



GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA



POLÍTICA Y PLAN DE **DESARROLLO TURÍSTICO**

Región de La Araucanía

A dark blue background featuring a detailed, light blue topographic map of the Region of La Araucanía. The map shows intricate contour lines and geographical features. A vertical white line is positioned to the left of the text.

Diseño y Formulación
Política y Plan de Desarrollo Turístico Regional
Región de La Araucanía

TALLER ENCARGADOS MUNICIPALES TURISMO Y UDELES



Objetivo General

Consultoría

Diseñar y formular la **Política Pública Regional** de Turismo para la Región de La Araucanía, definiendo su orientación estratégica y operativa, a través del **Plan Regional de Desarrollo Turístico**, mediante un proceso de participación ciudadana y articulación público-privada en su construcción y validación a nivel técnico y político, en pos de mejorar la gestión pública en materia de fomento al turismo, que contribuya al logro de un desarrollo sostenible y territorialmente equilibrado, y contribuir al desarrollo económico y social de la región.



Objetivos Específicos

1. **Definir las instancias y mecanismos de coordinación, difusión, socialización y participación** para el proceso de Diseño y Formulación de la Política y el Plan Regional de Desarrollo Turístico, para la Región de La Araucanía.
2. **Identificar y definir el problema objeto de la Política Pública Regional de Turismo**, a través de la realización de un diagnóstico detallado de la situación del turismo regional, haciendo un análisis de su correspondiente pronóstico tendencial y prospectiva para la construcción de una línea de base cuantitativa y cualitativa del problema.
3. **Determinar** la solución al problema objeto de la Política Pública Regional de Turismo, y la **definición de su marco estratégico que promueva el desarrollo turístico con identidad regional, sostenibilidad y participación comunitaria**.
4. **Diseñar y formular el Plan Regional de Desarrollo Turístico, como el instrumento que identifique, priorice y planifique las iniciativas a partir de los lineamientos** y ejes establecidos en la Política Regional de Desarrollo Turístico para el fomento de la actividad turística de manera sostenible en los territorios.
5. **Establecer un modelo de gobernanza, seguimiento y evaluación para la Política y Plan Regional de Desarrollo Turístico de La Araucanía**, que incluya indicadores de desempeño para garantizar la coordinación interinstitucional, la participación de actores clave y el monitoreo continuo de la implementación y resultados.
6. **Formalizar la Política y el Plan Regional de Desarrollo Turístico para la Región de La Araucanía**, a través de un documento oficial, aprobado, validado y difundido



Fases y Plazos

INICIO DEL PROYECTO: 05/05/2026

FASE 0

Planificación y
Organización
Preparatoria

FASE 1

Formulación del problema objeto de la
política pública regional
Diagnóstico Participativo, Analítico y Descriptivo Regional

FASE 2

Determinación de la solución al problema
Imagen Objetivo y Objetivos Estratégicos

FASE 3

Plan Regional de Desarrollo
Turístico
Planificación y Gestión Estratégica

FASE 4

Explicitación de la
Política y Plan Regional
de Desarrollo Turístico
Planificación y Gestión
Estratégica

365 días



Principios Orientadores

Atingencia

Vinculación con la Visión, Misión y Objetivos Estratégicos de la institución

Coherencia

Vinculación entre el Fin, Propósito, Población a atender y Componentes (estrategia de intervención)

Consistencia

Cuenta con indicadores para medir objetivos, tiene sistemas de información y estima gastos asociados a la implementación

Enfoques Transversales

Enfoque de Género

Enfoque Intercultural

Enfoque Territorial

Enfoque Sustentabilidad



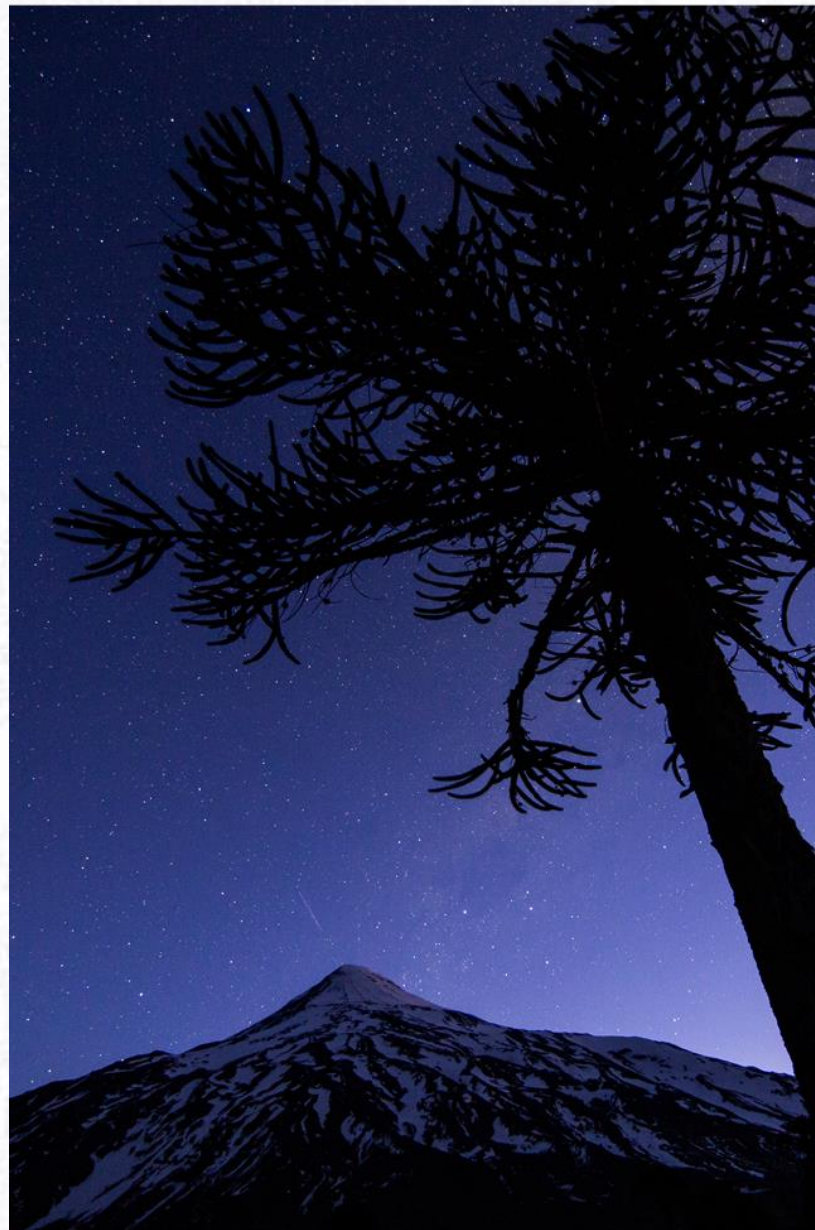
Localización geográfica y cobertura del estudio

A NIVEL DE TEMÁTICA

Se consideran todos aquellos aspectos que afectan o impactan en materia de turismo en la Región de La Araucanía.

A NIVEL DE DESTINO TURÍSTICO

Nahuelbuta, Costa Araucanía, Temuco y Alrededores, Araucanía Andina y Araucanía Lacustre.

