



GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA



POLÍTICA Y PLAN DE **DESARROLLO TURÍSTICO**

Región de La Araucanía

A detailed topographic map of the Nahuelbuta region in Chile, showing complex mountain ranges, valleys, and rivers. The map is rendered in a light blue/white line style against a dark blue background.

Diseño y Formulación
Política y Plan de Desarrollo Turístico Regional
Región de La Araucanía

TALLER DESTINO TURÍSTICO NAHUELBUTA



Objetivo General

Consultoría

Diseñar y formular la **Política Pública Regional** de Turismo para la Región de La Araucanía, definiendo su orientación estratégica y operativa, a través del **Plan Regional de Desarrollo Turístico**, mediante un proceso de participación ciudadana y articulación público-privada en su construcción y validación a nivel técnico y político, en pos de mejorar la gestión pública en materia de fomento al turismo, que contribuya al logro de un desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado, y contribuir al desarrollo económico y social de la región.



Fases y Plazos

INICIO DEL PROYECTO: 05/05/2026

FASE 0

Planificación y
Organización
Preparatoria

FASE 1

Formulación del problema objeto de la
política pública regional
Diagnóstico Participativo, Analítico y Descriptivo Regional

FASE 2

Determinación de la solución al problema
Imagen Objetivo y Objetivos Estratégicos

FASE 3

Plan Regional de Desarrollo
Turístico
Planificación y Gestión Estratégica

FASE 4

Explicitación de la
Política y Plan Regional
de Desarrollo Turístico
Planificación y Gestión
Estratégica

365 días



Principios Orientadores

Atingencia

Vinculación con la Visión, Misión y Objetivos Estratégicos de la institución

Coherencia

Vinculación entre el Fin, Propósito, Población a atender y Componentes (estrategia de intervención)

Consistencia

Cuenta con indicadores para medir objetivos, tiene sistemas de información y estima gastos asociados a la implementación

Enfoques Transversales

Enfoque de Género

Enfoque Intercultural

Enfoque Territorial

Enfoque Sustentabilidad



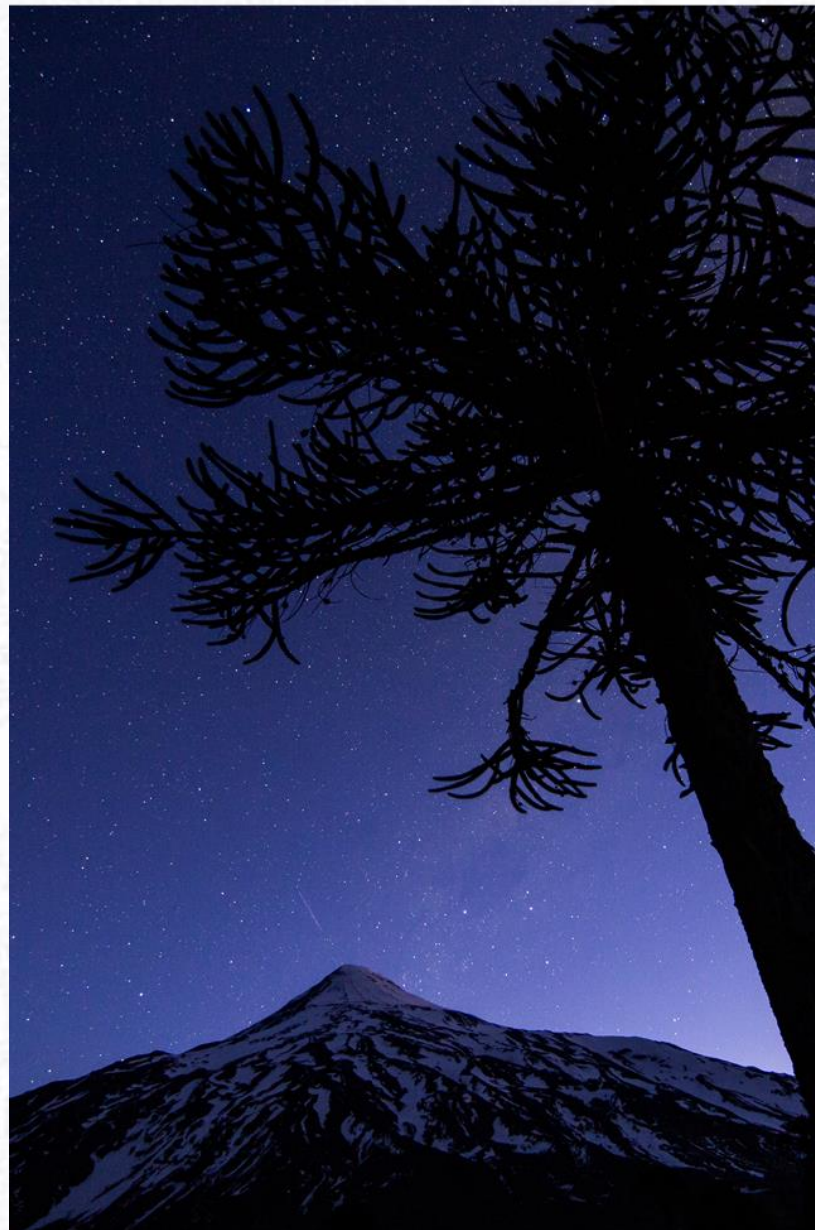
Localización geográfica y cobertura del estudio

A NIVEL DE TEMÁTICA

Se consideran todos aquellos aspectos que afectan o impactan en materia de turismo en la Región de La Araucanía.

A NIVEL DE DESTINO TURÍSTICO

Nahuelbuta, Costa Araucanía, Temuco y Alrededores, Araucanía Andina y Araucanía Lacustre.

