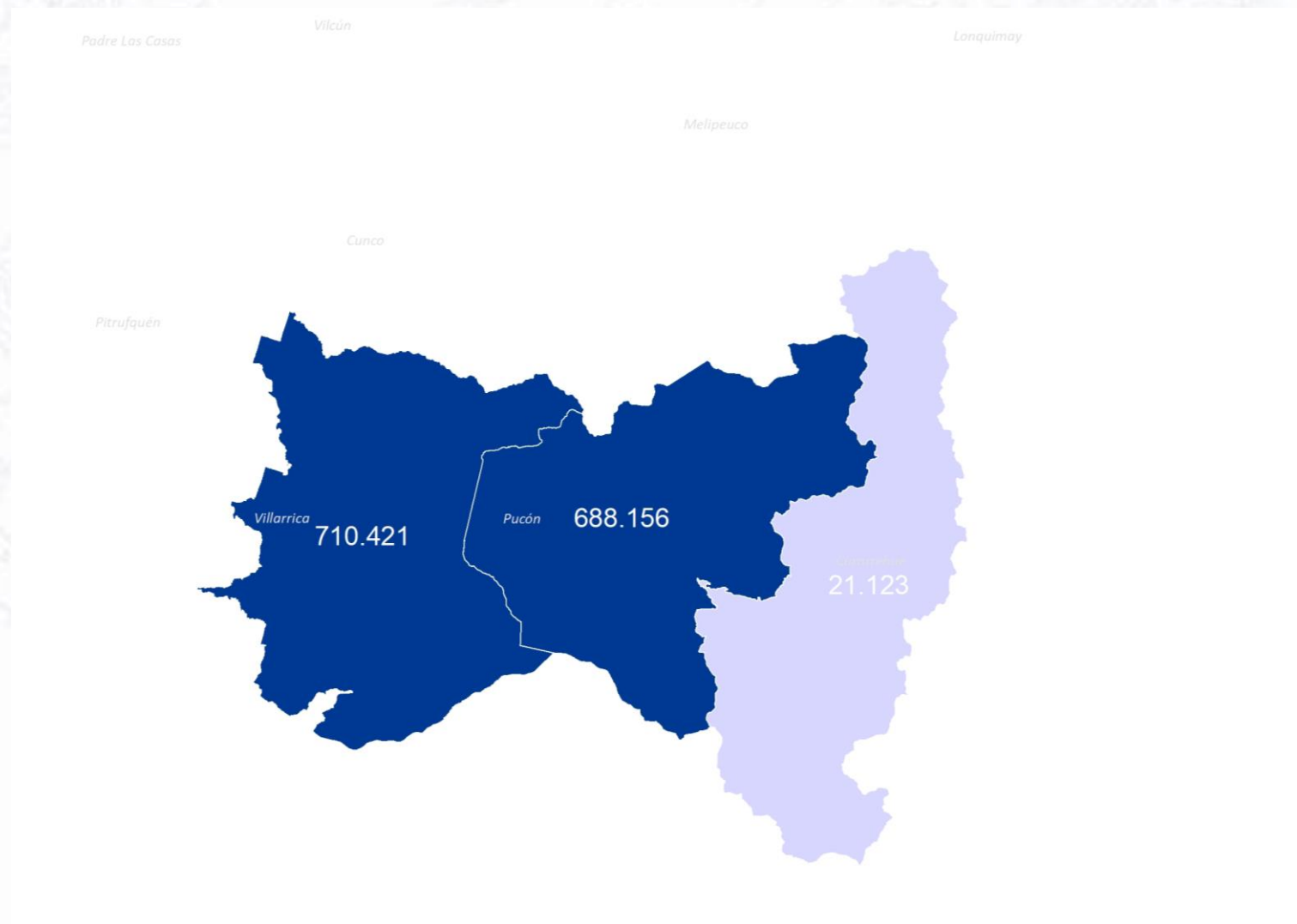
Fuente: Dataturismo, 2025.





Número de viajes turísticos por comuna

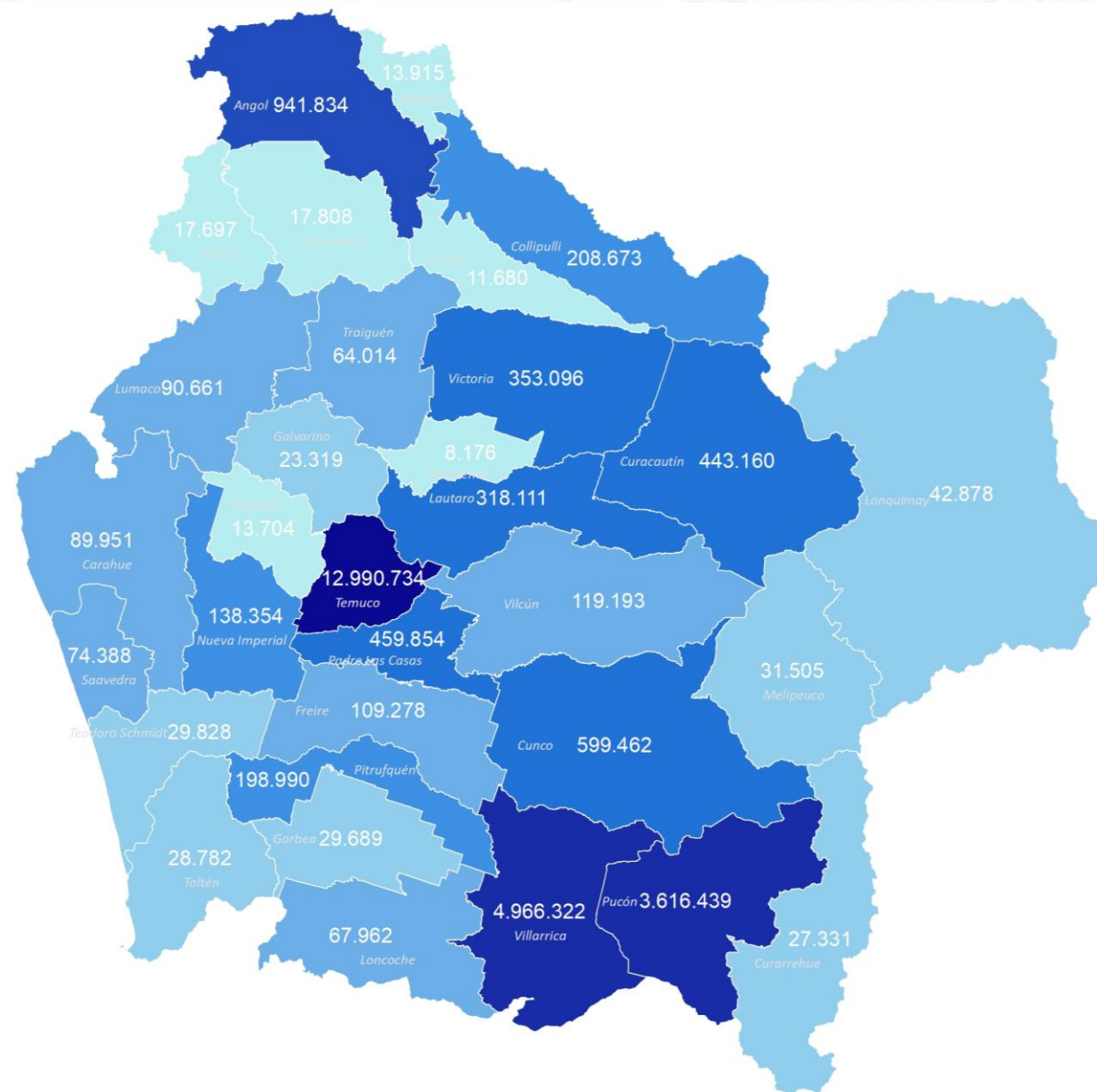
Fuente: Dataturismo, 2025.