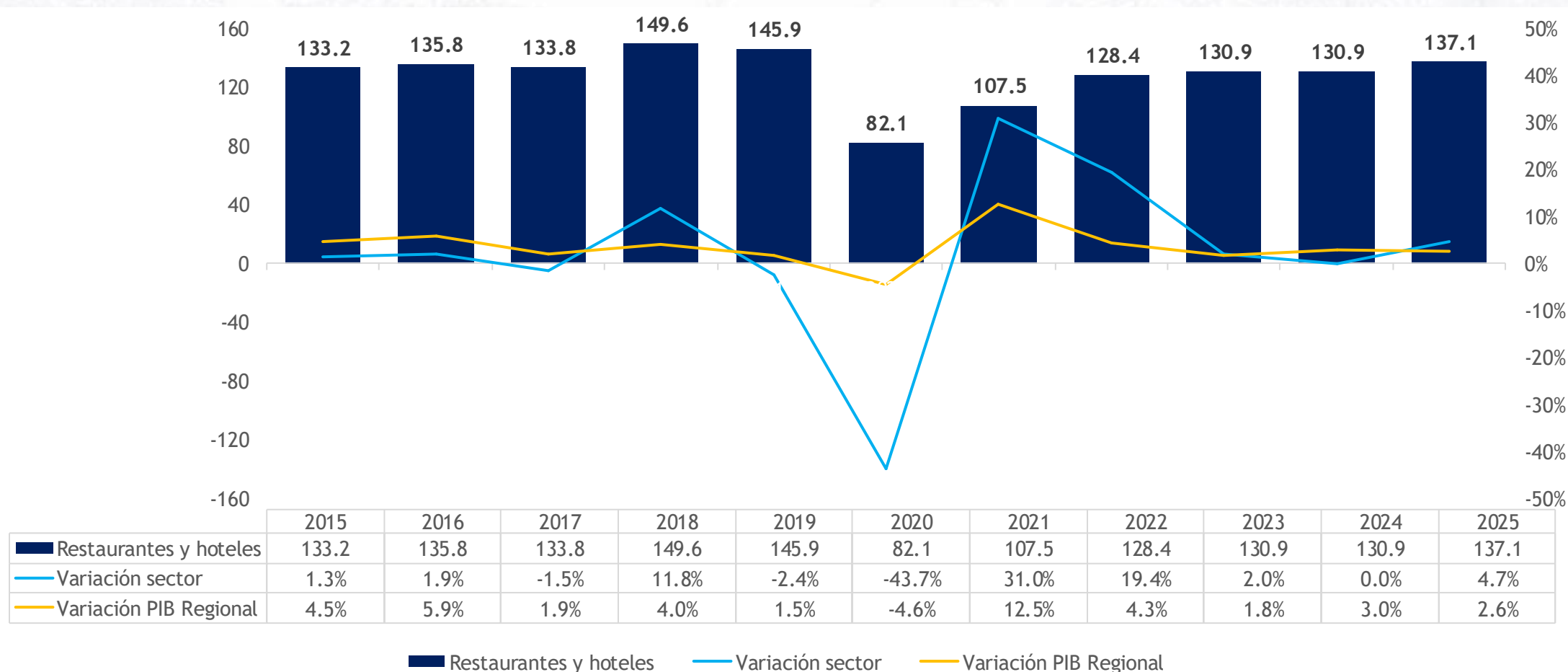




POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

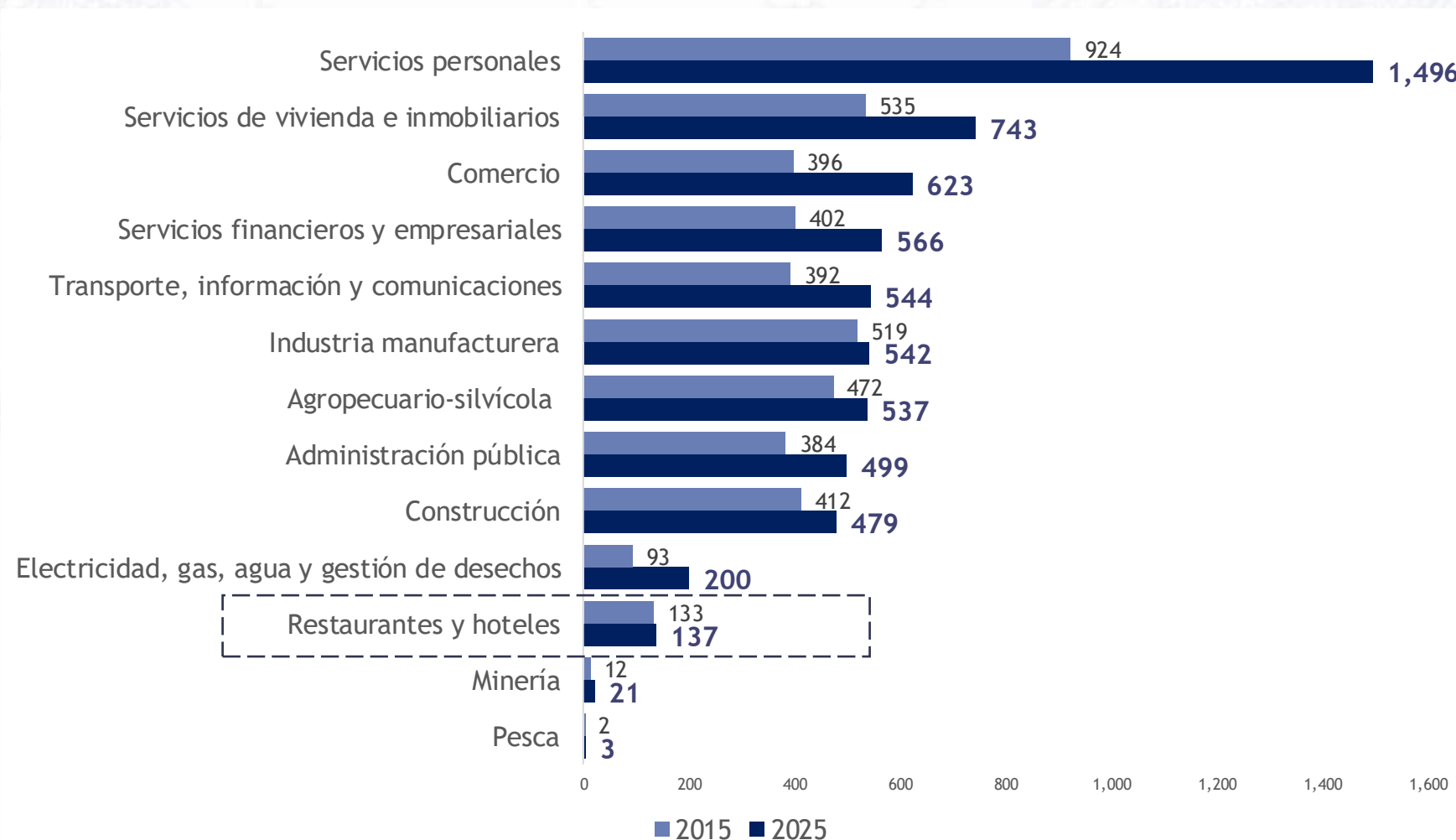
Turismo Regional en cifras

Evolución PIB (miles de millones de pesos) sector Restaurantes y Hoteles en La Araucanía



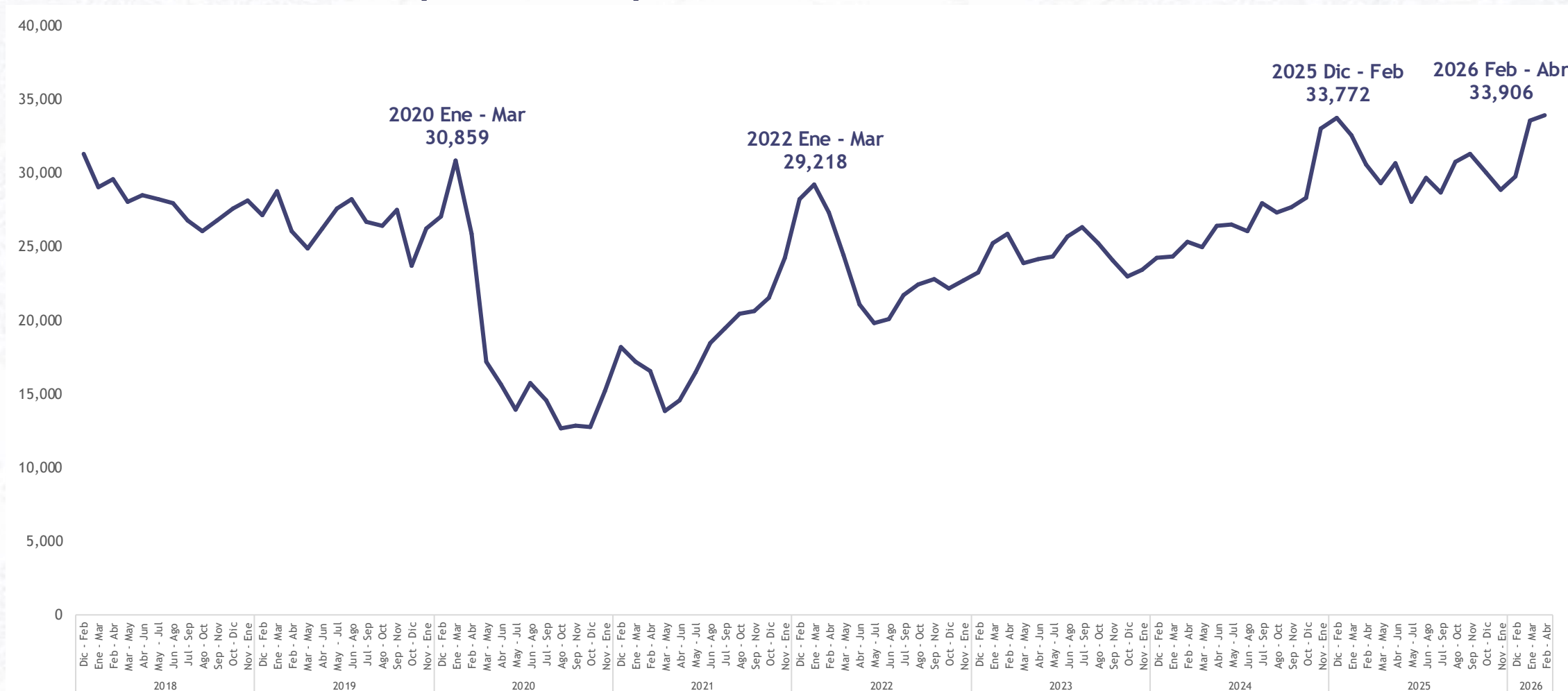
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central.

PIB (miles de millones de pesos) según sector económico en La Araucanía – 2015 y 2025.