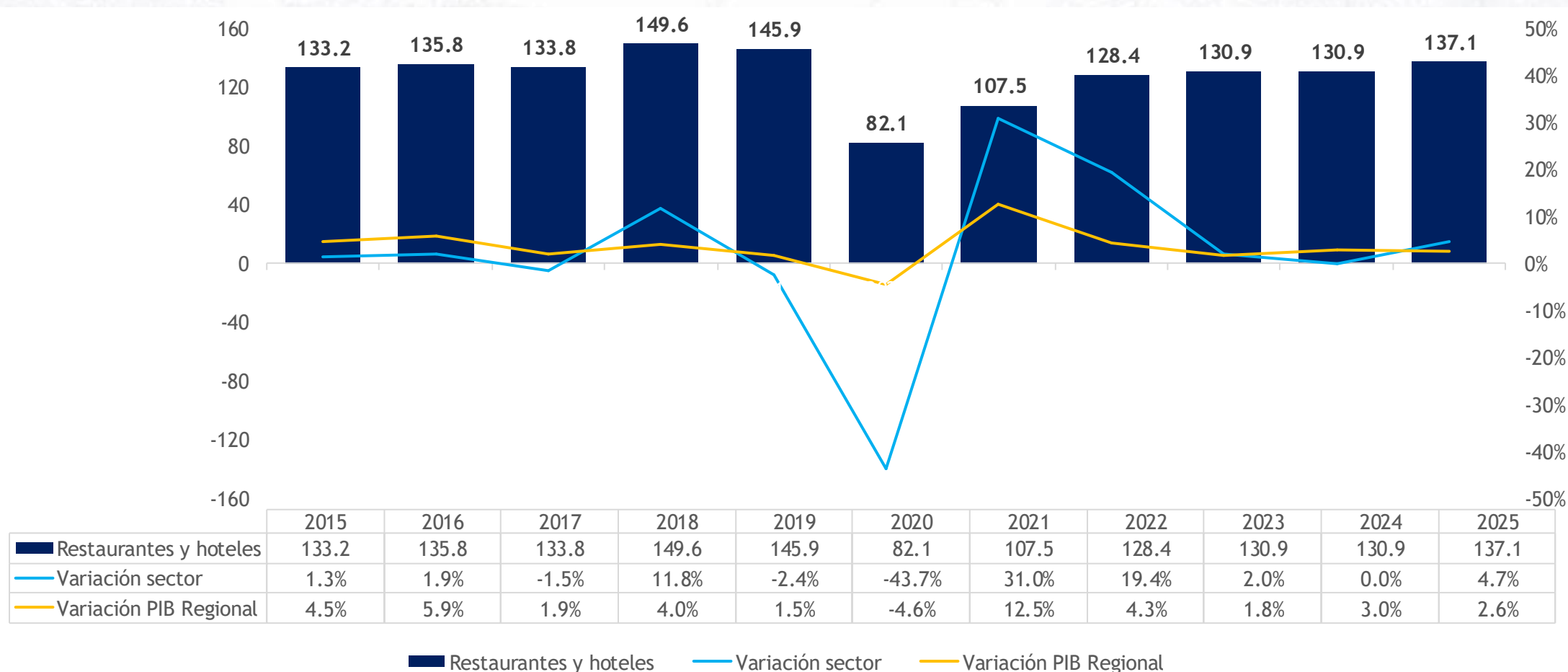




POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

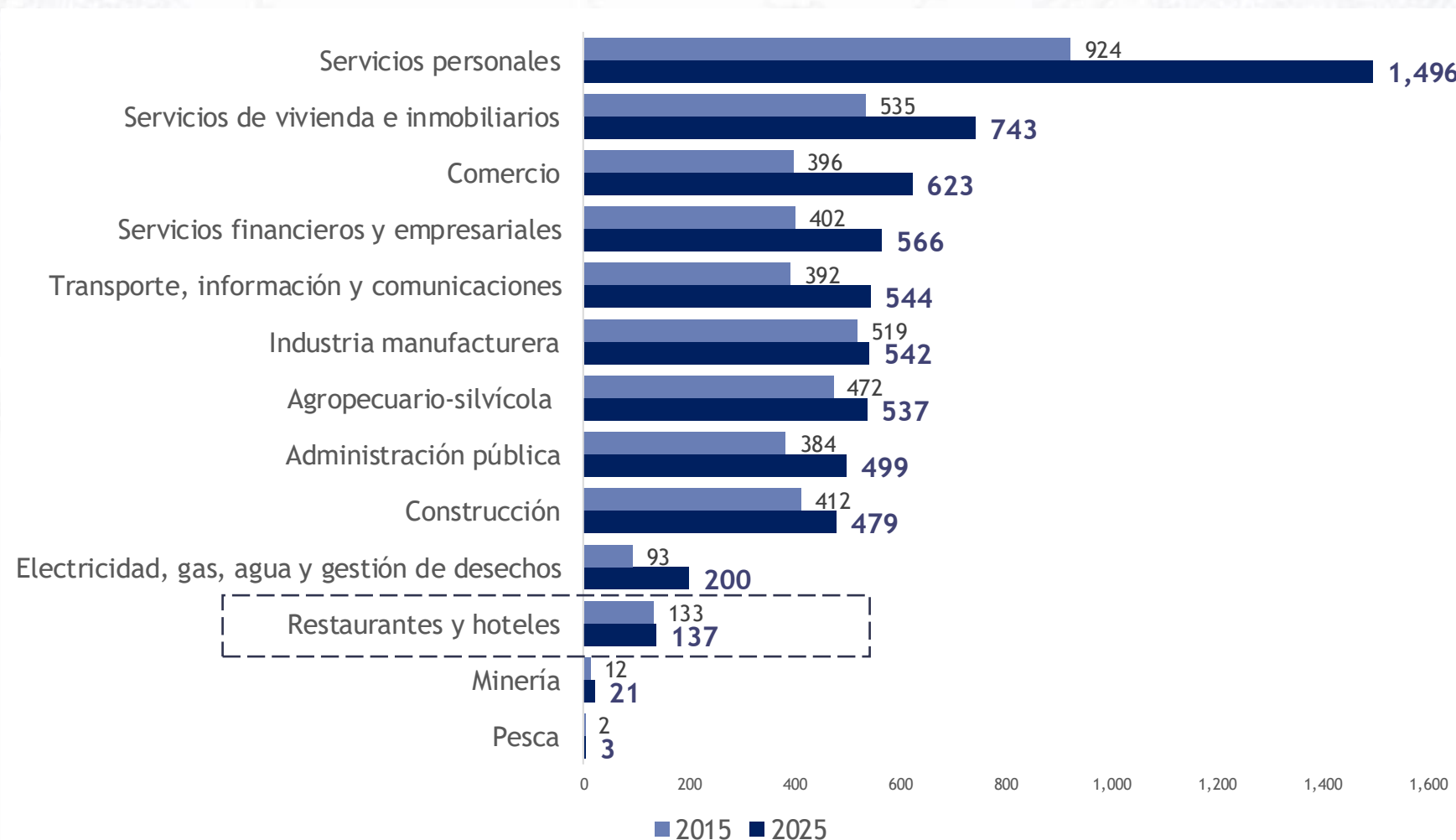
Turismo Regional en cifras

Evolución PIB (miles de millones de pesos) sector Restaurantes y Hoteles en La Araucanía



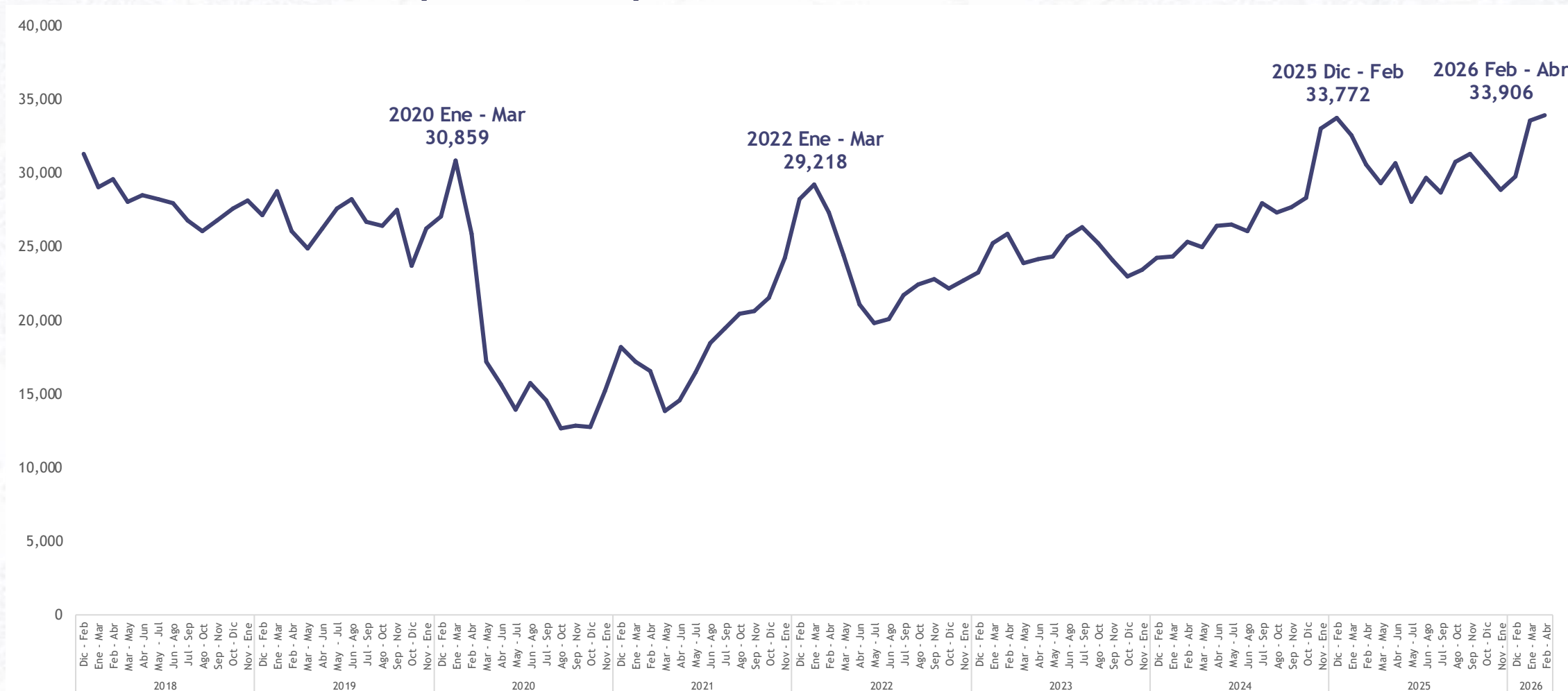
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central.

PIB (miles de millones de pesos) según sector económico en La Araucanía – 2015 y 2025.



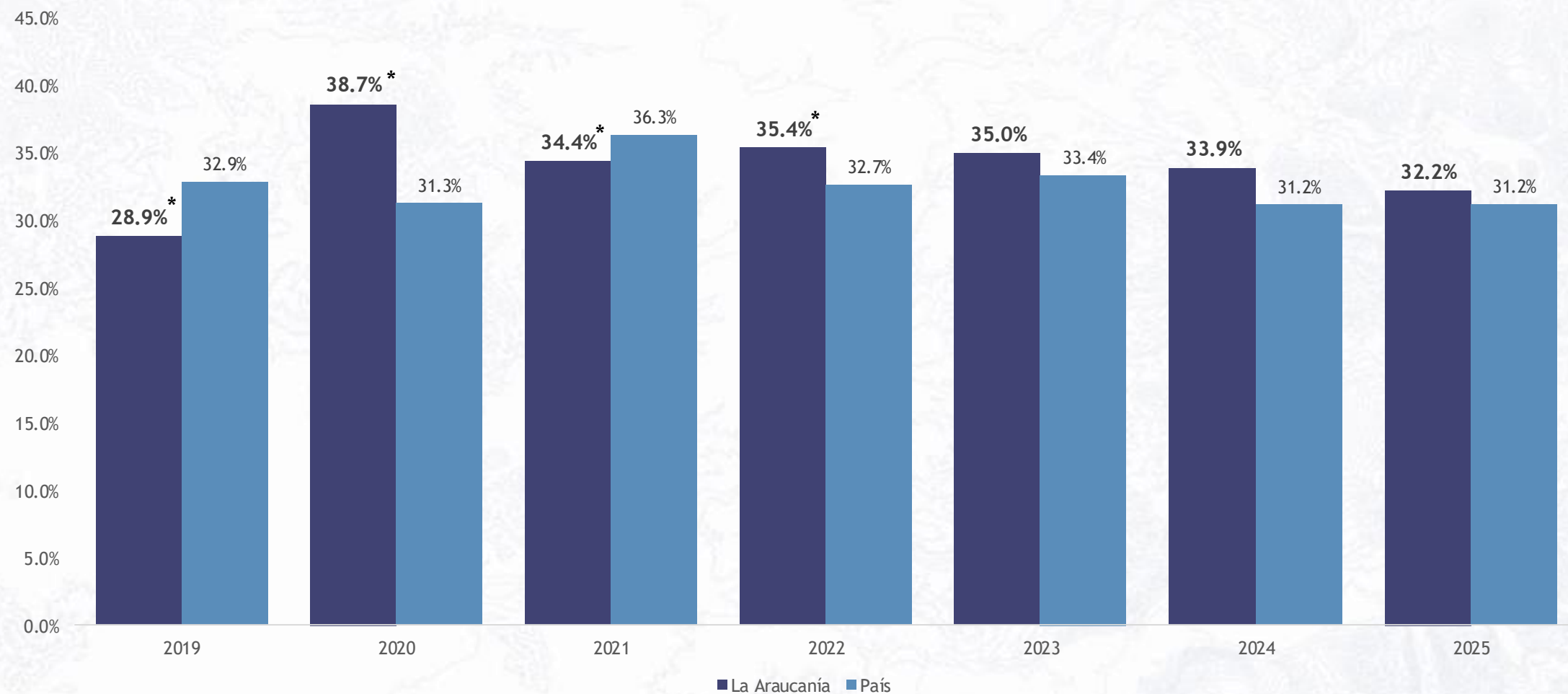
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central.

Evolución del número de personas ocupadas en Actividades Características del Turismo (ACT)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Empleo del INE.