Número de ventas en ACT

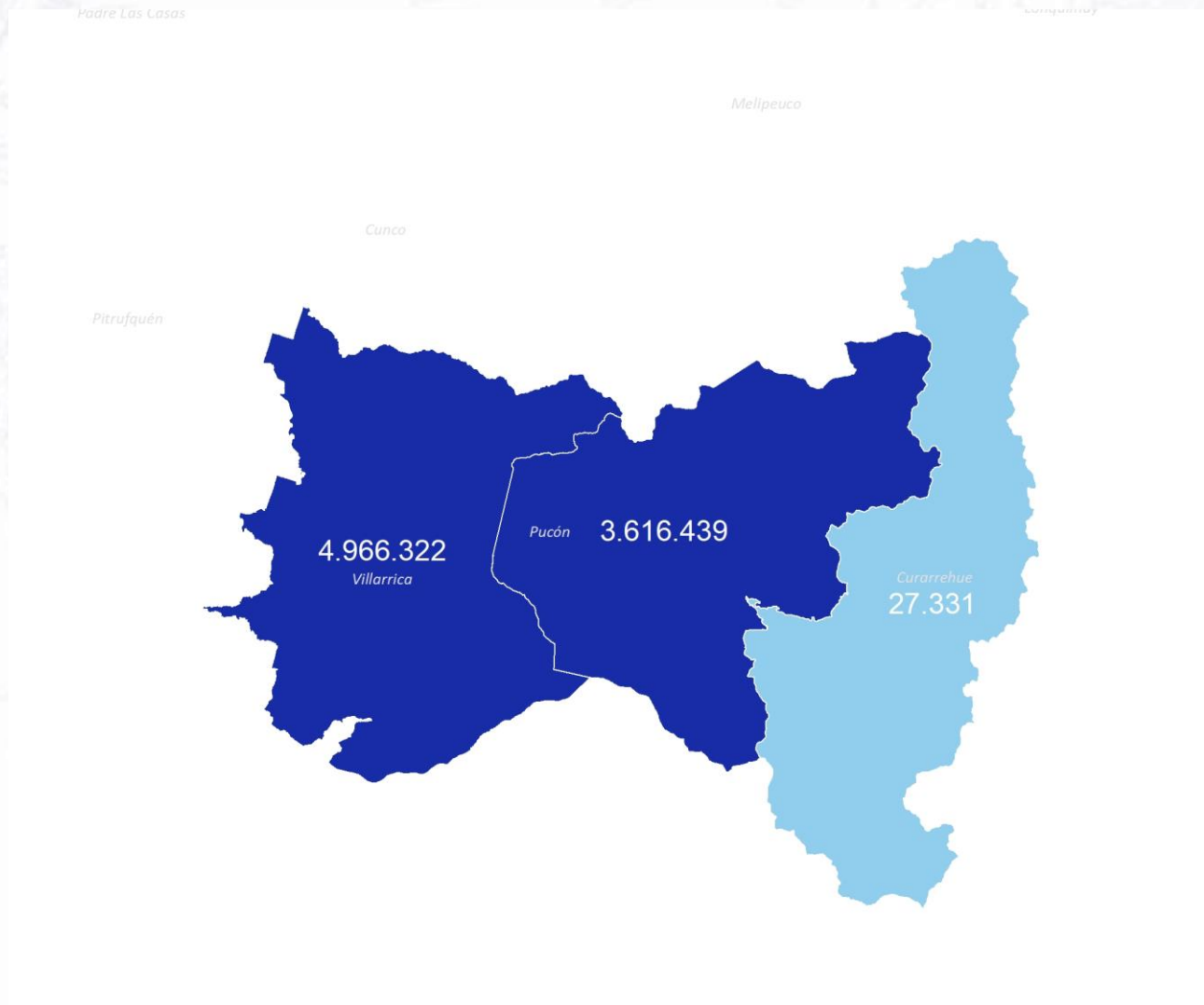
Fuente: Servicio de
Impuestos Internos, 2024.