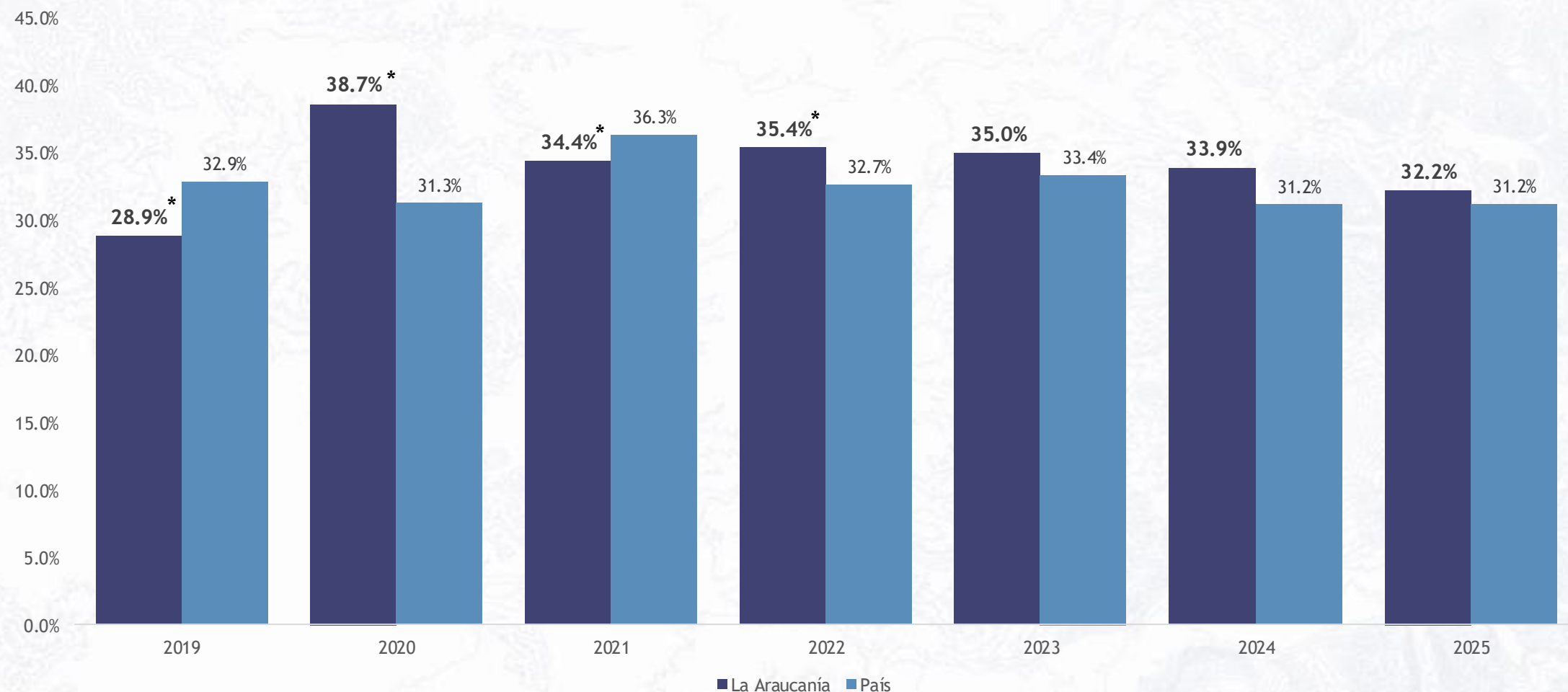
Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central.

Evolución del número de personas ocupadas en Actividades Características del Turismo (ACT)



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Empleo del INE.

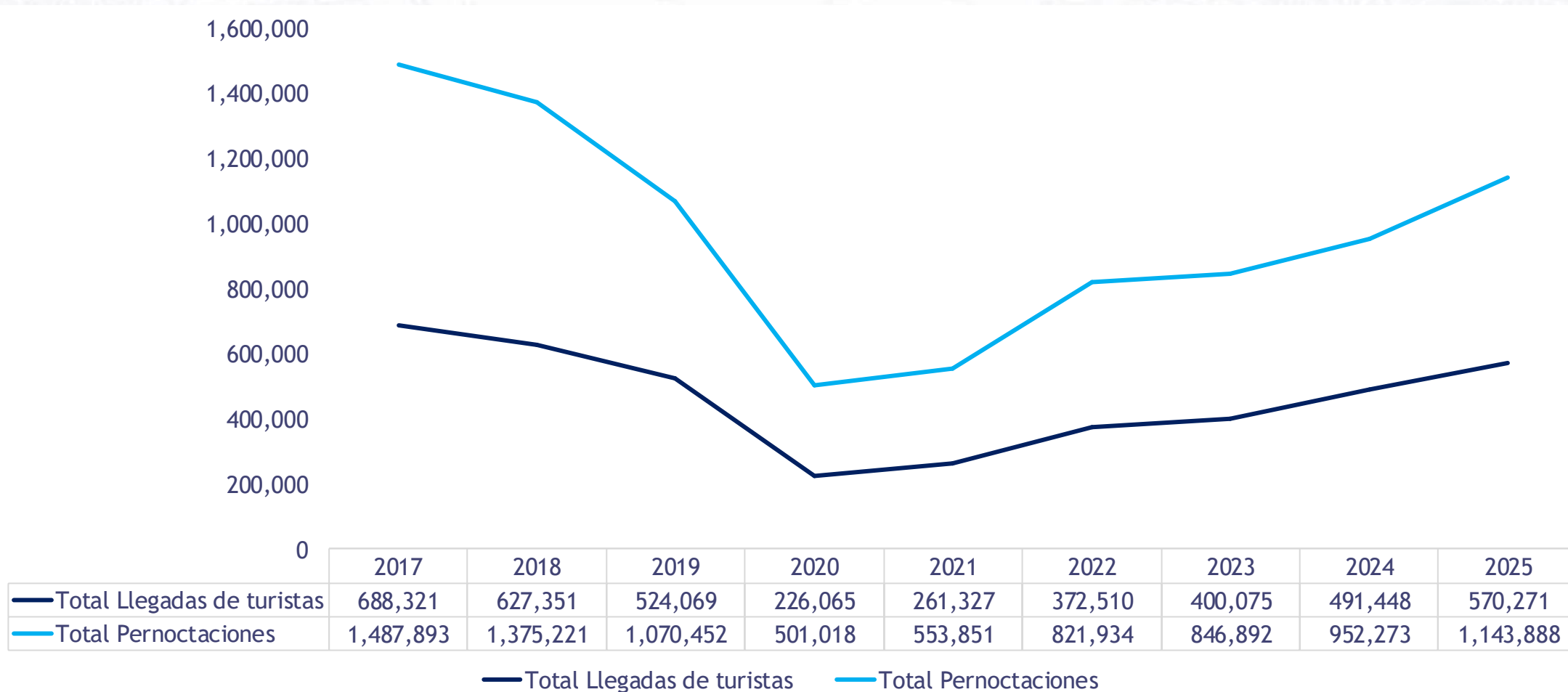
Evolución de la tasa de informalidad laboral en el sector Alojamiento y Servicios de Comida



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Empleo del INE.

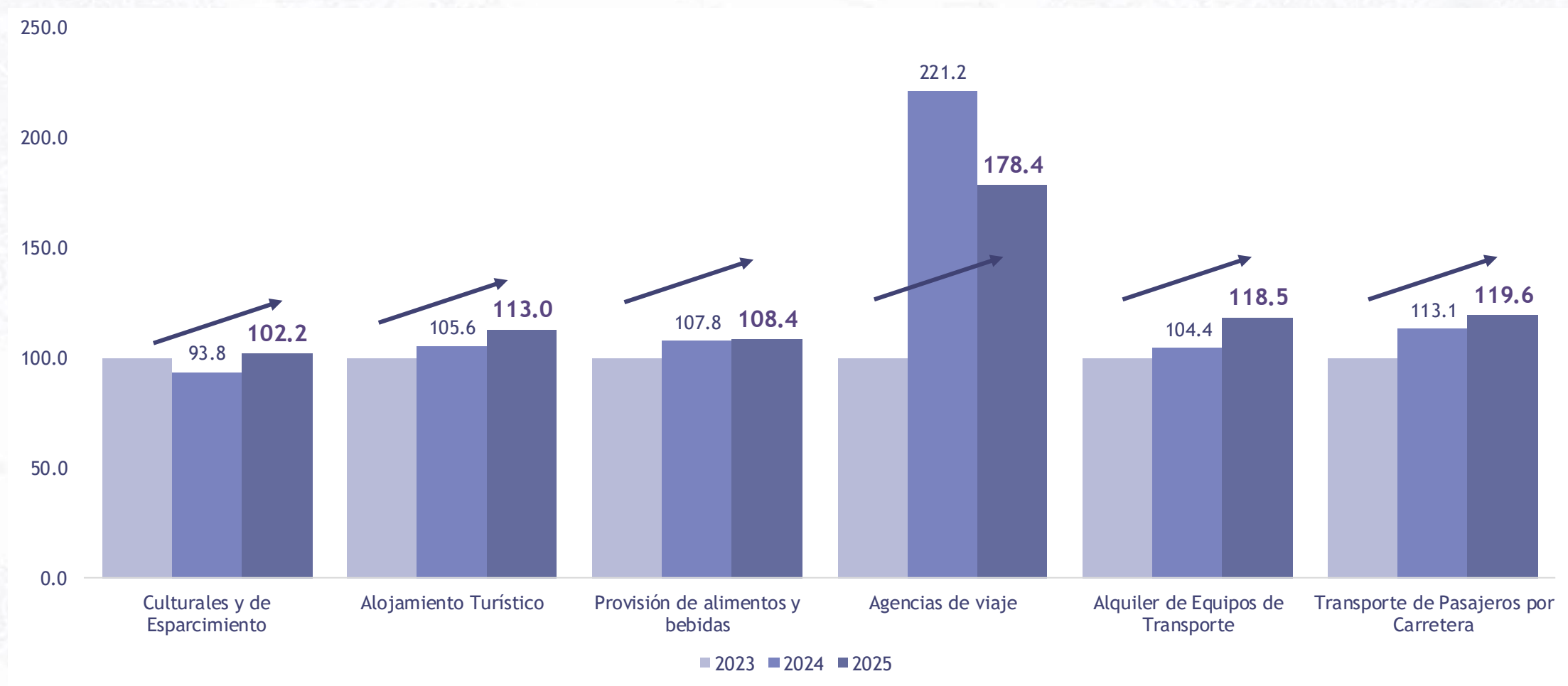
*Cifras con baja calidad estadística.