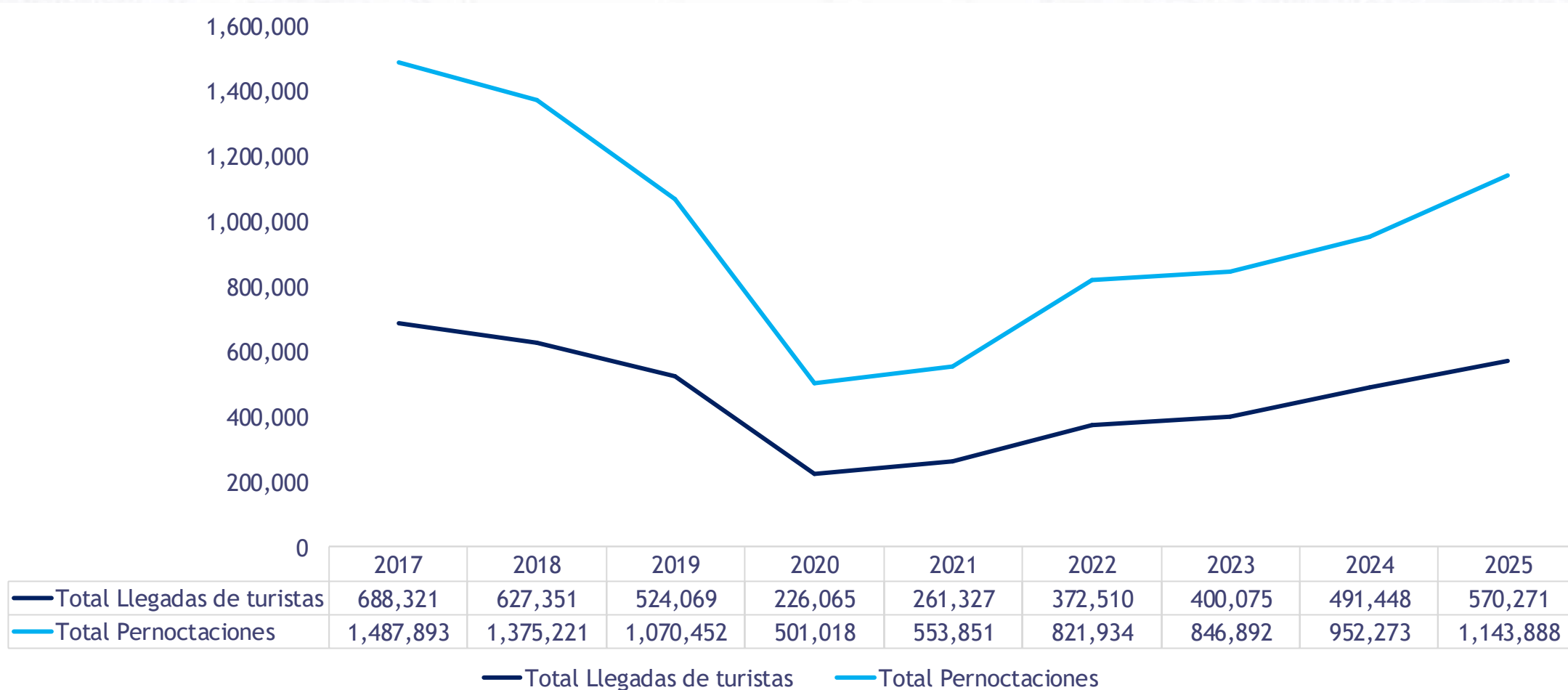
Evolución de la tasa de informalidad laboral en el sector Alojamiento y Servicios de Comida



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Empleo del INE.

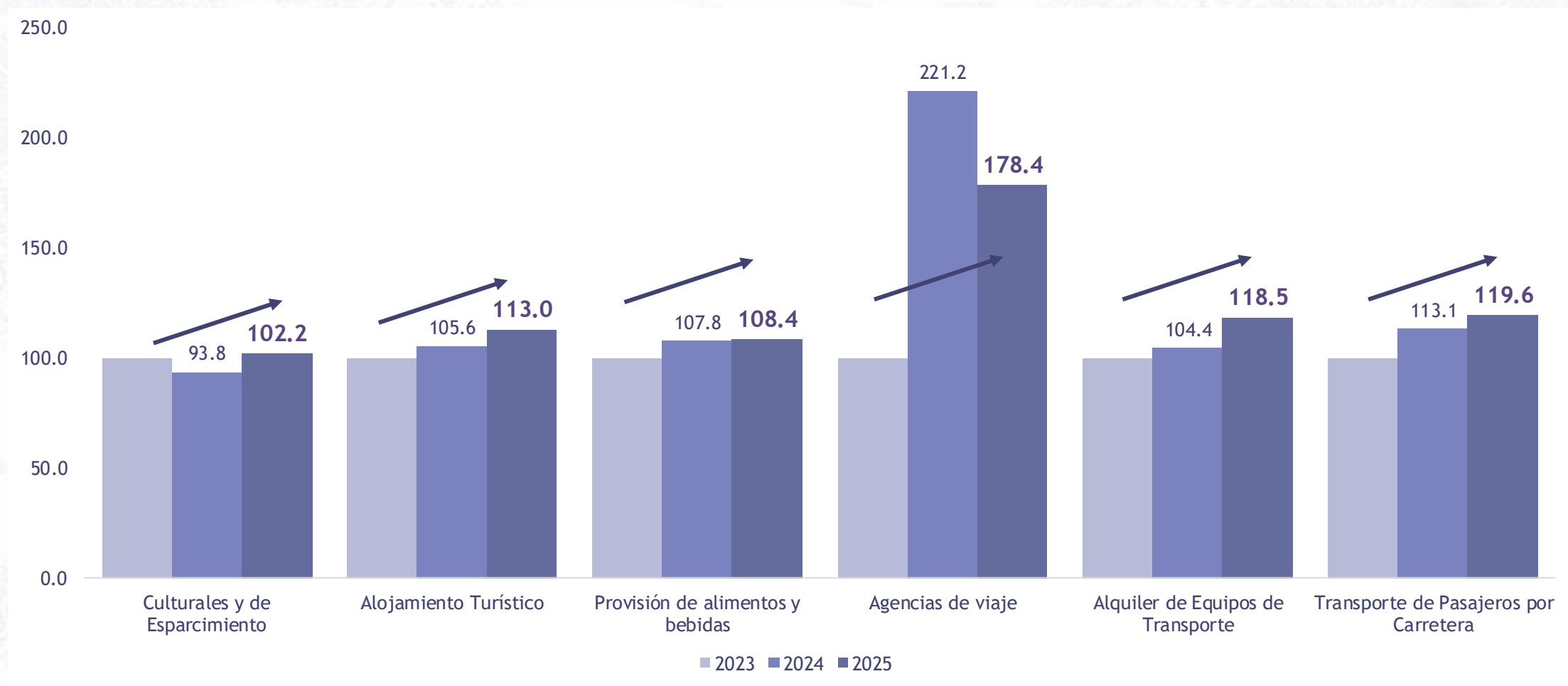
*Cifras con baja calidad estadística.

Evolución del número de llegada de turistas y pernoctaciones en La Araucanía



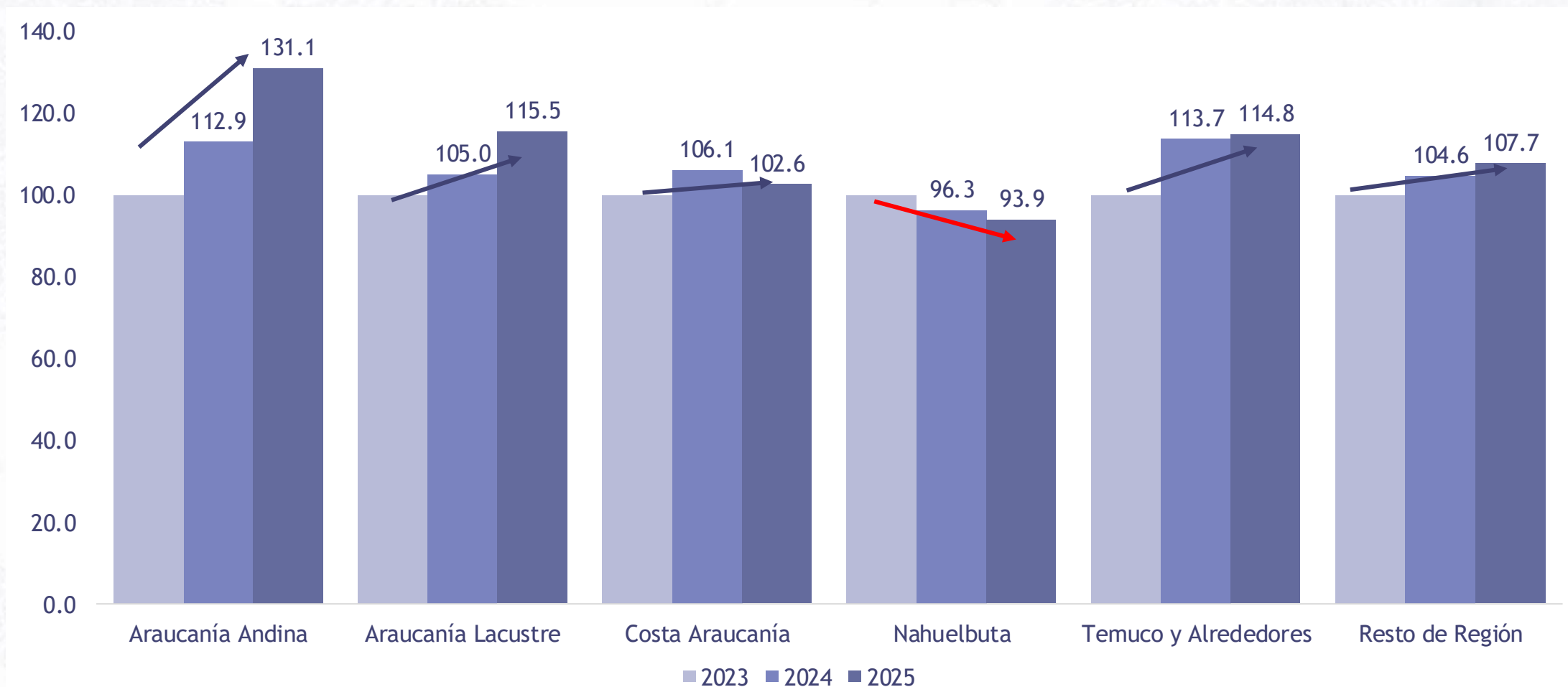
Fuente: Elaboración propia con datos de INE.

Evolución del Índice de Servicios Turísticos en La Araucanía



Fuente: Elaboración propia con datos de INE.