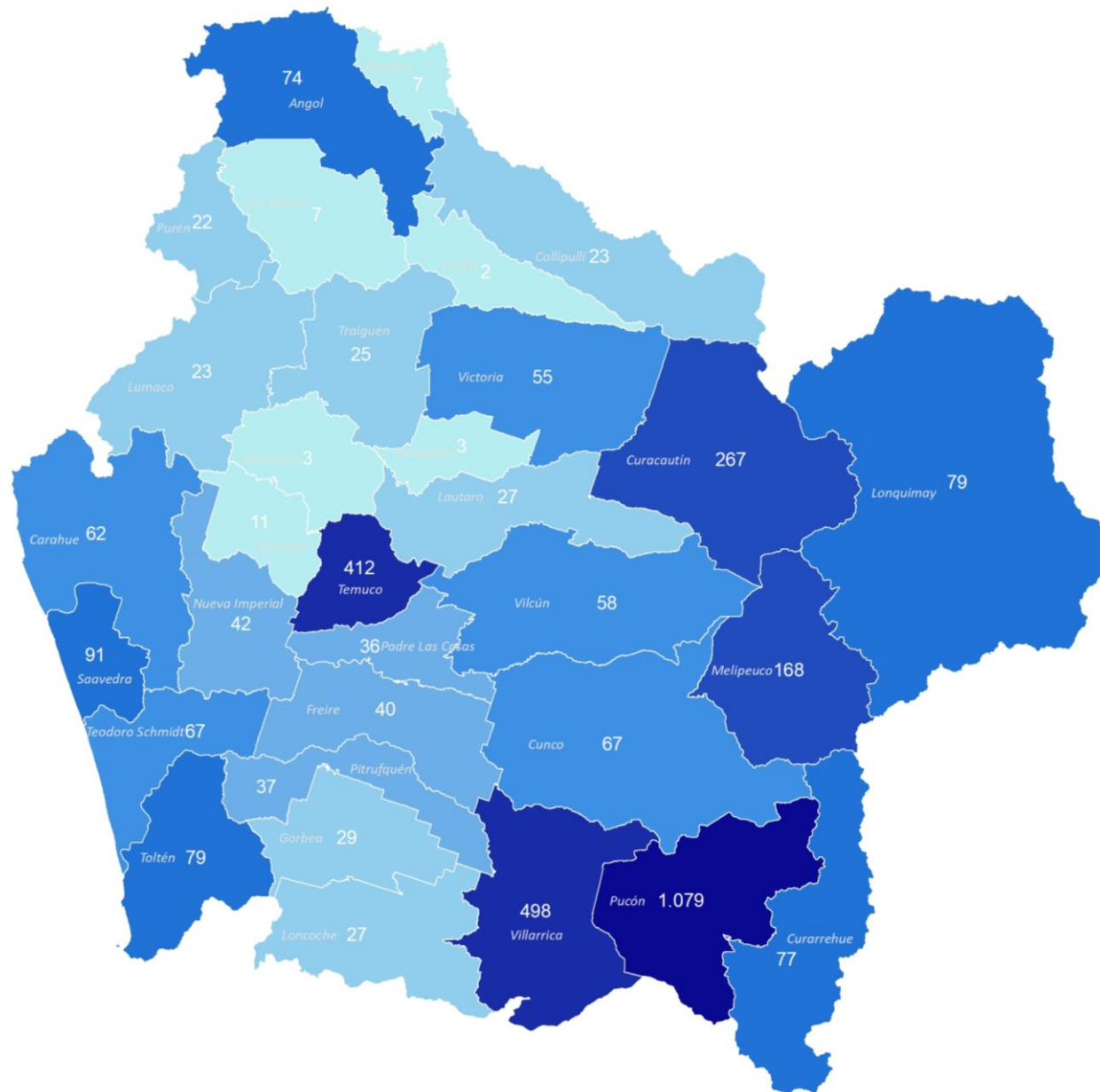
Número de ventas en ACT

Fuente: Servicio de
Impuestos Internos, 2024.



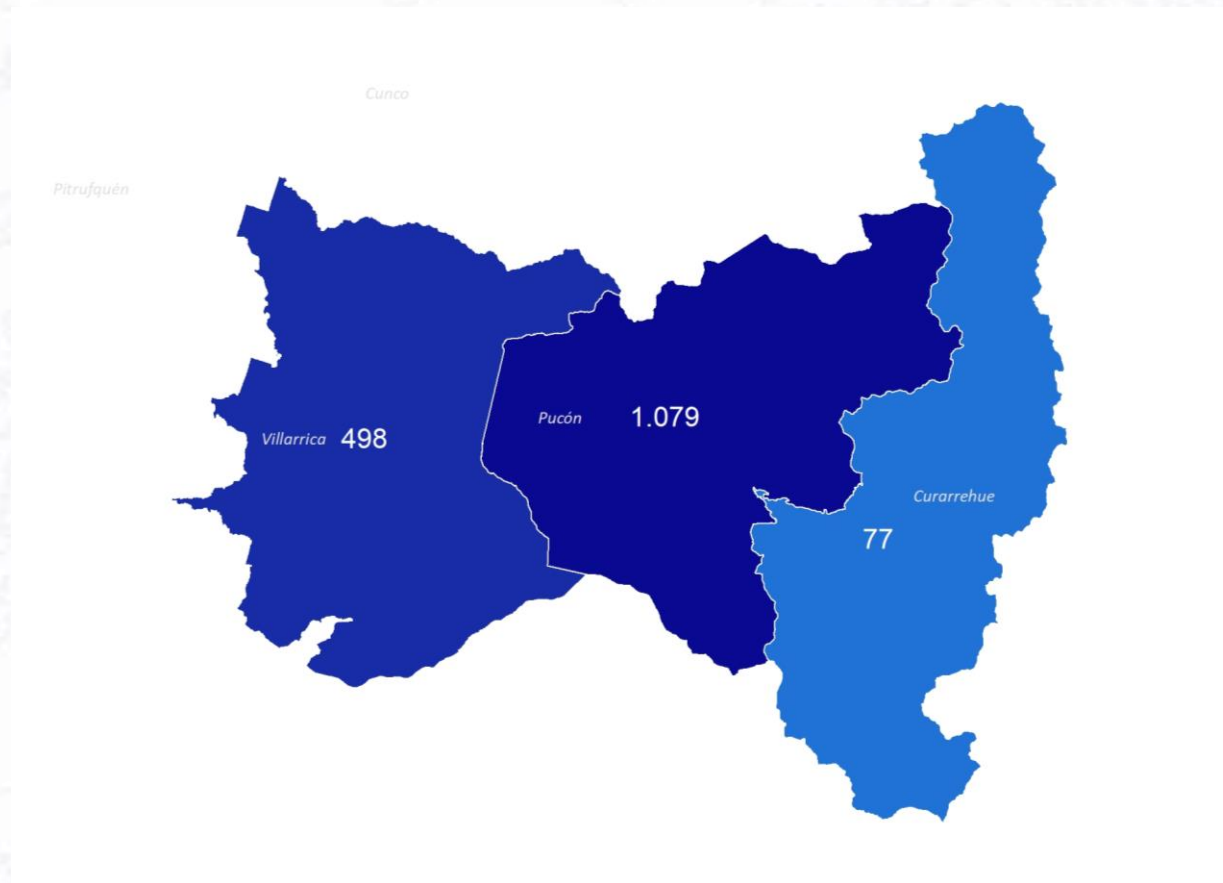
Número de prestadores de servicios turísticos registrados en Sernatur

Fuente: Sernatur, 2026.