Evolución del número de llegada de turistas y pernoctaciones en La Araucanía



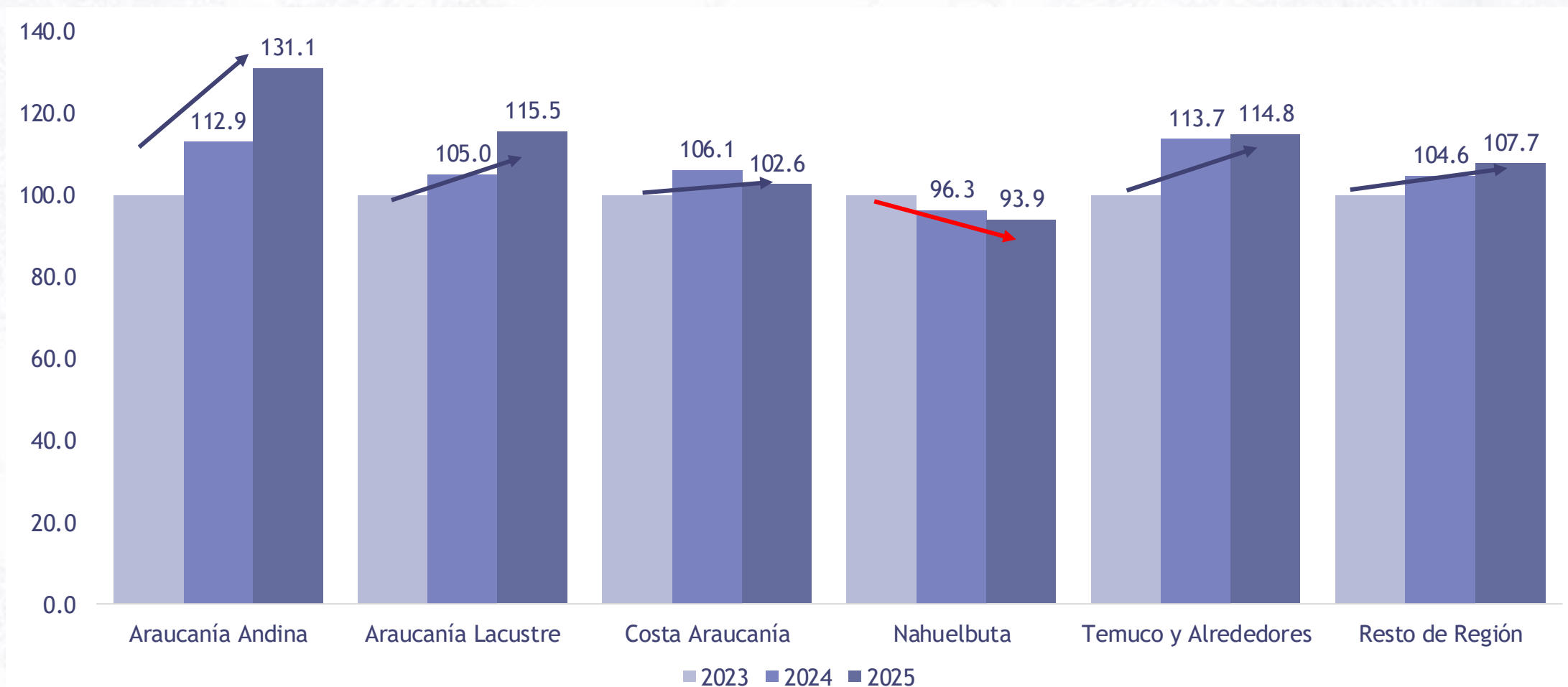
Fuente: Elaboración propia con datos de INE.

Evolución del Índice de Servicios Turísticos en La Araucanía



Fuente: Elaboración propia con datos de INE.

Evolución del Índice de Servicios Turísticos en La Araucanía

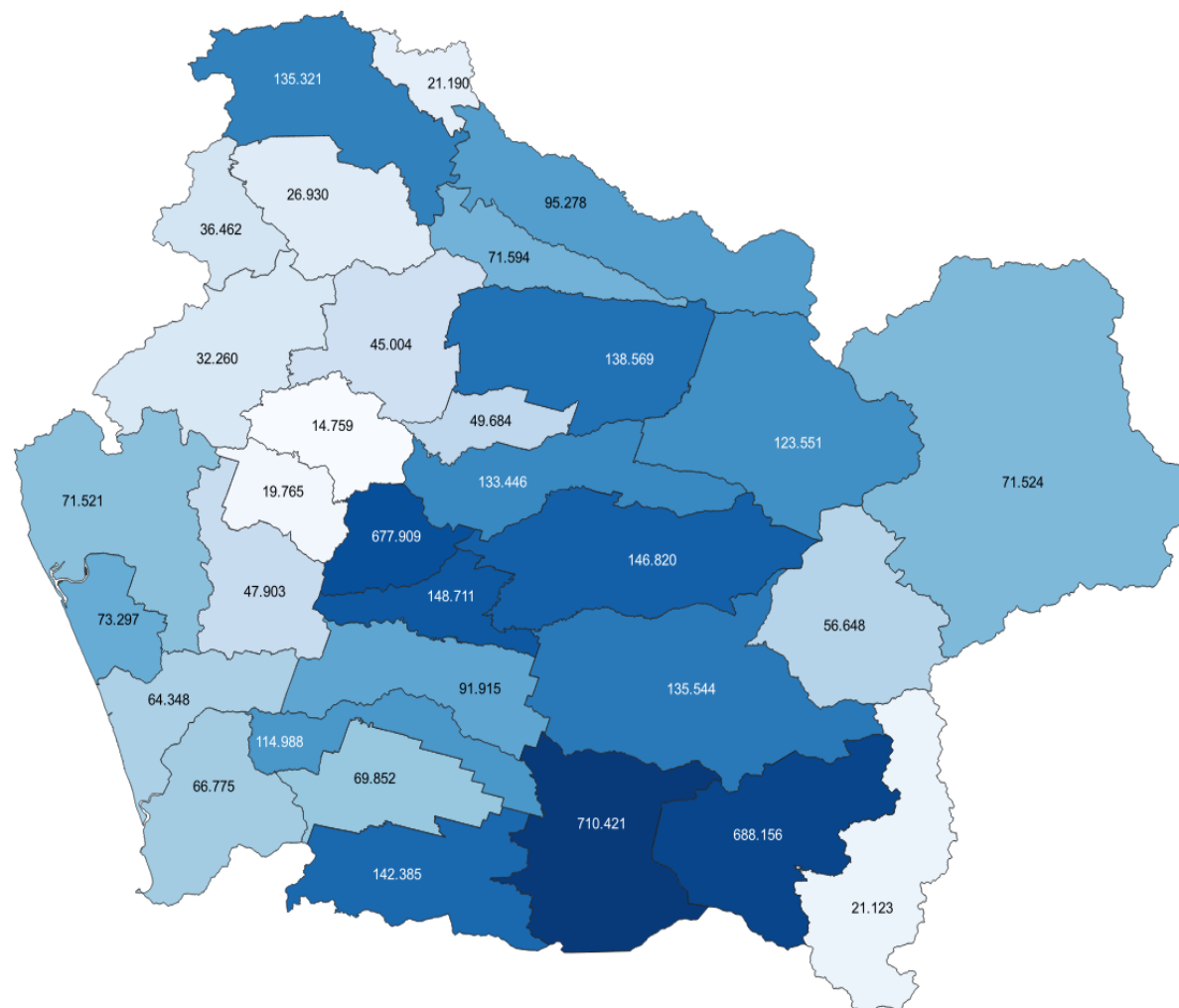


Fuente: Elaboración propia con datos de INE.



Número de viajes turísticos por comuna

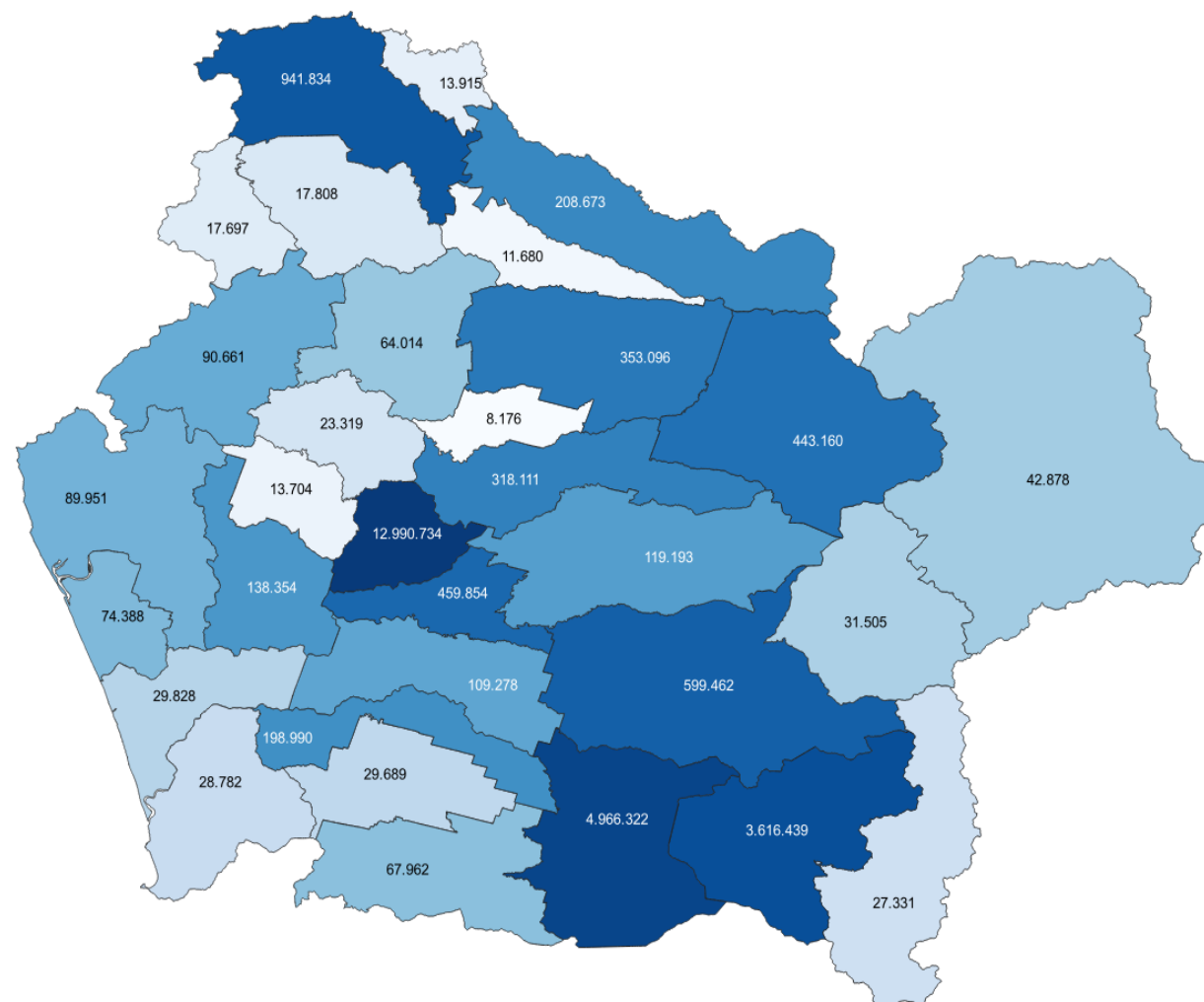
Fuente: Dataturismo, 2025.