Evolución del Índice de Servicios Turísticos en La Araucanía

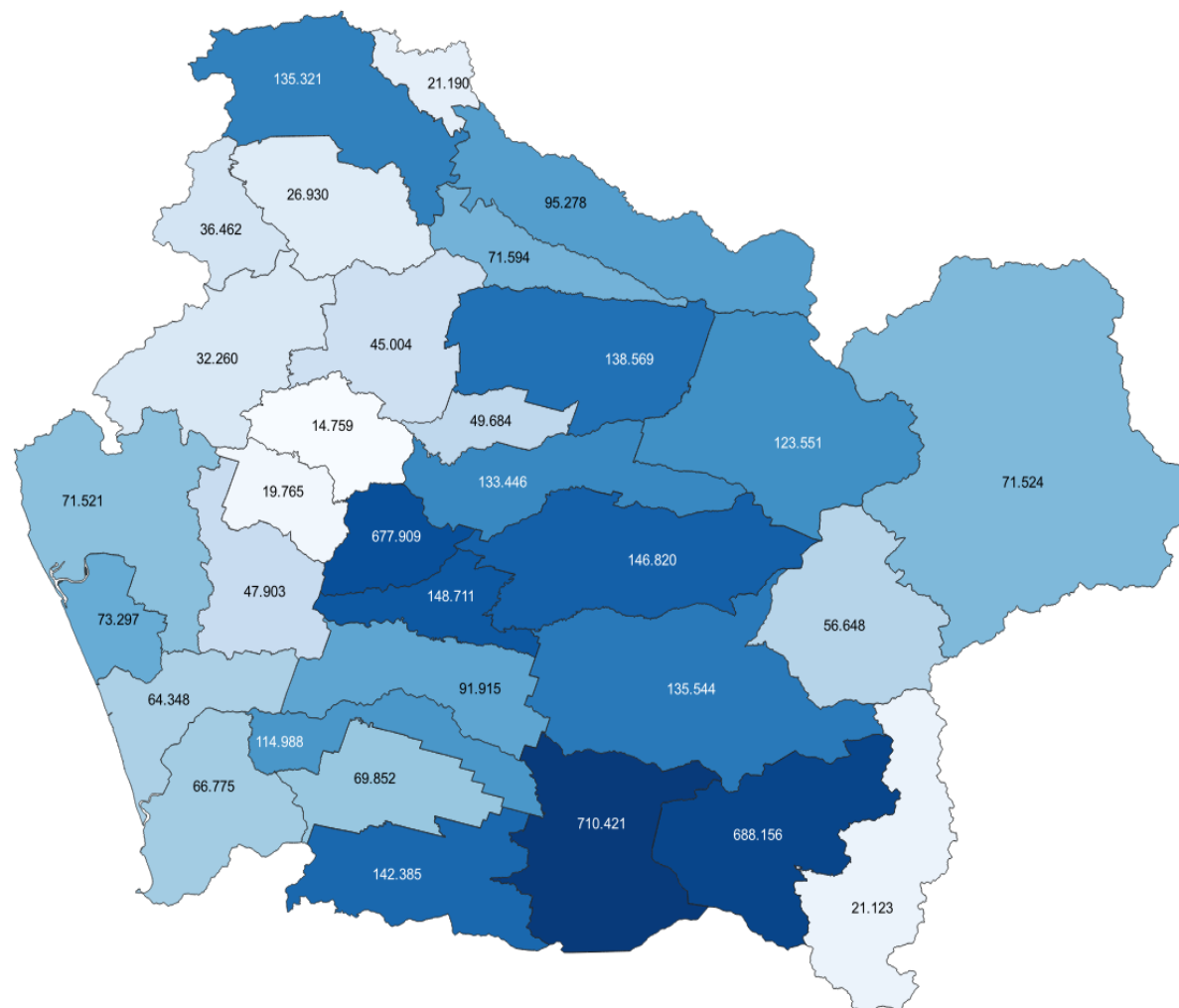


Fuente: Elaboración propia con datos de INE.



Número de viajes turísticos por comuna

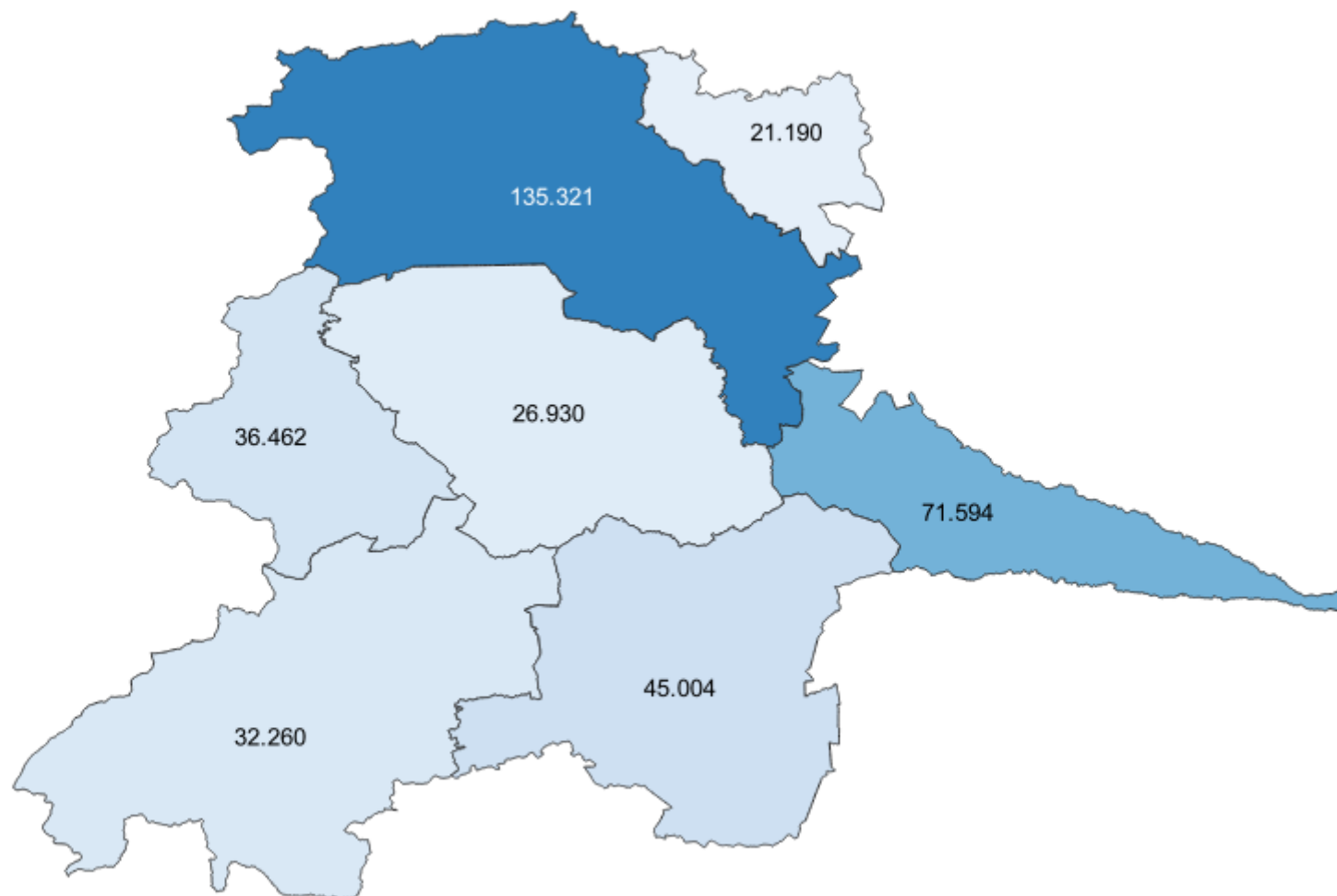
Fuente: Dataturismo, 2025.





Número de viajes turísticos por comuna

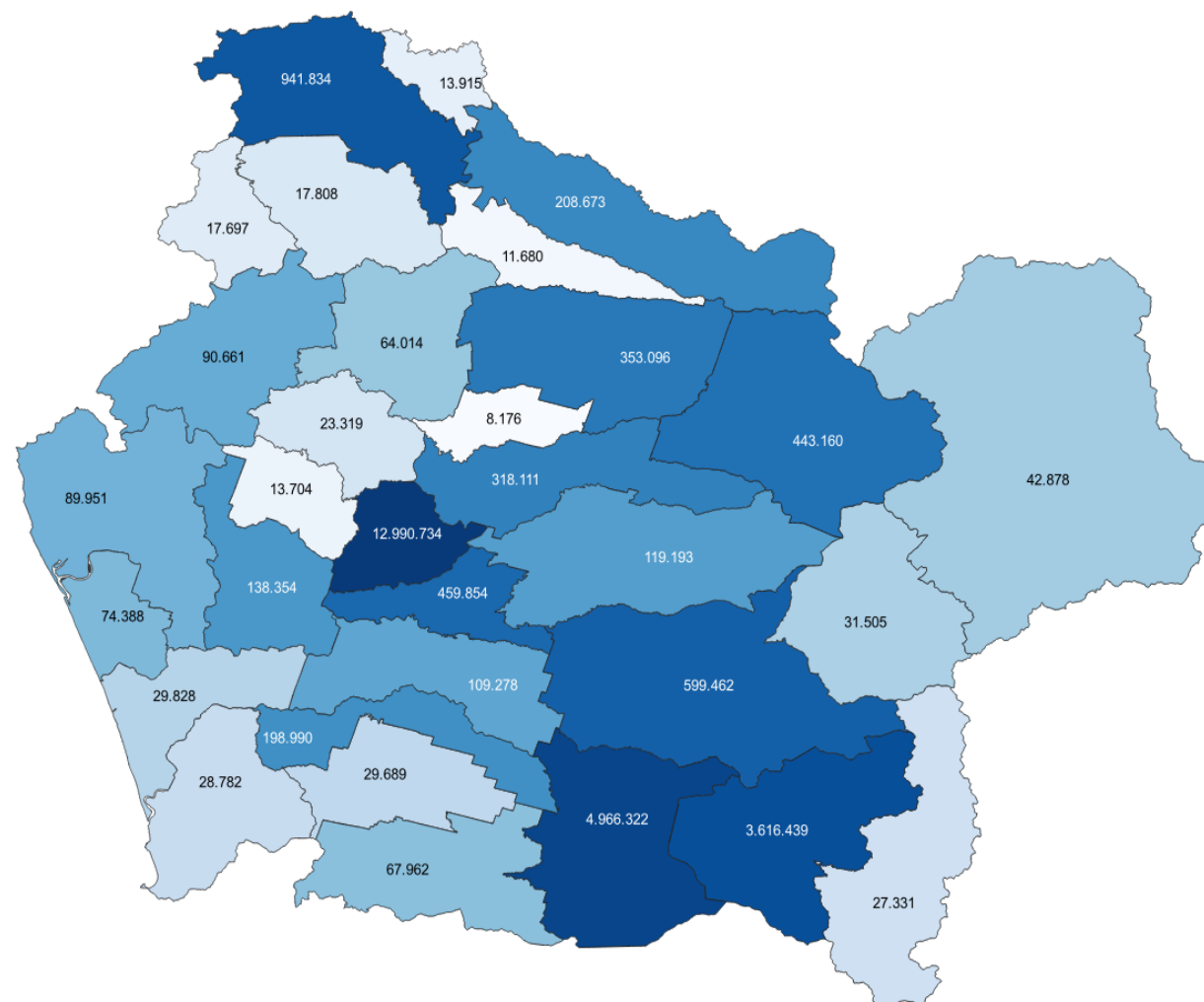
Fuente: Dataturismo, 2025.