Número de prestadores de servicios turísticos registrados en Sernatur

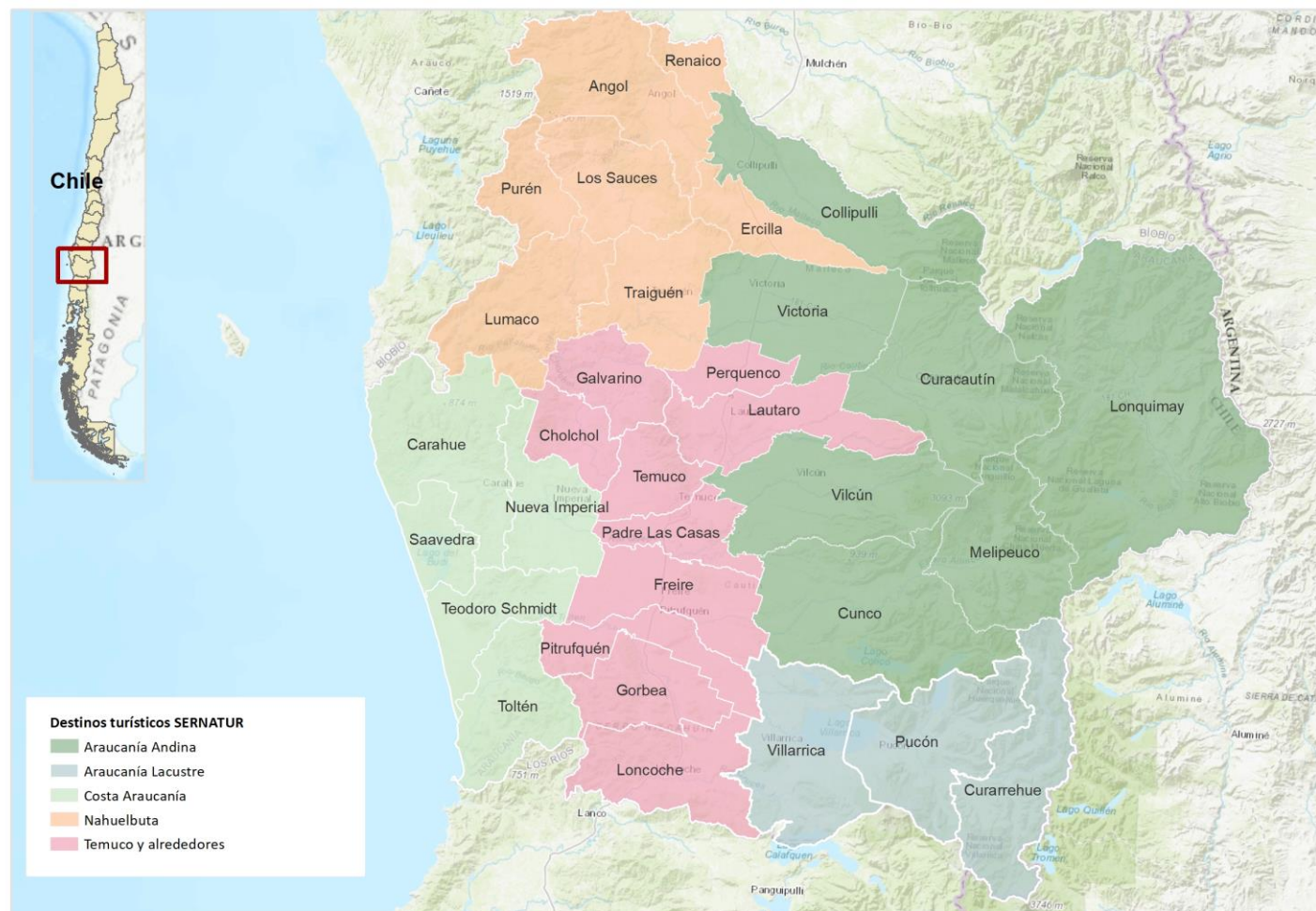
Fuente: Sernatur, 2026.



Comuna	Total Servicios	Alojamiento turístico	Guías de Turismo	Restaurantes y similares	Turismo aventura	Tour operador	Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	Servicios de Producción Artesanal	Servicios de esparcimiento	Agencia de viajes	Otros
Curarrehue	77	15	22	13	8	8	3	1	1		0
Pucon	1.079	246	277	113	195	124	21	5	1	2	5
Villarrica	498	179	115	47	52	32	20	7	6	14	26



Destinos Turísticos



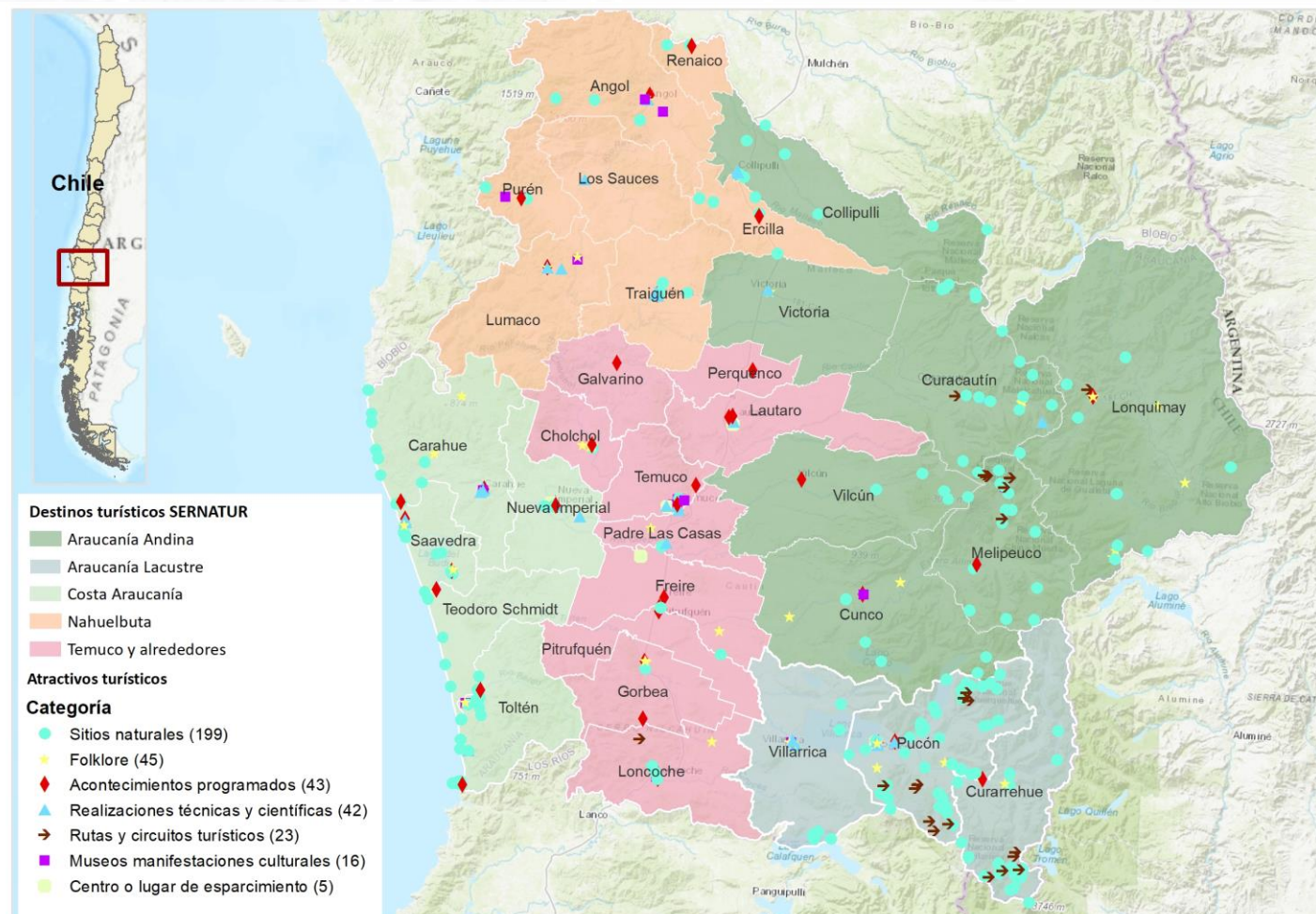
La Araucanía cuenta con **5 destinos** turísticos definidos por SERNATUR.