Número de ventas en ACT

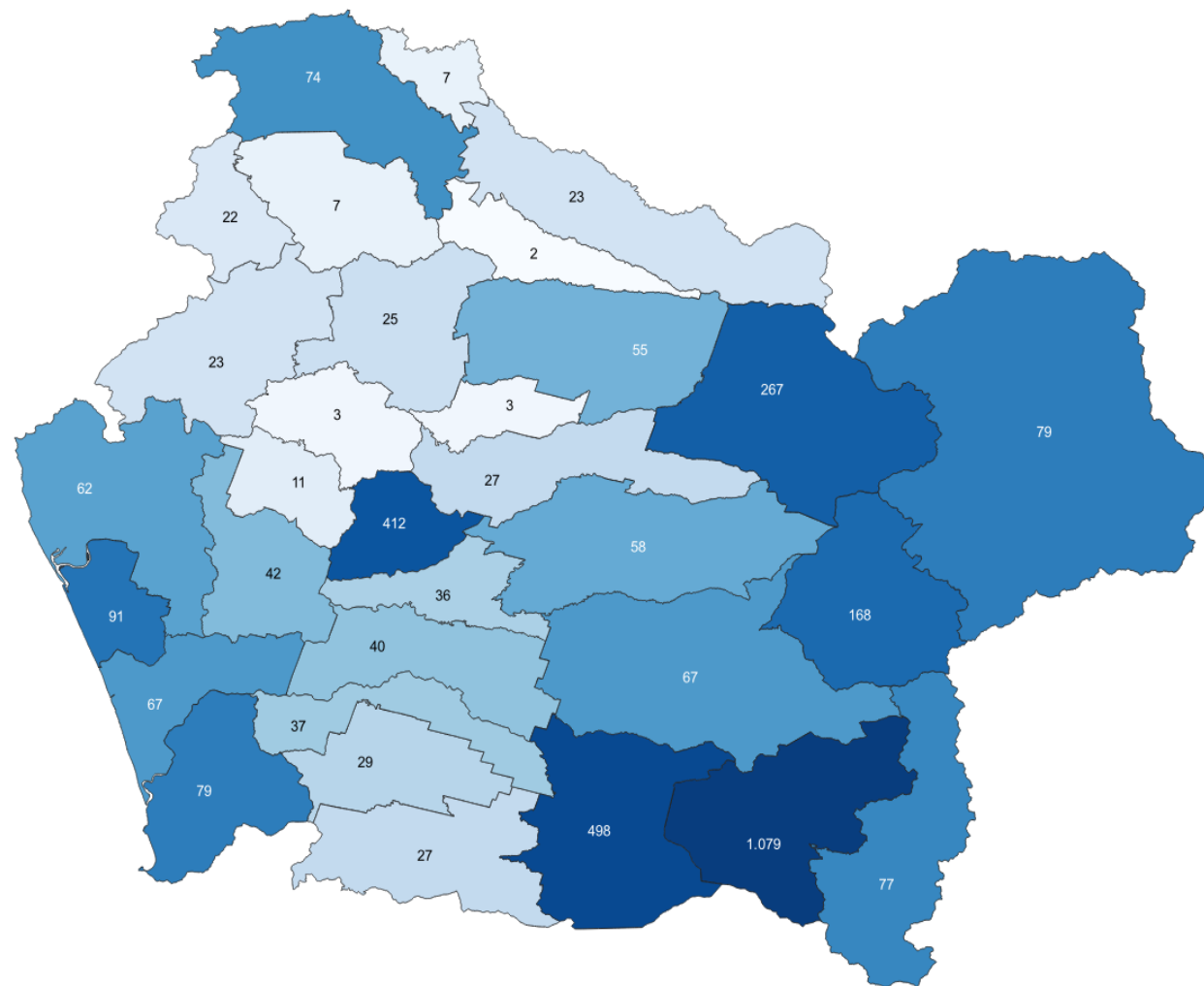
Fuente: Servicio de
Impuestos Internos, 2024.





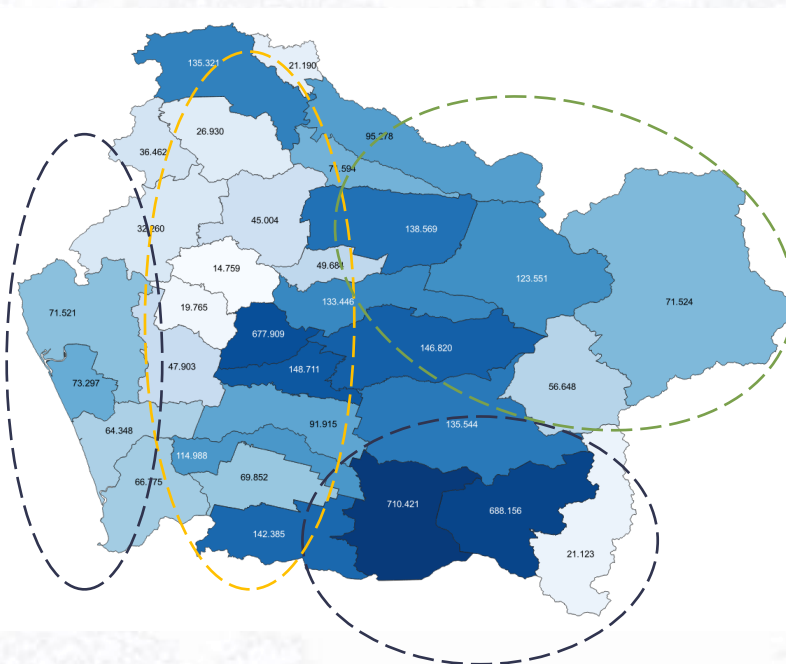
Número de prestadores de servicios turísticos registrados en Sernatur

Fuente: Sernatur, 2026.