Número de ventas en ACT

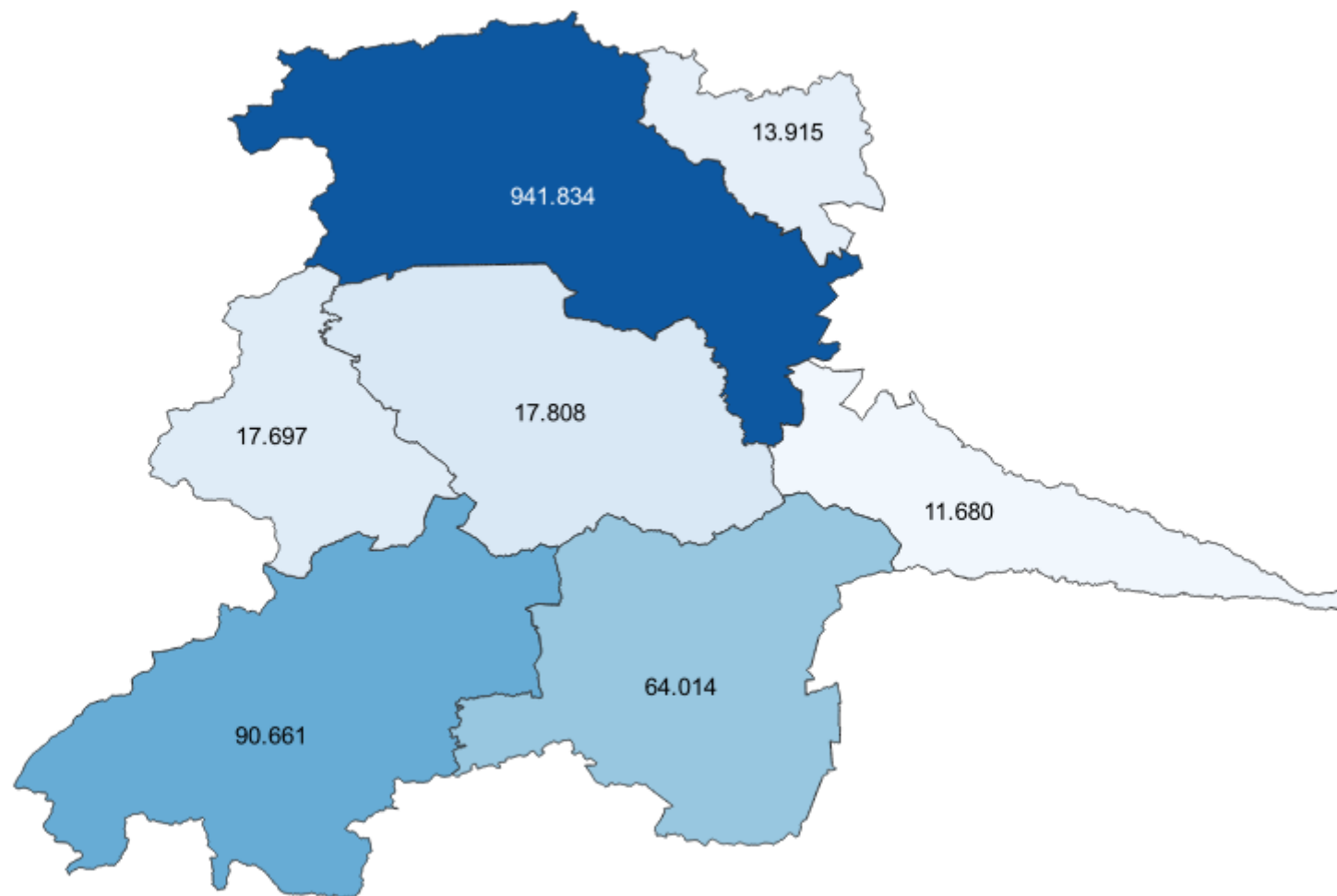
Fuente: Servicio de
Impuestos Internos, 2024.





Número de ventas en ACT

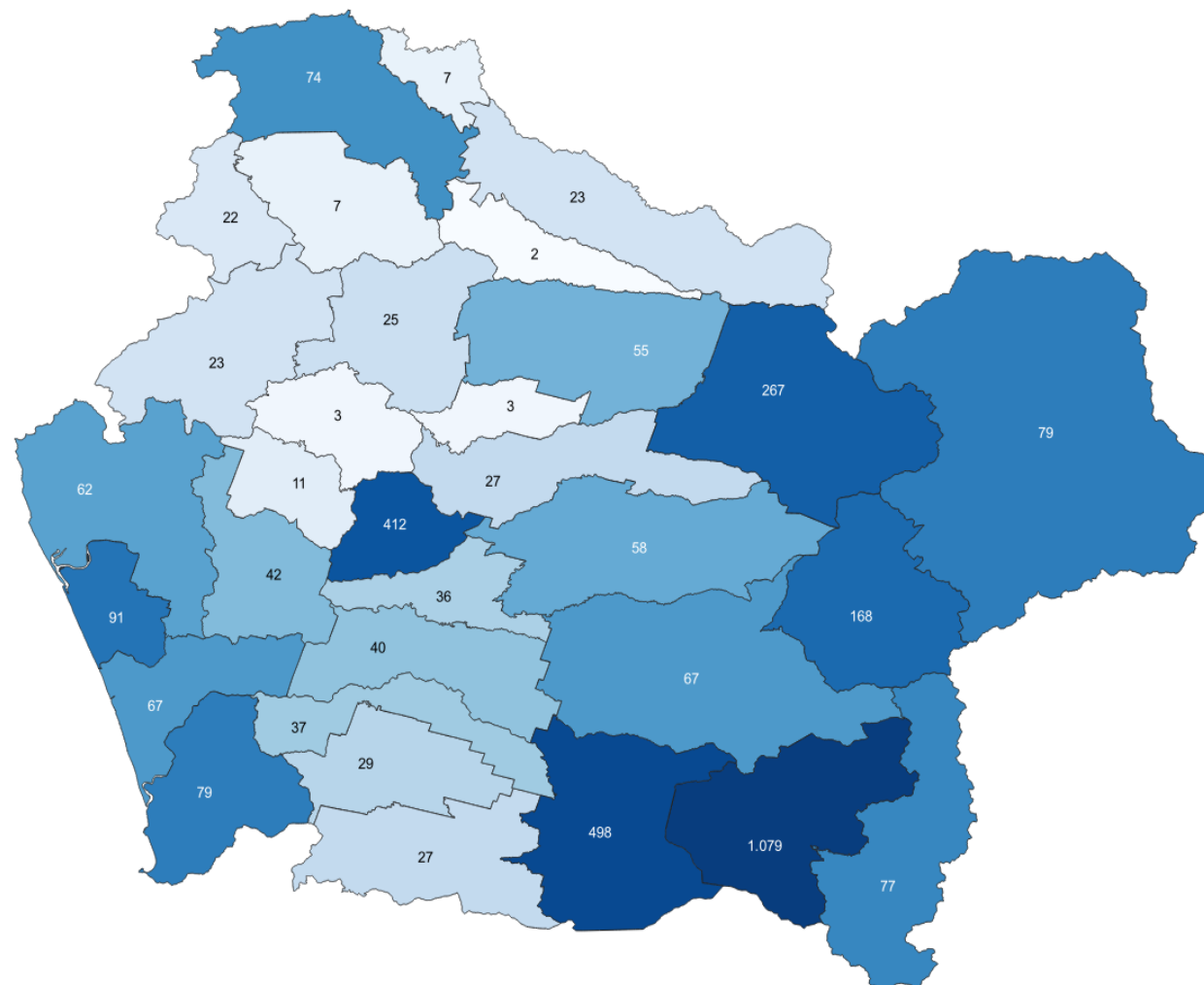
Fuente: Servicio de
Impuestos Internos, 2024.

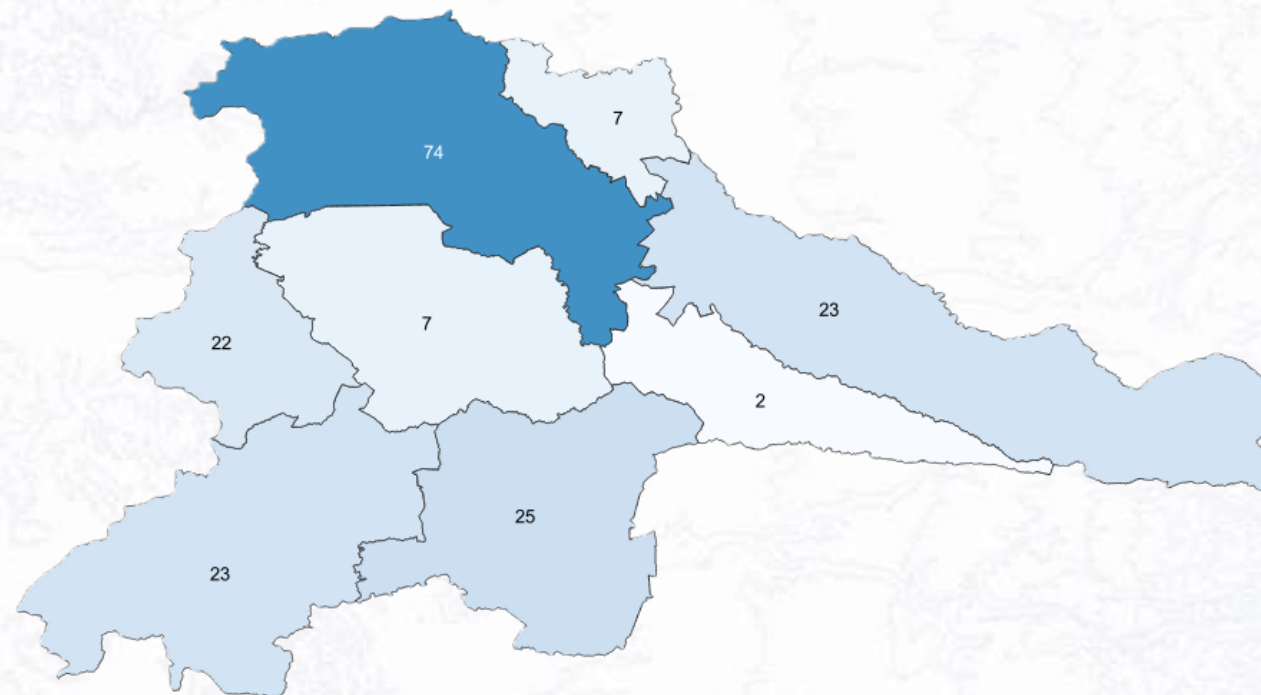




Número de prestadores de servicios turísticos registrados en Sernatur

Fuente: Sernatur, 2026.