“...**espacio geográfico** comunal o intercomunal, **conformado** por elementos materiales, tales como **atractivos turísticos naturales, culturales y oferta turística; infraestructura complementaria; conectividad**, condiciones de accesibilidad y capital humano, así como también, elementos inmateriales, tales como la imagen, cultura e identidad local, que en su **conjunto motivan y facilitan la pernoctación y el desarrollo de actividades turísticas asociadas**, a una o más experiencia integrada a los turistas”.

Atractivos turísticos



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía



La región cuenta con **373** atractivos turísticos

SERNATUR administra un registro de atractivos turísticos del país, los que se han clasificado utilizando la metodología diseñada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA).

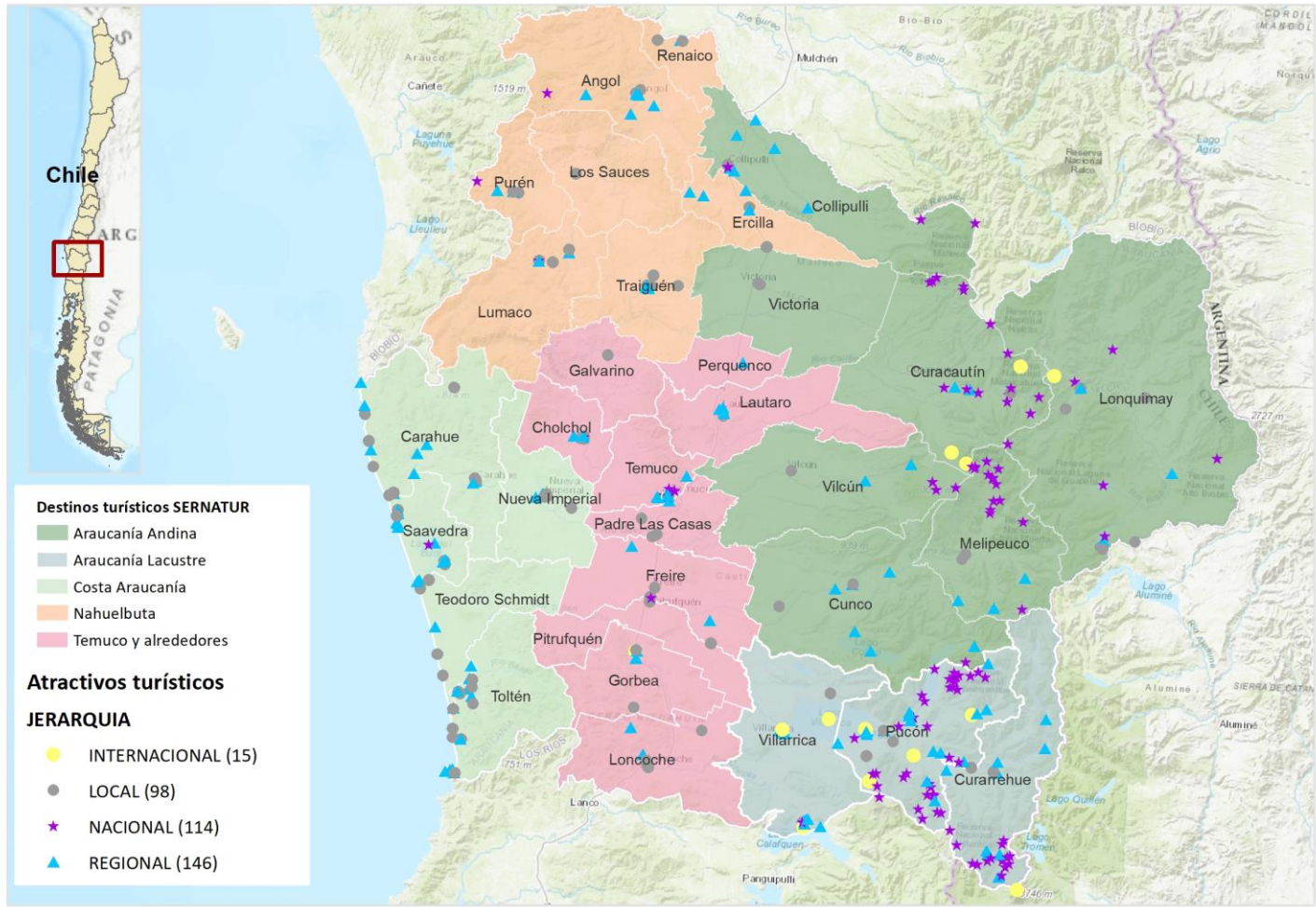
Estos atractivos turísticos se clasifican en las siguientes categorías: Sitios naturales – Museos y manifestaciones – Folklore – Acontecimientos programados – Centros o lugares de esparcimiento.

La mayor proporción de atractivos presentes en la región, corresponden a la categoría **Sitios Naturales (53%)**, distribuidos con mayor presencia en Araucanía Andina, Lacustre y Costa Araucanía.

Los atractivos se concentran mayoritariamente en los destinos Araucanía Lacustre, Araucanía Andina y Costa Araucanía.

Fuente: Catastro de atractivos turísticos, Sernatur, 2017.

Atractivos turísticos



A su vez, los atractivos turísticos son clasificados de acuerdo jerarquías que se determinan evaluando el valor intrínseco del lugar, su capacidad de atracción (flujo de visitantes), y su grado de infraestructura.

Jerarquía	Nº de atractivos	% Regional
Internacional	15	4,0%
Nacional	114	30,6%
Regional	146	39,1%
Local	98	26,3%
Total	373	100%

Fuente: Catastro de atractivos turísticos, Sernatur, 2017.