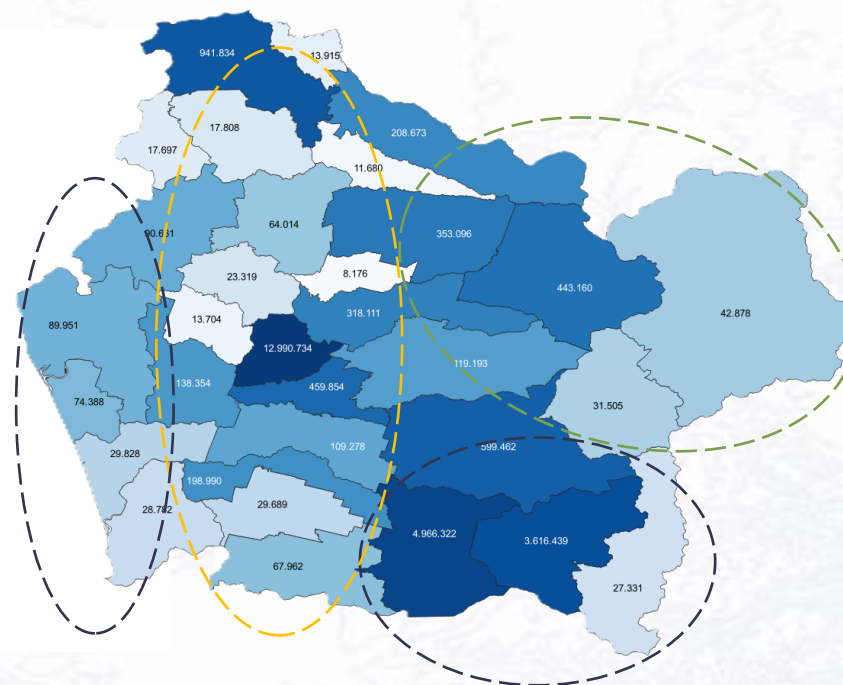




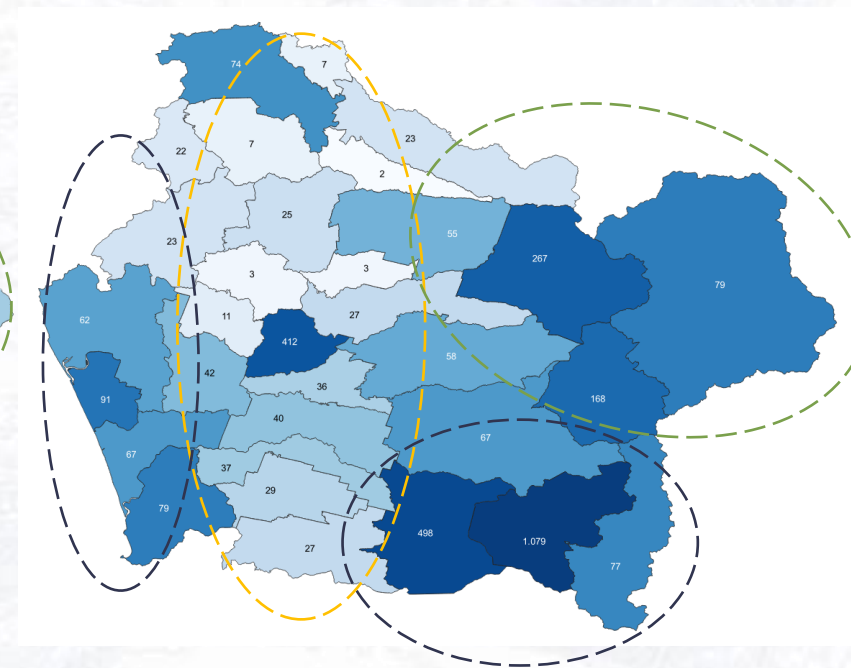
Viajes turísticos



Ventas ACT

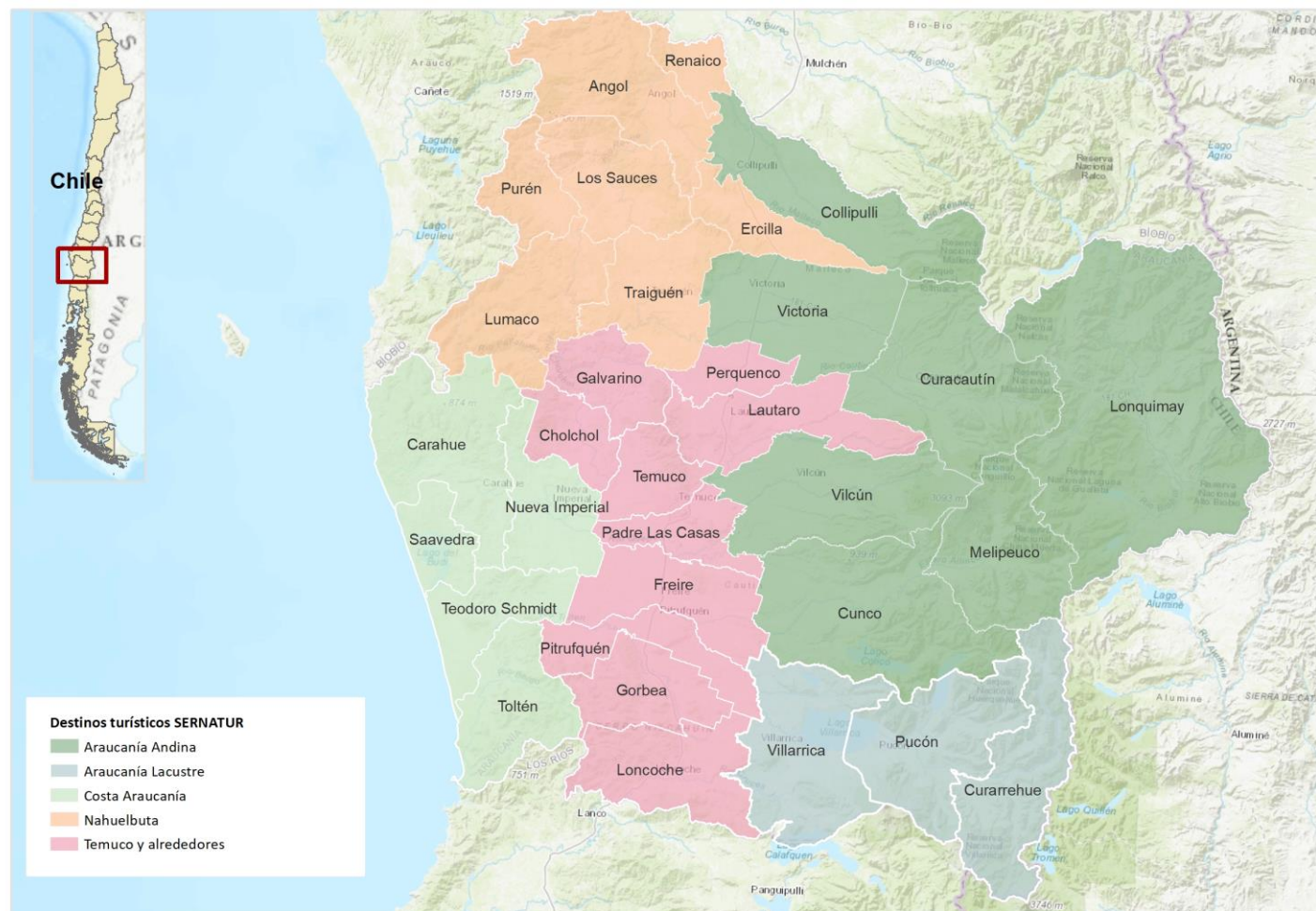


Prestadores registrados





Destinos Turísticos



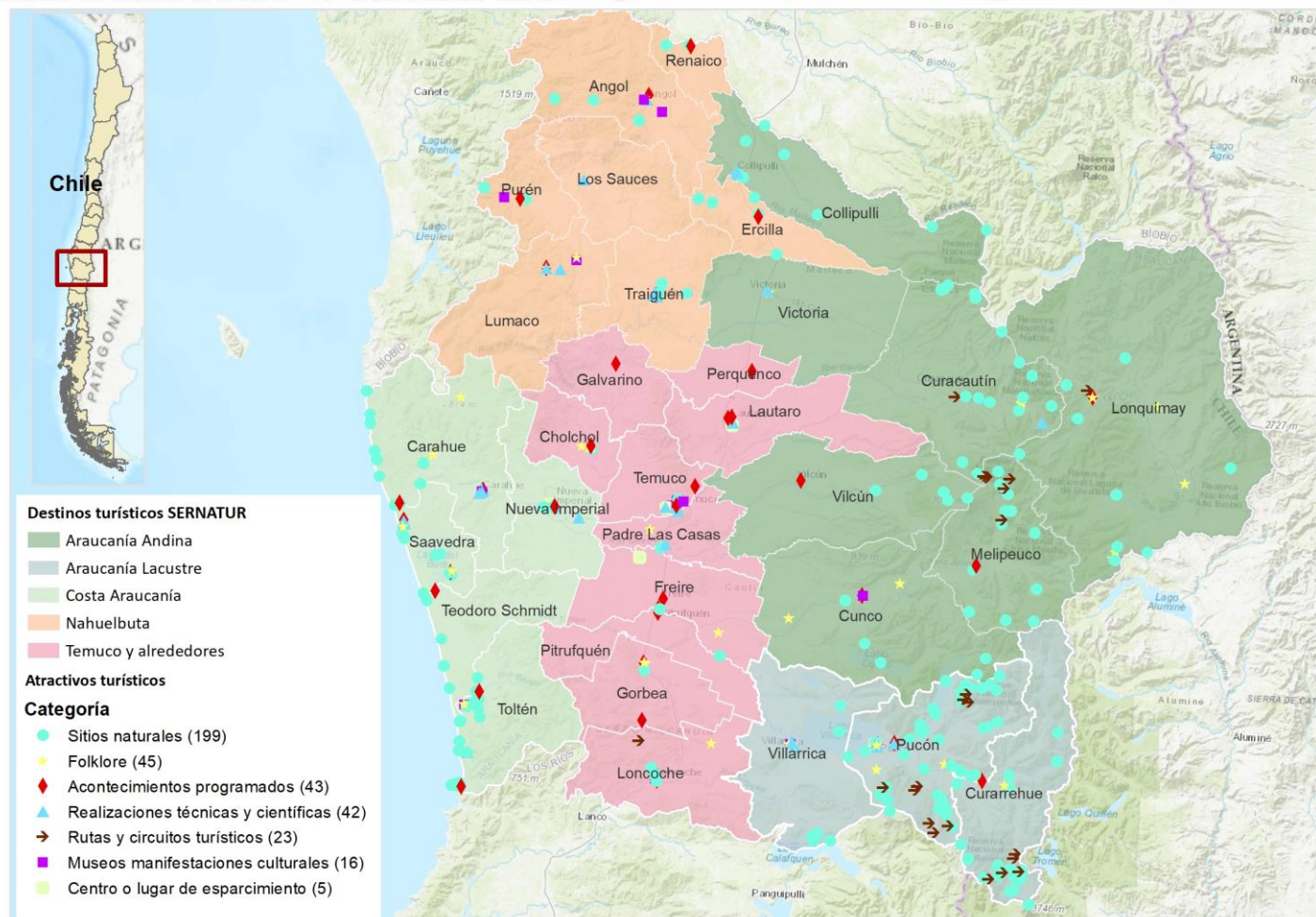
La Araucanía cuenta con **5 destinos** turísticos definidos por SERNATUR.