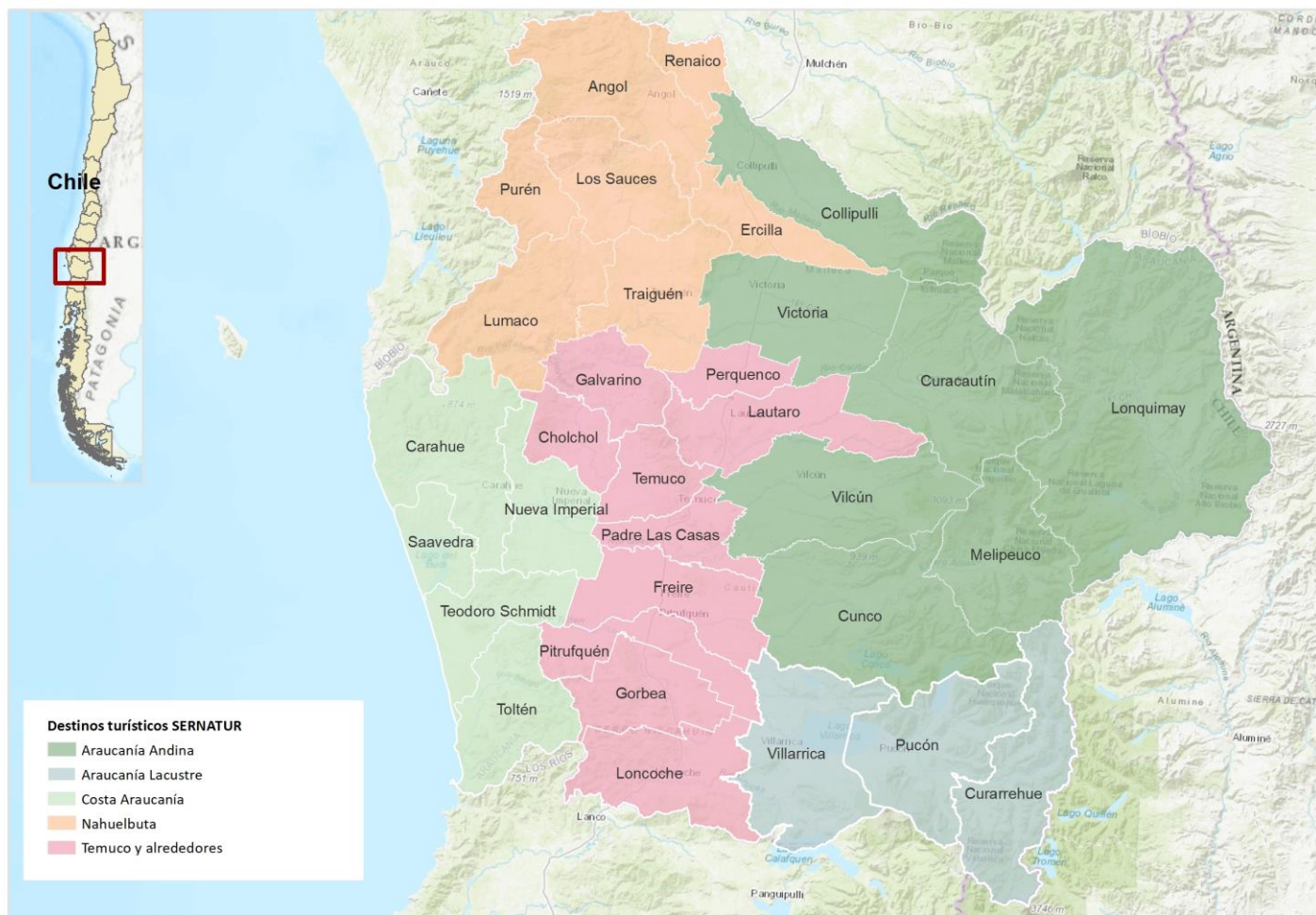
Número de prestadores de servicios turísticos registrados en Sernatur

Fuente: Sernatur, 2026.

Comuna	Total Servicios	Alojamiento turístico	Guías de Turismo	Restaurantes y similares	Turismo aventura	Tour operador	Transporte de Pasajeros Vía Terrestre	Servicios de Producción Artesanal	Servicios de esparcimiento	Agencia de viajes	Otros
Angol	74	21	8	24		8	4	2	3	2	2
Ercilla	2	2						1			3
Los Sauces	7	2	1	3			1				1
Lumaco	23	3	1	14		1		1			0
Puren	22	6	1	7		1	2	1	2	2	0
Renaico	7	2	1	3			1	8	4	3	3
Traiguén	25	4	1	18			1	3	1	1	3



Destinos Turísticos



La Araucanía cuenta con **5 destinos** turísticos definidos por SERNATUR.

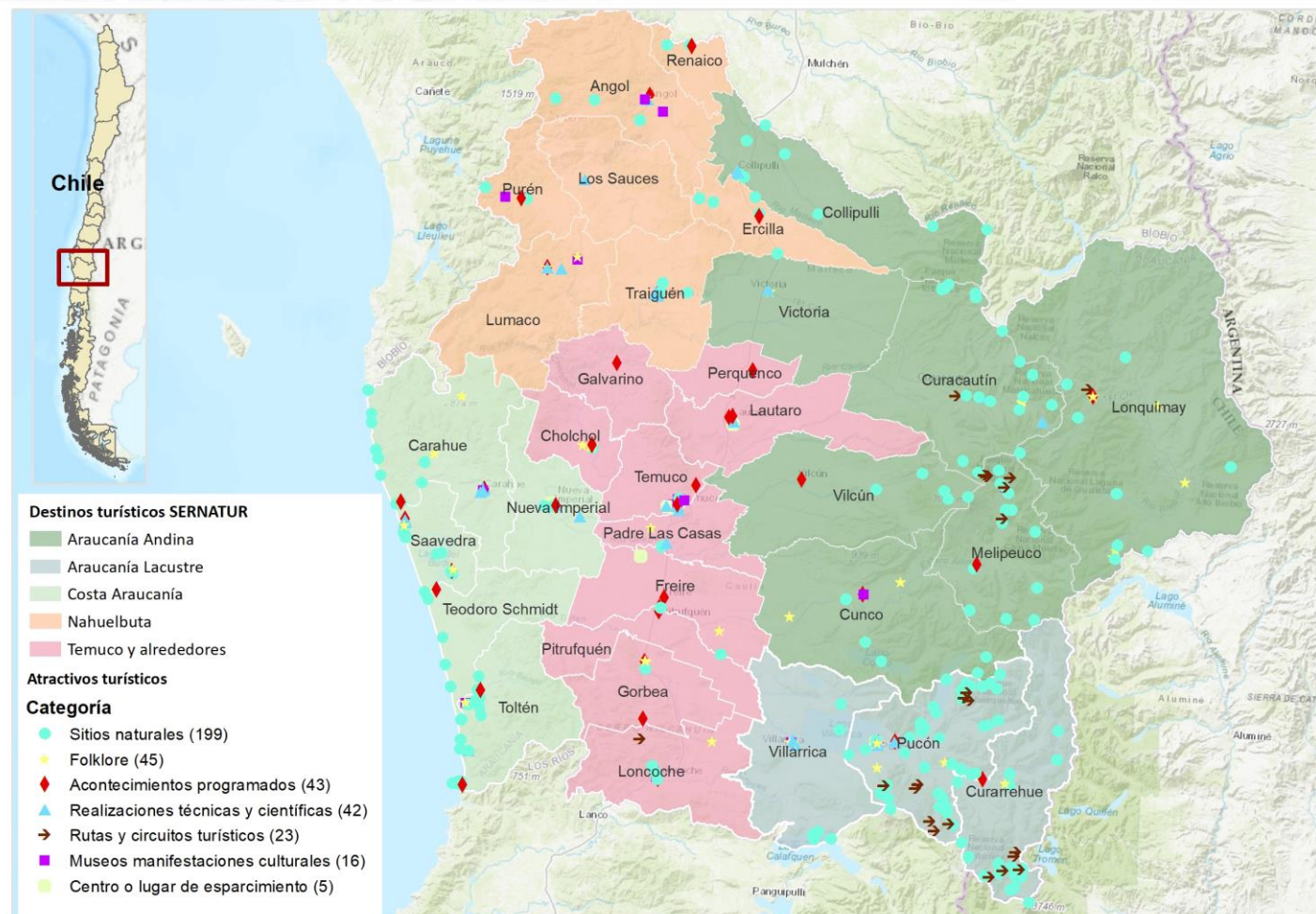
“...**espacio geográfico** comunal o intercomunal, **conformado** por elementos materiales, tales como **atractivos turísticos naturales, culturales y oferta turística; infraestructura complementaria; conectividad**, condiciones de accesibilidad y capital humano, así como también, elementos inmateriales, tales como la imagen, cultura e identidad local, que en su **conjunto motivan y facilitan la pernoctación y el desarrollo de actividades turísticas asociadas**, a una o más experiencia integrada a los turistas”.

Nahuelbuta, es integrado por las comunas de Renaico, Angol, Purén, Los Sauces, Ercilla, Lumaco y Traiguén.

