



BOLETÍN N°2

La Política de Turismo recorrió los cinco destinos: *esto dijo el territorio*



El proceso participativo de la primera Política y Plan de Desarrollo Turístico Regional completó su recorrido por los cinco destinos turísticos de La Araucanía.

De la cordillera al mar, los territorios pusieron sobre la mesa sus brechas, sus oportunidades y su visión de futuro.

**Aquí te contamos lo que dejó el recorrido territorial,
destino por destino, y la nueva etapa que comienza.**

DE LA CORDILLERA AL MAR

El diagnóstico se construyó en terreno.

Entre junio y julio de 2026, el Gobierno Regional de La Araucanía completó el recorrido participativo de la primera Política y Plan de Desarrollo Turístico Regional por los cinco destinos de la región. De la cordillera al mar, municipios, emprendedores, gremios, guías y organizaciones locales identificaron brechas, oportunidades y estrategias para el desarrollo turístico.



No solo tenemos que competir por la cantidad de visitantes, sino por la autenticidad de las experiencias, su sostenibilidad y el valor agregado que entregamos, para que cada visitante vuelva a su lugar de origen invitando a más personas a conocer La Araucanía. Este diálogo nos permite ir destrabando conversaciones y buscando inversiones para habilitar a la región como el cuarto destino turístico de Chile al mundo



Marco Antonio Gallardo

Jefe de la División de Fomento e Industria
Gobierno de La Araucanía

Nahuelbuta: Patrimonio e identidad desde Angol



Las siete comunas del destino pusieron en valor un territorio que va del Parque Nacional Nahuelbuta a Capitán Pastene.

“Que esta política llegue al nivel central desde la realidad que cada territorio vive me parece estupendo. No puede compararse Costa con Andina o con Nahuelbuta, porque tenemos potenciales distintos. Que todo esto se lleve a un ente común como el Gobierno Regional era muy necesario y va a ser muy bueno para complementar a toda la región”

Genny Fulgeri Venturelli

Representante de la localidad de Capitán Pastene
Comuna de Lumaco

[Ver Reel](#)

[Ver nota de prensa completa...](#)

Costa Araucanía: mar, ríos y cultura lafkenche en Toltén



[Ver Reel](#)

Las cinco comunas del destino coincidieron en una convicción:
trabajar como territorio y no comuna por comuna.

“Tenemos identificadas brechas súper similares y llegamos a la conclusión de que lo que necesitamos del poder central es prácticamente lo mismo. Queremos salir de la territorialidad por comuna y trabajar de forma conjunta, y lograr que los visitantes se queden turisteando en la zona al menos dos o tres noches”

Trinidad Mary Keitel
Emprendedora y Representante de la
Asociación Gremial de Emprendedores Turísticos
de La Araucanía Costa (AGETAC)
Comuna de Carahue

[Ver nota de prensa completa...](#)

Temuco y Alrededores: la diversidad al servicio de la Política



[Ver Reel](#)

El destino reunió en una misma mesa a encargados municipales de
turismo, emprendedores, artistas visuales y dirigentes rurales.

“Es una excelente oportunidad para que se tome en cuenta a las personas comunes y corrientes como nosotras, que tenemos mucho que aportar sobre el turismo rural. Cada comuna tiene su propio potencial y hay que unir redes para potenciar el turismo de la región”

Cristina Blanco Lepín
Presidenta de la Mesa Mujer Rural
Comuna de Cholchol

[Ver nota de prensa completa...](#)

Araucanía Andina: la cordillera como motor turístico



Ver Reel 1

Ver Reel 2

En una doble jornada en Curacautín y Melipeuco, el destino relevó su vocación de naturaleza.

“Me parece maravilloso, porque al hacerse acá estamos más cerca y se pueden dar cuenta de todo lo que hablamos en este taller, como la conectividad, y también se da a conocer lo que estamos haciendo y en qué estamos trabajando”

Soledad Carilao

Representante del Mercado Campesino
Comuna de Lonquimay

[Ver nota de prensa completa...](#)

Araucanía Lacustre: el cierre del recorrido en Pucón



Villarrica, Pucón y Curarrehue cerraron el ciclo territorial.

“Cerrar la primera etapa del recorrido territorial en el destino Lacustre tiene un valor especial: es uno de los destinos consolidados de la región y su experiencia aporta muchísimo a los demás territorios. Con este taller completamos la mirada de los cinco destinos, y ahora el desafío es transformar todo lo que escuchamos en una política que oriente el desarrollo turístico de La Araucanía”

Marco Gallardo

Jefe División de Fomento e Industrias
Gobierno de La Araucanía

[Ver nota de prensa completa...](#)

LO QUE VIENE

El trabajo con los equipos estratégicos

Comienza ahora el trabajo con los equipos estratégicos: representantes de los cinco destinos que jerarquizarán los nodos críticos del turismo regional. De ahí surgirá el marco estratégico de la Política, que será validado con los territorios. Las modalidades de participación se informarán por los canales oficiales.

La Política y Plan de Desarrollo Turístico de La Araucanía es de todas y todos: solo con la participación del territorio construiremos el turismo que la región necesita.

#TurismoLaAraucania

#PoliticaDeTurismo

#AraucaniaParticipa

Visita www.politicaturismoaraucania.com o contáctanos
a planificacion@gorearaucaia.cl para más detalles.

Manuel Bulnes #590, Temuco.

© 2026 Todos los Derechos Reservados