“...**espacio geográfico** comunal o intercomunal, **conformado** por elementos materiales, tales como **atractivos turísticos naturales, culturales y oferta turística; infraestructura complementaria; conectividad**, condiciones de accesibilidad y capital humano, así como también, elementos inmateriales, tales como la imagen, cultura e identidad local, que en su **conjunto motivan y facilitan la pernoctación y el desarrollo de actividades turísticas asociadas**, a una o más experiencia integrada a los turistas”.

Atractivos turísticos



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía



La región cuenta con **373** atractivos turísticos

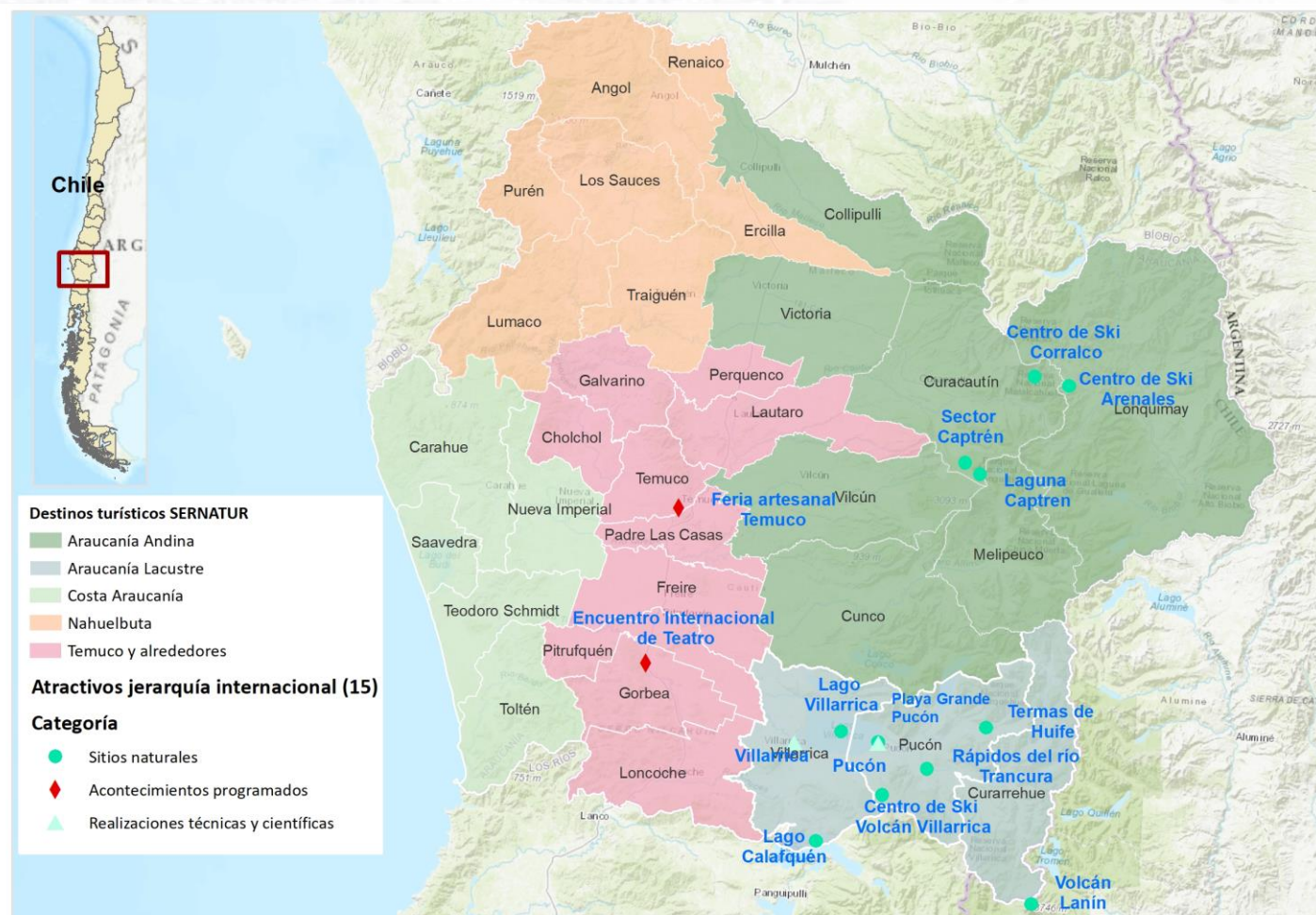
SERNATUR administra un registro de atractivos turísticos del país, los que se han clasificado utilizando la metodología diseñada por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Estos atractivos turísticos se clasifican en las siguientes categorías: Sitios naturales – Museos y manifestaciones – Folklore – Acontecimientos programados – Centros o lugares de esparcimiento.

La mayor proporción de atractivos presentes en la región, corresponden a la categoría Sitios Naturales (53%).



Distribución Atractivos Turísticos Jerarquía Internacional



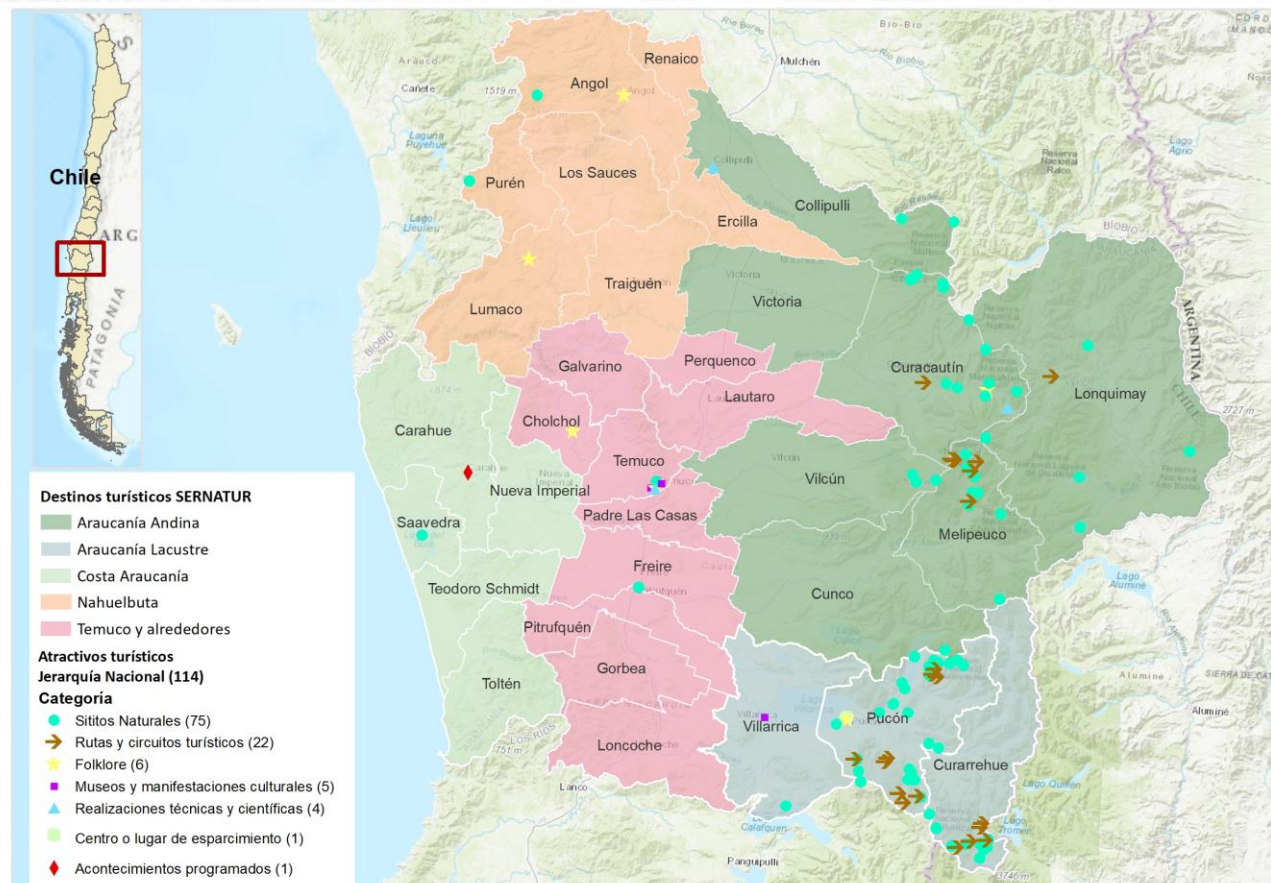
A su vez, los atractivos turísticos son clasificados de acuerdo jerarquías que se determinan evaluando el valor intrínseco del lugar, su capacidad de atracción (flujo de visitantes), y su grado de infraestructura.

- Jerarquía Internacional
- Jerarquía Nacional
- Jerarquía Regional
- Jerarquía o Local

Jerarquía Internacional: atractivo excepcional capaz de **motivar por sí solo viajes internacionales** hacia la región. Reconocimiento y flujo turístico de alcance mundial.

La Araucanía cuenta con **15 atractivos** turísticos de jerarquía internacional (4%).

Distribución Atractivos Turísticos Jerarquía Nacional



Atractivo con rasgos excepcionales que motiva viajes desde otras regiones del país. Destino de interés nacional.

La región posee **114 atractivos** en esta jerarquía (30%).

Su distribución se concentra en los destinos **Araucanía Lacustre (48,2%)** y **Araucanía Andina (39,5%)**.