Atractivos turísticos



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía



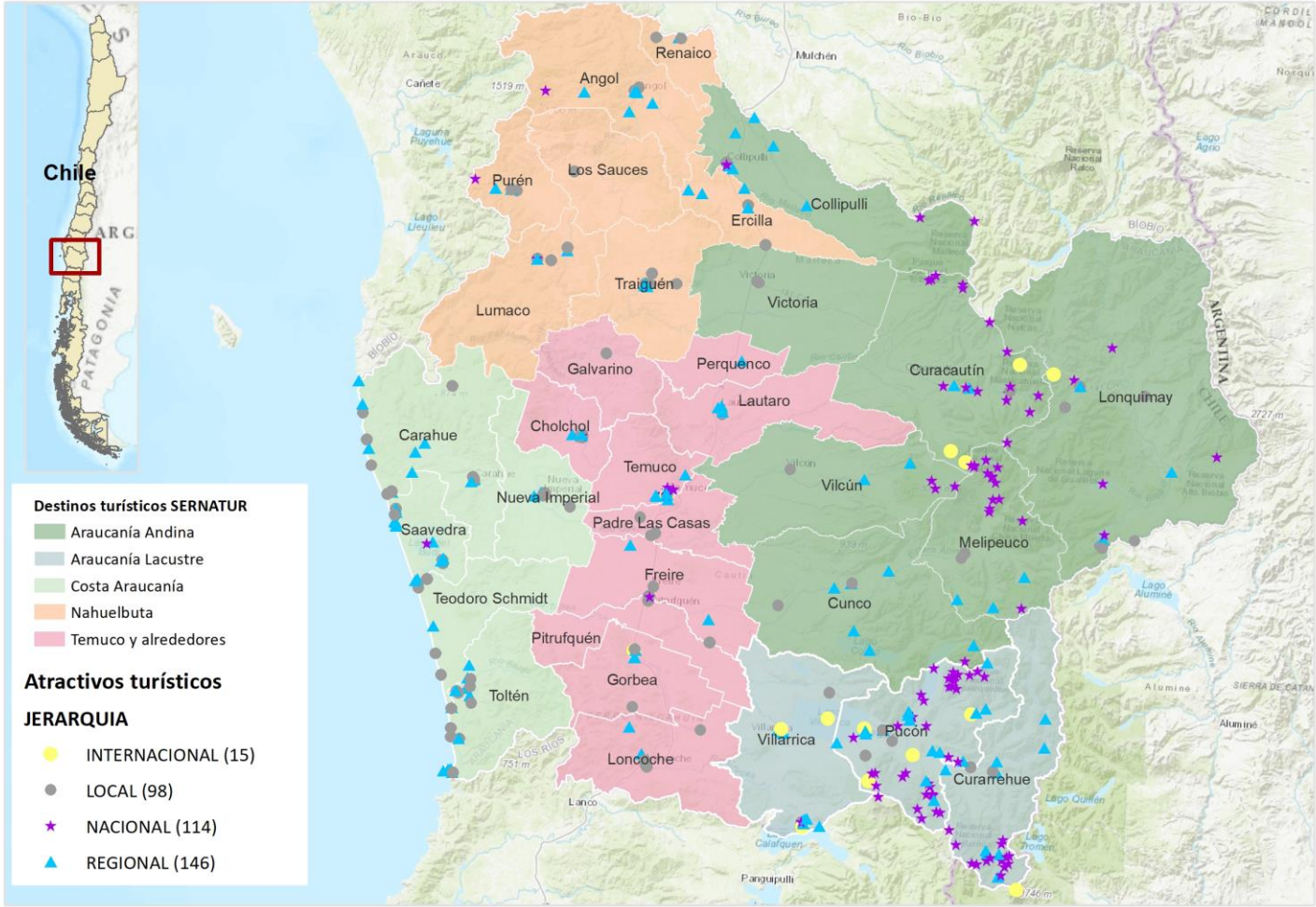
La región cuenta con **373** atractivos turísticos

SERNATUR administra un registro de atractivos turísticos del país, los que se han clasificado utilizando la metodología diseñada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Estos atractivos turísticos se clasifican en las siguientes categorías: Sitios naturales – Museos y manifestaciones – Folklore – Acontecimientos programados – Centros o lugares de esparcimiento.

La mayor proporción de atractivos presentes en la región, corresponden a la categoría **Sitios Naturales (53%)**, distribuidos con mayor presencia en Araucanía Andina, Lacustre y Costa Araucanía.

Atractivos turísticos



A su vez, los atractivos turísticos son clasificados de acuerdo jerarquías que se determinan evaluando el valor intrínseco del lugar, su capacidad de atracción (flujo de visitantes), y su grado de infraestructura.

Jerarquía	Nº de atractivos	% Regional
Internacional	15	4,0%
Nacional	114	30,6%
Regional	146	39,1%
Local	98	26,3%
Total	373	100%



Destino Nahuelbuta

El destino posee **40 atractivos turísticos**.

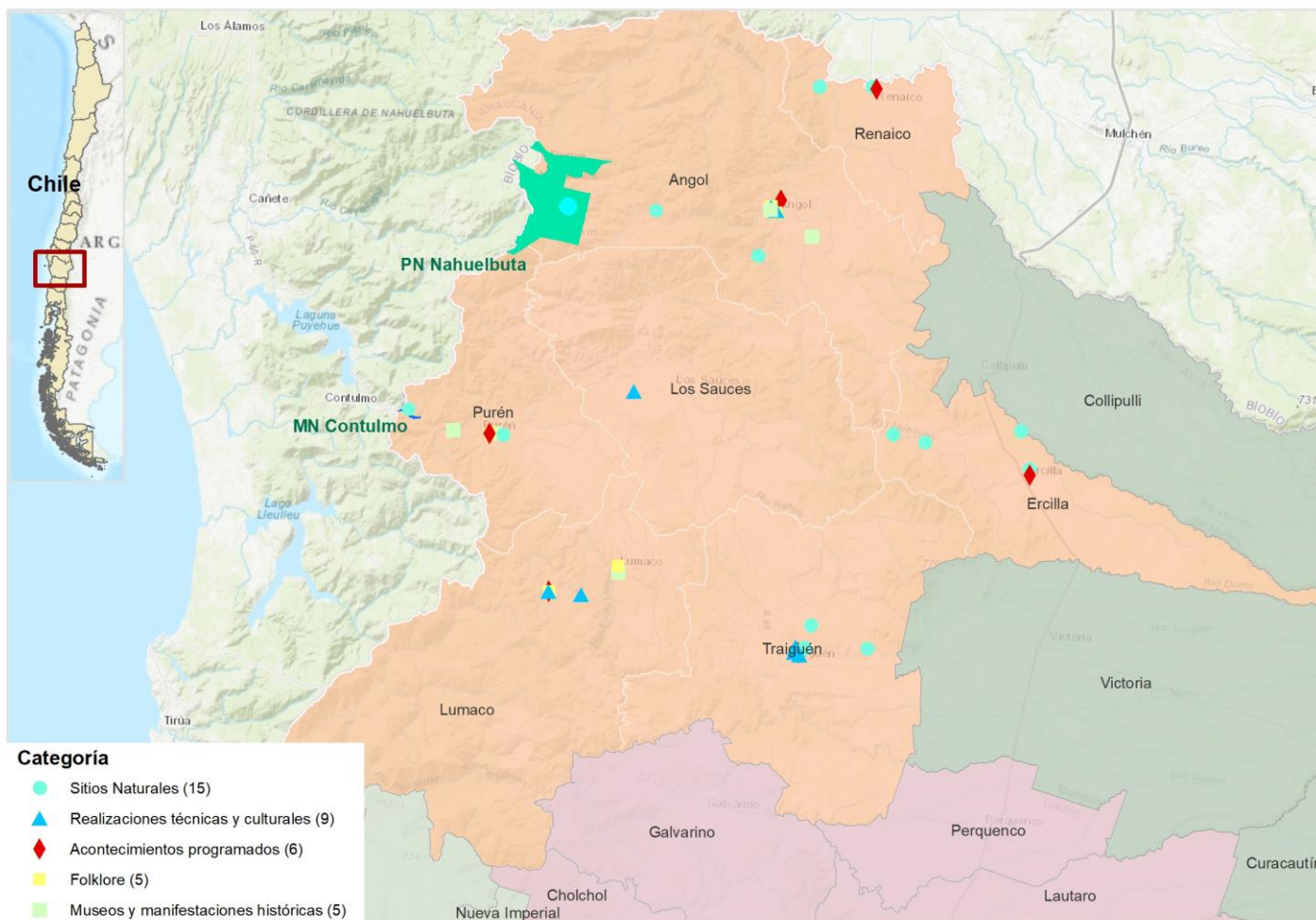
Según categoría, un **37,5%** corresponden a **sitios naturales**, destacando la presencia del **Parque Nacional Nahuelbuta** y el **Monumento Natural Contulmo**. A ello se suman balnearios y saltos de agua.

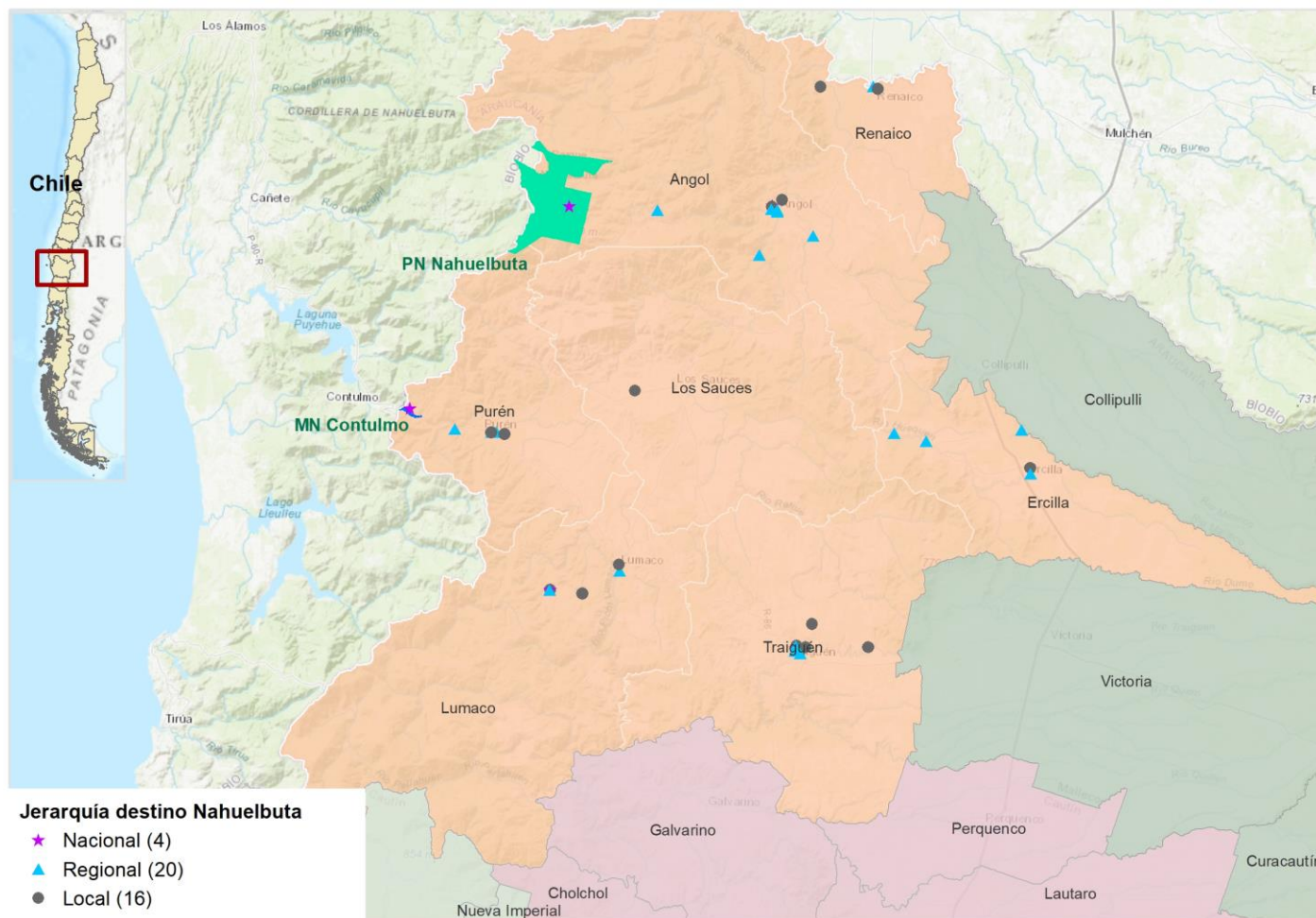
Un **22,5%** son realizaciones técnicas y culturales históricas, asociada a la **historia ferroviaria, molinos, iglesias**, entre otros.