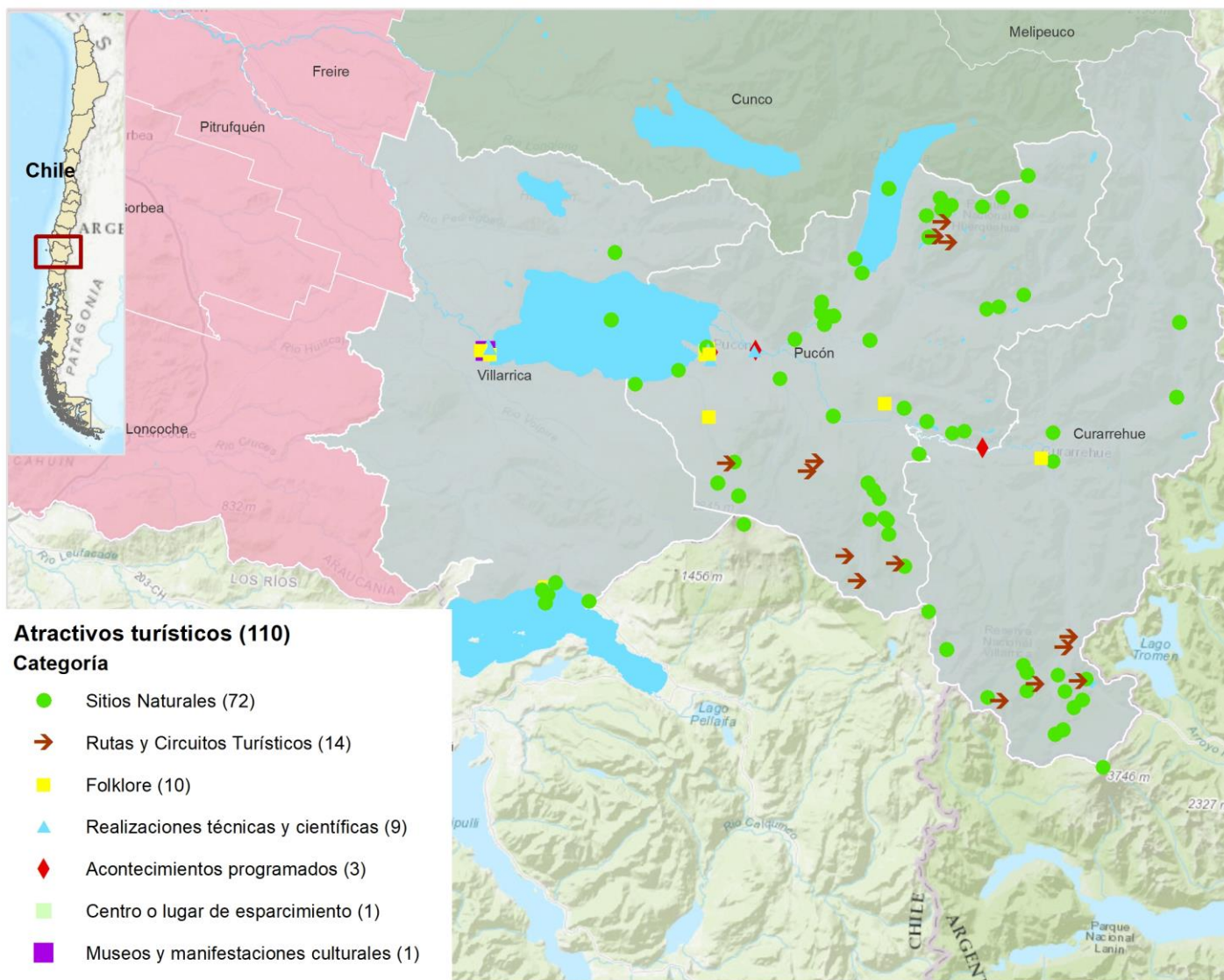
Araucanía Lacustre

Destino líder, con 110 atractivos (29.5% del total regional).

Los Sitios Naturales predominan con **72 atractivos (65.5% del destino)**.

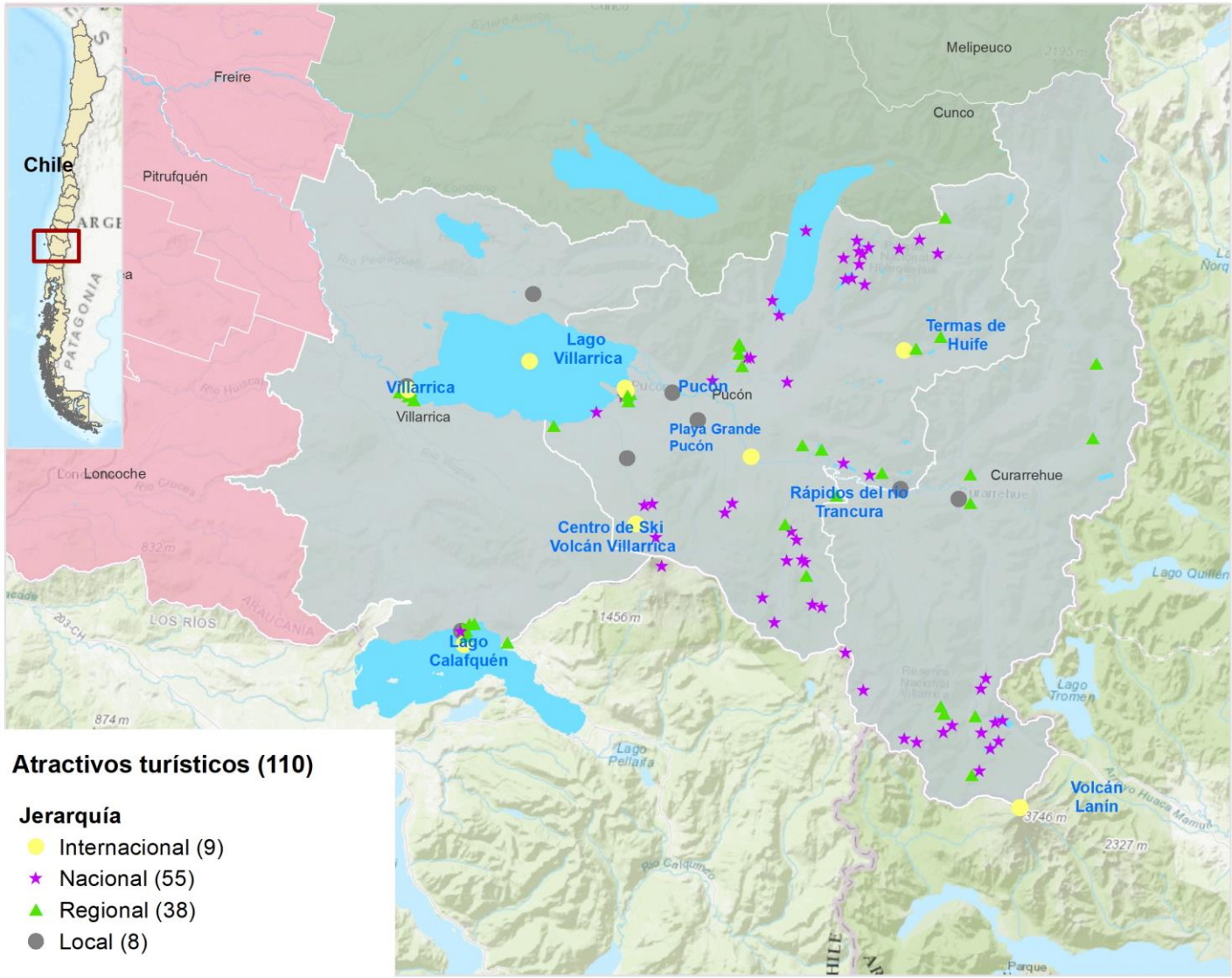
Posee **14** Rutas y Circuitos Turísticos, la mayor cantidad a nivel regional.