Un **15%** a **acontecimientos programados**, con eventos tales como el aniversario de Capitán Pastene, Muestra costumbrista de Renaico, Fiesta de la virgen de Lourdes de Ercilla, etc.

Un **12,5%** asociado a **Folklore** consistente en los pueblos de Capitán Pastene, Lumaco, Purén y artesanías.

Y un **12,5%** corresponden a **Museos**, que refieren a lugares históricos, como el **fuerte de la pacificación de Purén, lugar de desastre de Curalaba, Petroglifos de Purén**, y museos.





Destino Nahuelbuta

Respecto a la jerarquía, existe un predominio de atractivos de **jerarquía regional 50%** y **local 40%**.

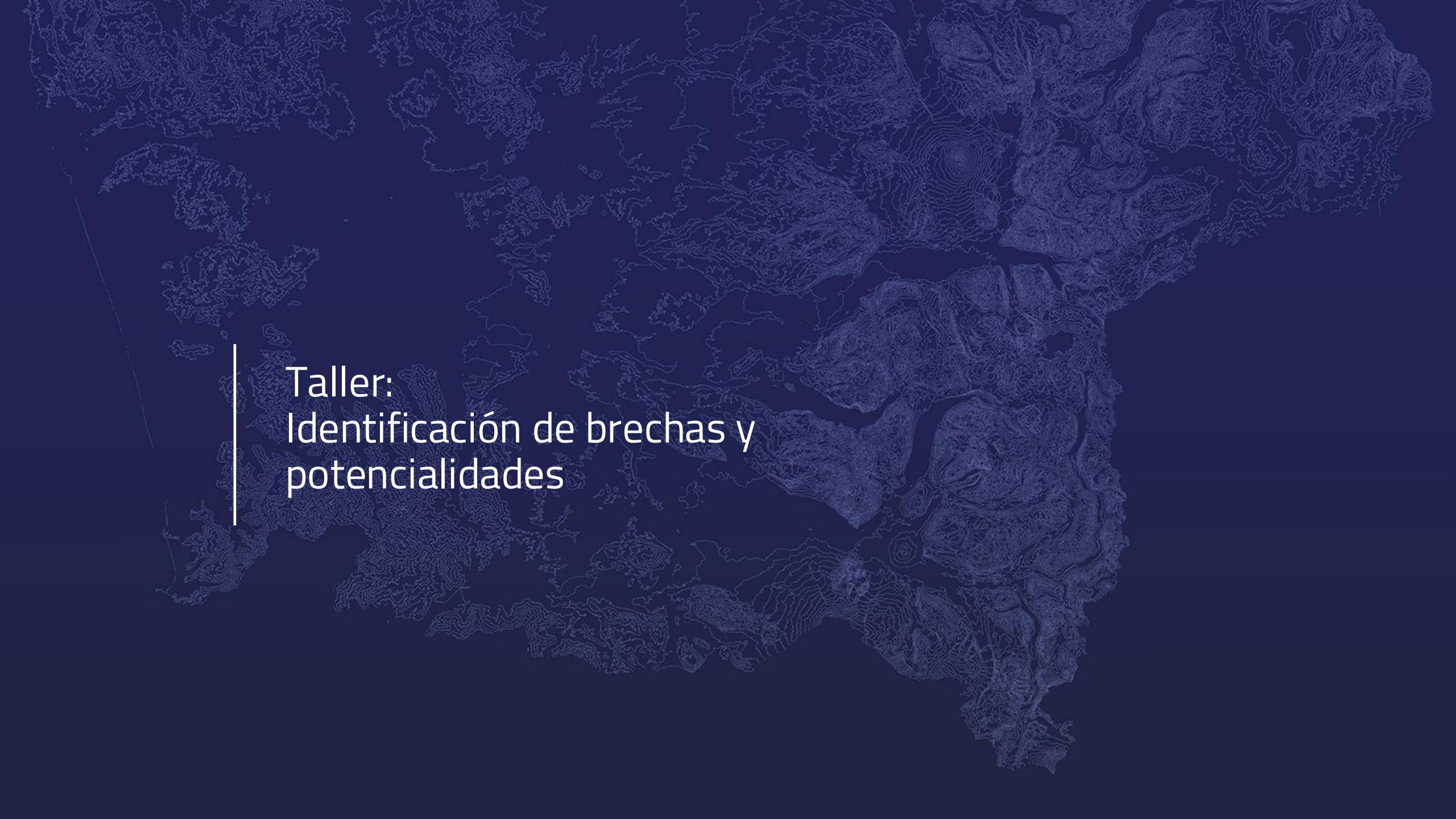
No posee atractivos de jerarquía Internacional y solo **4 (10%)** corresponden a la **jerarquía Nacional**.

Parque Nacional Nahuelbuta

Monumento Natural Contulmo

Capitán Pastene

Cerámicas Lablee *

A detailed topographic map of a mountainous region, likely in the Andes, showing intricate contour lines and a winding river. The map is rendered in a light, textured style against a dark background.

Taller: Identificación de brechas y potencialidades

Taller participativo: Destino Nahuelbuta

Objetivo de la actividad: Identificar y validar las principales brechas que enfrenta el destino para fortalecer la gestión turística y contribuir al desarrollo turístico de la Región de La Araucanía, reconociendo las capacidades, oportunidades y desafíos existentes a nivel institucional, territorial y de gestión.



Etapla 1: Encuesta Interactiva

Identificación preliminar de brechas y potencialidades desde los representantes comunales.



Etapla 2: Trabajo en mesas

Discusión colectiva de las principales brechas y oportunidades por destino turístico

Etapla 3: Validación colectiva



Validar colectivamente las brechas y las oportunidades identificadas por los participantes.



ETAPA 1

Encuesta

Duración: 10 minutos

Objetivo específico: Facilitar un espacio de reflexión sobre las brechas y oportunidades del turismo en mi comuna y el destino.

Preguntas:

1. ¿Cuáles considera que son las cinco principales brechas en la gestión turística para el desarrollo del Destino Nahuelbuta?
2. ¿Cuáles considera que son las cinco principales oportunidades en la gestión turística para impulsar el desarrollo del Destino Nahuelbuta?



ETAPA 1 Encuesta

Wifi:

Contraseña:



ETAPA 2

Trabajo en mesas



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Objetivo: Identificar capacidades y brechas existentes para fortalecer la gestión turística comunal, el desarrollo del Destino Nahuelbuta.

Tiempo: 50 minutos

***Cada mesa contará con:** Un moderador y un facilitador



Destino **Nahuelbuta**



ANGOL



RENAICO



LOS SAUCES



PURÉN



TRAIGUÉN



MUNICIPALIDAD
DE LUMACO

LUMACO



ERCILLA

ETAPA 2

Trabajo en mesas Destino Nahuelbuta



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

¿Cómo desarrollaremos el trabajo en las mesas?

La conversación en cada mesa se realizará a partir de los resultados obtenidos en la encuesta interactiva QuestionPro.

Las principales brechas y oportunidades identificadas serán presentados al inicio de la actividad en mesas como punto de partida.

Conversaremos sobre:

1. ¿Las brechas identificadas reflejan la realidad de su destino turístico?
2. ¿Qué aspectos agregarían, ajustarían o complementarían?
3. ¿qué acciones o estrategias podrían impulsarse para abordar estos desafíos y aprovechar mejor las oportunidades identificadas?

Se les solicita responder brevemente las preguntas e ir incorporando las respuestas en la matriz presente en cada mesa.

Brechas	¿Cómo avanzar? (Desde mi rol y desde la política pública)
Oportunidades	¿Cómo potenciarlas? (Desde mi rol y desde la política pública)

ETAPA 3

Validación colectiva



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Duración: 10 minutos

Objetivo: Validar colectivamente los desafíos y las oportunidades identificadas durante el trabajo por destino turístico, identificando el nivel de reconocimiento que alcanzan entre los participantes.

Una vez finalizado el trabajo grupal, se presentarán las principales oportunidades y brechas acordadas en cada mesa, mediante la plataforma Mentimeter, los participantes responderán la pregunta **¿Reconoce estas brechas y oportunidad en la realidad de su destino turístico?** Se incorporará una casilla abierta en la plataforma para que los asistentes puedan sus últimas reflexiones

Esta instancia final tiene por propósito identificar el nivel de **consenso y reconocimiento** de los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo turístico de la Región de La Araucanía.

El ejercicio tiene por finalidad identificar niveles de coincidencia entre territorios y no establecer prioridades, jerarquías ni seleccionar problemáticas y oportunidades más relevantes que otras.

ETAPA 3
Validación colectiva



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Ir a
www.menti.com

Introduce el código

5561 8145





GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA



POLÍTICA Y PLAN DE **DESARROLLO TURÍSTICO**

Región de La Araucanía