Posee baja oferta de acontecimientos programados, museos y centro o lugar de esparcimiento.



Fuente: Catastro de atractivos turísticos, Sernatur, 2017.

Araucanía Lacustre



Respecto a la jerarquía de los atractivos, predominan atractivos de **jerarquía Nacional 50%** y **Regional 34,5%**.

En el destino se sitúan **9 de los 15 atractivos de jerarquía Internacional** existentes en la región.

Posee 8 atractivos de jerarquía Local.

Fuente: Catastro de atractivos turísticos, Sernatur, 2017.

Destinos turísticos SERNATUR

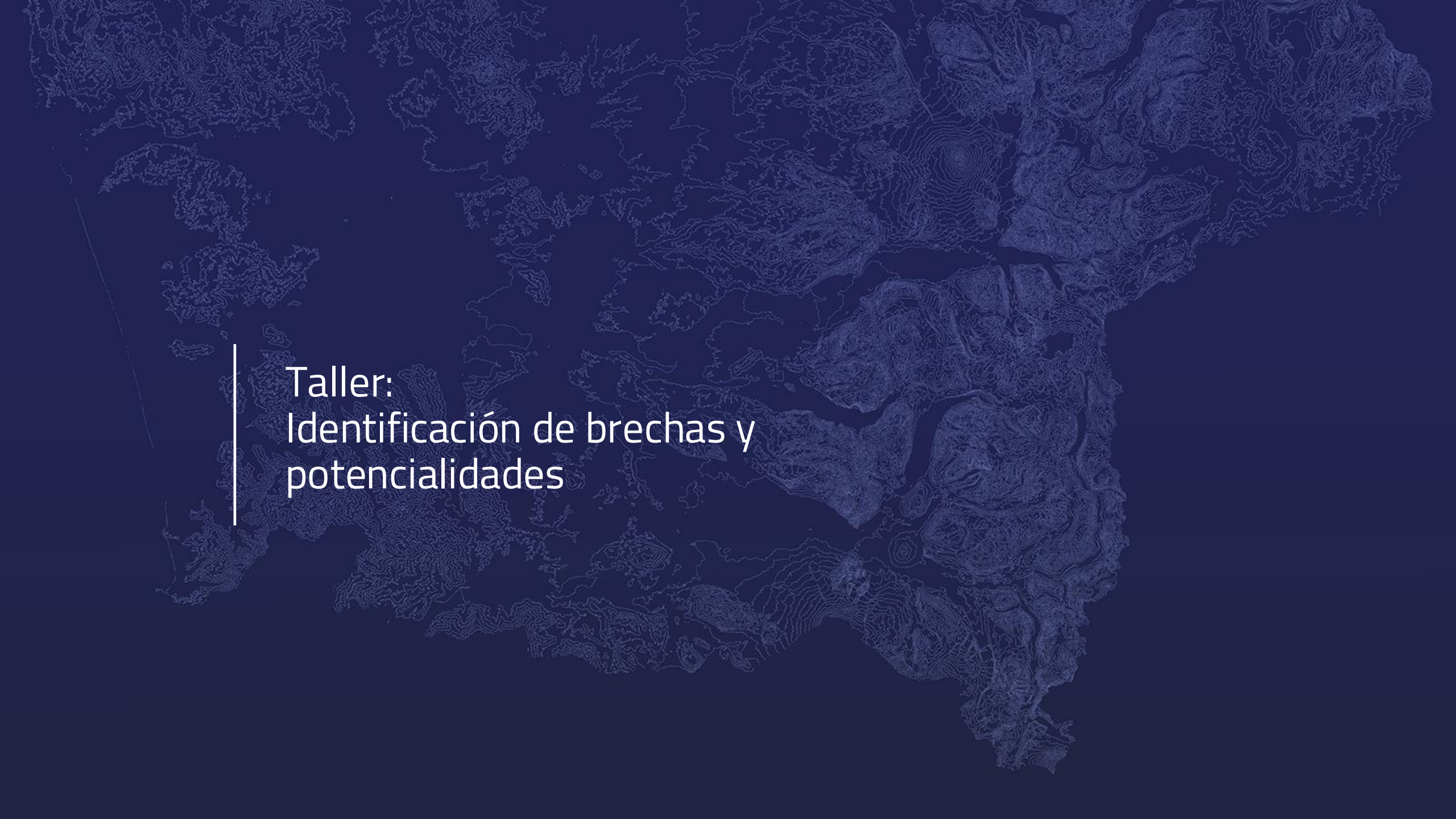
- Araucanía Andina
- Araucanía Lacustre
- Costa Araucanía
- Nahuelbuta
- Temuco y alrededores

Zona de Interés Turístico

- ZOIT ARAUCANÍA LACUSTRE
- ZOIT CURACAUTÍN
- ZOIT LONGUIMAY
- ZOIT MELIPEUCO
- ZOIT VILCÚN



**POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO**
Región de La Araucanía

A detailed topographic map of a mountainous region, likely in the Andes, showing intricate contour lines and a winding river. The map is rendered in a light, textured style against a dark blue background.

Taller: Identificación de brechas y potencialidades



Funciones del Equipo Estratégico

Se espera que este equipo estratégico asegure que el proceso de diseño y formulación de la Política y el Plan Regional de Desarrollo Turístico de La Araucanía cuente con una base sólida de conocimientos especializados, promoviendo un desarrollo turístico sostenible y acorde con las particularidades de la región.



Funciones del Equipo Estratégico

- Proporcionar conocimientos especializados que orienten la formulación de la política y el plan, asegurando su pertinencia y efectividad.
- Analizar y evaluar los documentos y propuestas elaboradas por el Consultor y la Contraparte técnica, aportando observaciones y sugerencias para su mejora.
- Certificar que las estrategias y acciones propuestas sean coherentes con las necesidades y realidades de la región, garantizando su viabilidad y sostenibilidad.
- Incorporar diferentes enfoques y experiencias que enriquezcan el proceso de diseño y formulación de la política y el plan de desarrollo turístico.
- Colaborar en sesiones temáticas y territoriales para discutir aspectos específicos del plan, facilitando la integración de conocimientos y experiencias.
- Difundir experiencias exitosas y lecciones aprendidas que puedan ser replicadas o adaptadas en la región.
- Participar en la definición de indicadores y mecanismos de monitoreo que permitan evaluar la implementación y el impacto de la Política y el Plan Regional de desarrollo turístico.



Taller participativo: Destino Araucanía Lacustre

Objetivo de la actividad: Identificar y validar las principales brechas que enfrenta el destino para fortalecer la gestión turística y contribuir al desarrollo turístico de la Región de La Araucanía, reconociendo las capacidades, oportunidades y desafíos existentes a nivel institucional, territorial y de gestión.



Etapla 1: Encuesta Interactiva

Identificación preliminar de brechas y potencialidades desde los participantes.



Etapla 2: Trabajo en mesas

Discusión colectiva de las principales brechas y oportunidades por destino turístico

Etapla 3: Validación colectiva



Validar colectivamente las brechas y las oportunidades identificadas por los participantes.



ETAPA 1

Encuesta

Duración: 10 minutos

Objetivo específico: Facilitar un espacio de reflexión sobre las brechas y oportunidades del turismo en mi comuna y el destino.

Preguntas:

1. ¿Cuáles considera que son las cinco principales brechas en la gestión turística para el desarrollo del Destino Araucanía Lacustre?
2. ¿Cuáles considera que son las cinco principales oportunidades en la gestión turística para impulsar el desarrollo del Destino Araucanía Lacustre?



ETAPA 1 Encuesta

Wifi: eventospucon

Contraseña: ufroPucon



ETAPA 2

Trabajo en mesas



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Objetivo: Identificar capacidades y brechas existentes para fortalecer la gestión turística comunal, el desarrollo del Destino Araucanía Lacustre.

Tiempo: 50 minutos

***Cada mesa contará con:** Un moderador y un facilitador



Destino **Araucanía Lacustre**



ETAPA 2

Trabajo en mesas Destino Araucanía Lacustre



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

¿Cómo desarrollaremos el trabajo en las mesas?

La conversación en cada mesa se realizará a partir de los resultados obtenidos en la encuesta interactiva QuestionPro.

Las principales brechas y oportunidades identificadas serán presentados al inicio de la actividad en mesas como punto de partida.

Conversaremos sobre:

1. ¿Las brechas identificadas reflejan la realidad de su destino turístico?
2. ¿Qué aspectos agregarían, ajustarían o complementarían?
3. ¿qué acciones o estrategias podrían impulsarse para abordar estos desafíos y aprovechar mejor las oportunidades identificadas?

Se les solicita responder brevemente las preguntas e ir incorporando las respuestas en la matriz presente en cada mesa.

Brechas	¿Cómo avanzar? (Desde mi rol y desde la política pública)
Oportunidades	¿Cómo potenciarlas? (Desde mi rol y desde la política pública)

Trabajo en mesas Destino Araucanía Lacustre



¿Cuáles considera que son las cinco principales brechas para el desarrollo del Destino Araucanía Lacustre?



ETAPA 2

Trabajo en mesas Destino Araucanía Lacustre



¿Cuáles considera que son las cinco principales oportunidades en la gestión turística para impulsar el desarrollo del turismo en el Destino Araucanía Lacustre?



ETAPA 3

Validación colectiva



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Duración: 10 minutos

Objetivo: Validar colectivamente los desafíos y las oportunidades identificadas durante el trabajo por destino turístico, identificando el nivel de reconocimiento que alcanzan entre los participantes.

Una vez finalizado el trabajo grupal, se presentarán las principales oportunidades y brechas acordadas en cada mesa, mediante la plataforma Mentimeter, los participantes responderán la pregunta **¿Reconoce estas brechas y oportunidad en la realidad de su destino turístico?** Se incorporará una casilla abierta en la plataforma para que los asistentes puedan sus últimas reflexiones

Esta instancia final tiene por propósito identificar el nivel de **consenso y reconocimiento** de los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo turístico de la Región de La Araucanía.

El ejercicio tiene por finalidad identificar niveles de coincidencia entre territorios y no establecer prioridades, jerarquías ni seleccionar problemáticas y oportunidades más relevantes que otras.

ETAPA 3
Validación colectiva



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Ir a

www.menti.com

Introduce el código

5970 8488





Funciones del Equipo Estratégico

Se espera que este equipo estratégico asegure que el proceso de diseño y formulación de la Política y el Plan Regional de Desarrollo Turístico de La Araucanía cuente con una base sólida de conocimientos especializados, promoviendo un desarrollo turístico sostenible y acorde con las particularidades de la región.



Funciones del Equipo Estratégico

- Proporcionar conocimientos especializados que orienten la formulación de la política y el plan, asegurando su pertinencia y efectividad.
- Analizar y evaluar los documentos y propuestas elaboradas por el Consultor y la Contraparte técnica, aportando observaciones y sugerencias para su mejora.
- Certificar que las estrategias y acciones propuestas sean coherentes con las necesidades y realidades de la región, garantizando su viabilidad y sostenibilidad.
- Incorporar diferentes enfoques y experiencias que enriquezcan el proceso de diseño y formulación de la política y el plan de desarrollo turístico.
- Colaborar en sesiones temáticas y territoriales para discutir aspectos específicos del plan, facilitando la integración de conocimientos y experiencias.
- Difundir experiencias exitosas y lecciones aprendidas que puedan ser replicadas o adaptadas en la región.
- Participar en la definición de indicadores y mecanismos de monitoreo que permitan evaluar la implementación y el impacto de la Política y el Plan Regional de desarrollo turístico.



Candidaturas

- Marco Muñoz, Corporación de turismo Pucón. (Titular)
- Eugenio Benavente, Cámara de turismo Pucón. (Titular)
- Miguel Catricheo (Curarrehue) (Titular)
- Claudia Reyes (Suplente Curarrehue)
- Gabriel Troncoso (Suplente Pucón/Caburgua)
- John Morales, Villarrica. (Titular)
- Por definir, Cámara de Turismo Villarrica. (Suplente)..



GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA



POLÍTICA Y PLAN DE **DESARROLLO TURÍSTICO**

Región de La Araucanía