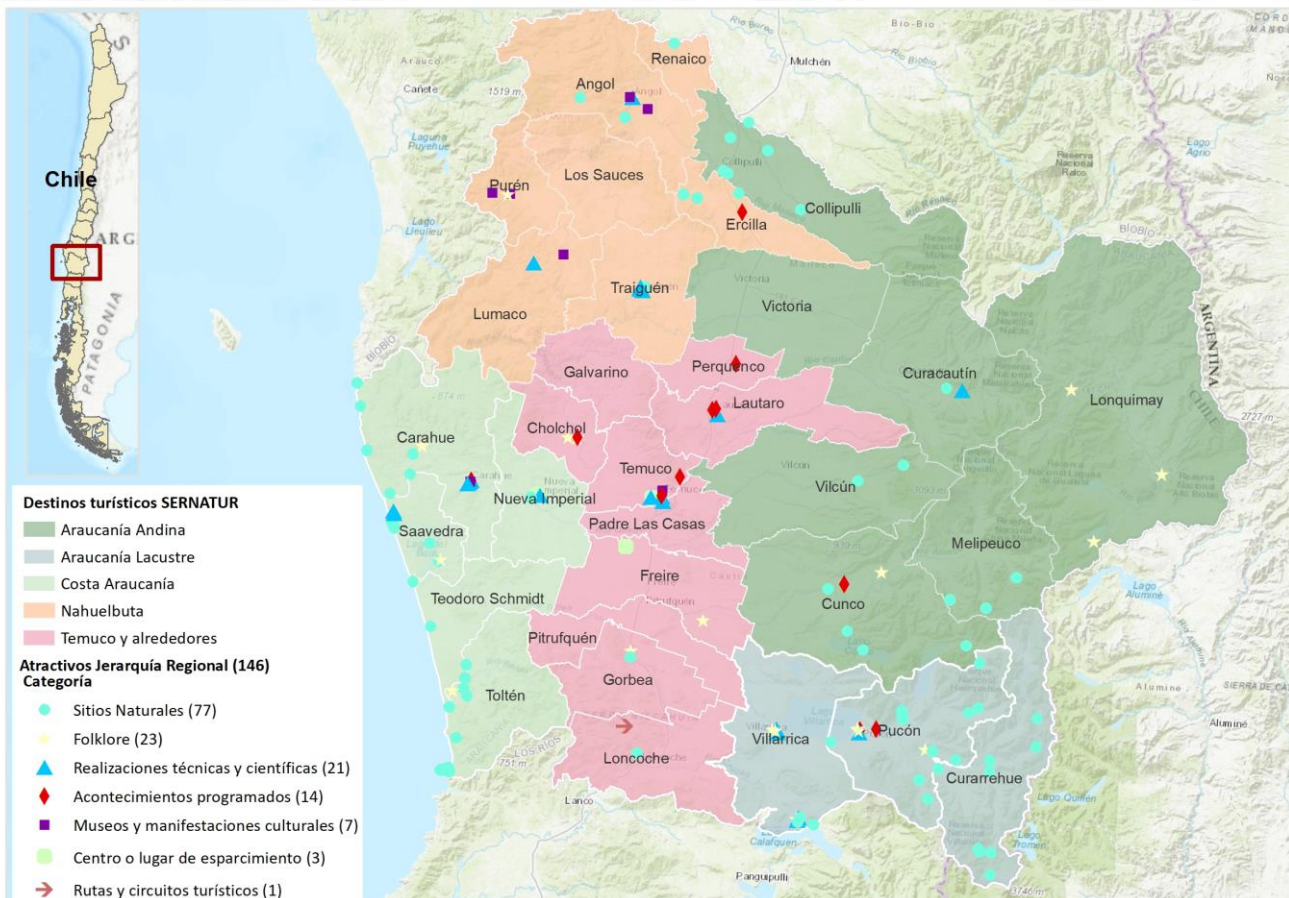
El 65% de los atractivos de jerarquía nacional corresponden a Sitios Naturales y un **19% a rutas y circuitos**.

17 de las 32 comunas de la región cuentan con atractivos de jerarquía nacional.

Pucón	39
Melipeuco	16
Curacautín	15
Curarrehue	14
Lonquimay	6
Temuco	6
Collipulli	4
Vilcún	3
Angol	2
Villarrica	2
Carahue	1
Cholchol	1
Cunco	1
Lumaco	1
Pitrufquén	1
Purén	1
Saavedra	1

DESTINO	N.º	%
ARAUCANÍA LACUSTRE	55	48,2
ARAUCANÍA ANDINA	45	39,5
TEMUCO Y ALREDEDORES	8	7
NAHUEL BUTA	4	3,5
COSTA ARAUCANÍA	2	1,7

Distribución Atractivos Turísticos Jerarquía Regional



PUCÓN	20
SAAVEDRA	13
CARAHUE	12
TOLTÉN	11
VILLARRICA	10
CURARREHUE	8
TEMUCO	8
CUNCO	7
ANGOL	6
COLLIPULLI	6
CHOLCHOL	4
ERCILLA	4
TRAIGUÉN	4
GORBEA	3
LAUTARO	3
LONQUIMAY	3
MELIPEUCO	3
NUEVA IMPERIAL	3
PURÉN	3
CURACAUTÍN	2
FREIRE	2
LONCOCHE	2
LUMACO	2
TEODORO SCHMIDT	2
VILCÚN	2
PADRE LAS CASAS	1
PERQUENCO	1
RENAICO	1

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubieren llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.

La región cuenta con **146 atractivos de jerarquía regional (39%)**.

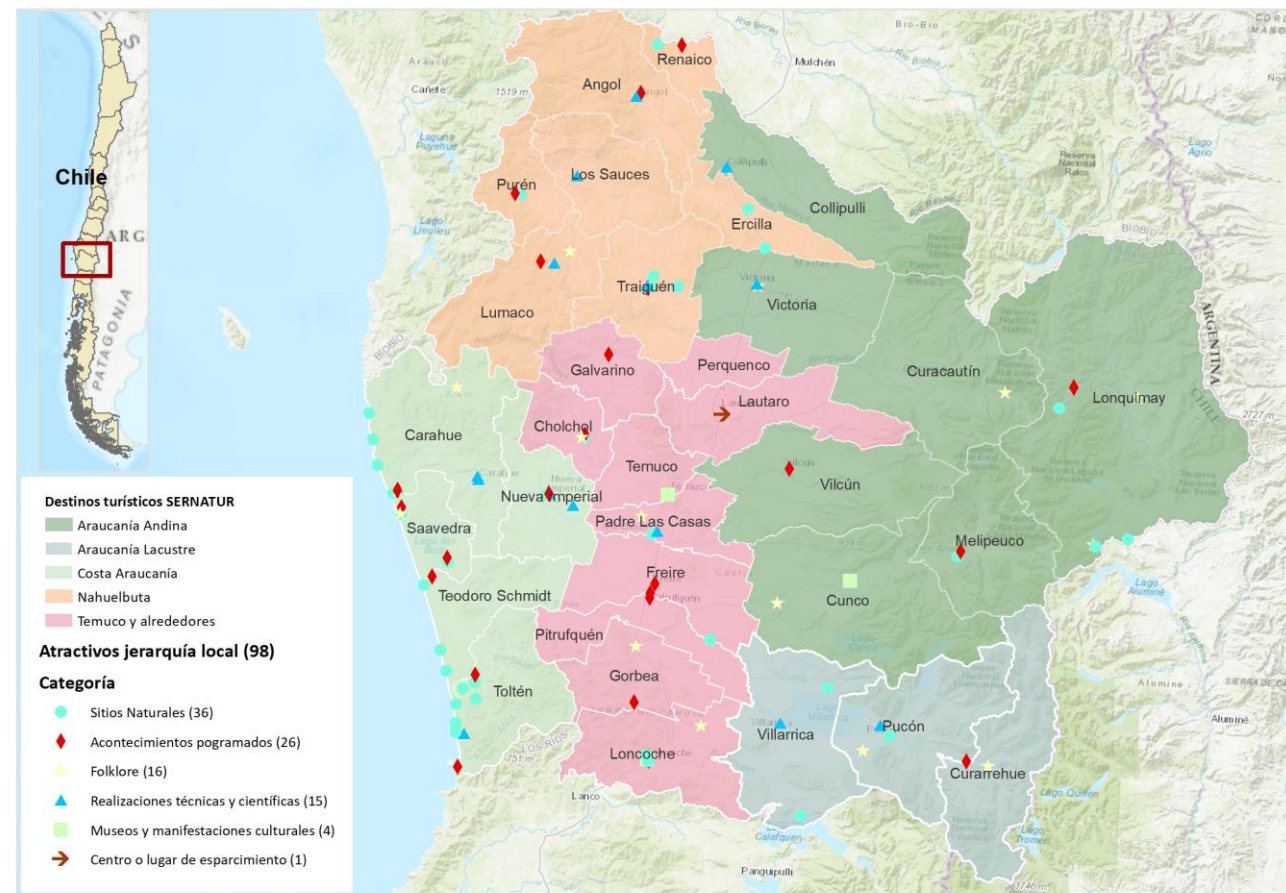
Su distribución es homogénea, destacando la presencia en los destinos Costa Araucanía y Araucanía Lacustre.

28 de las 32 comunas de la región cuentan con atractivos de jerarquía regional.

DESTINO	Nº	%
COSTA ARAUCANÍA	41	28,1
ARAUCANÍA LACUSTRE	38	26,0
TEMUCO Y ALREDEDORES	24	16,4
ARAUCANÍA ANDINA	23	15,8
NAHUELBUTA	20	13,7
TOTAL	146	100,0

Distribución Atractivos Turísticos

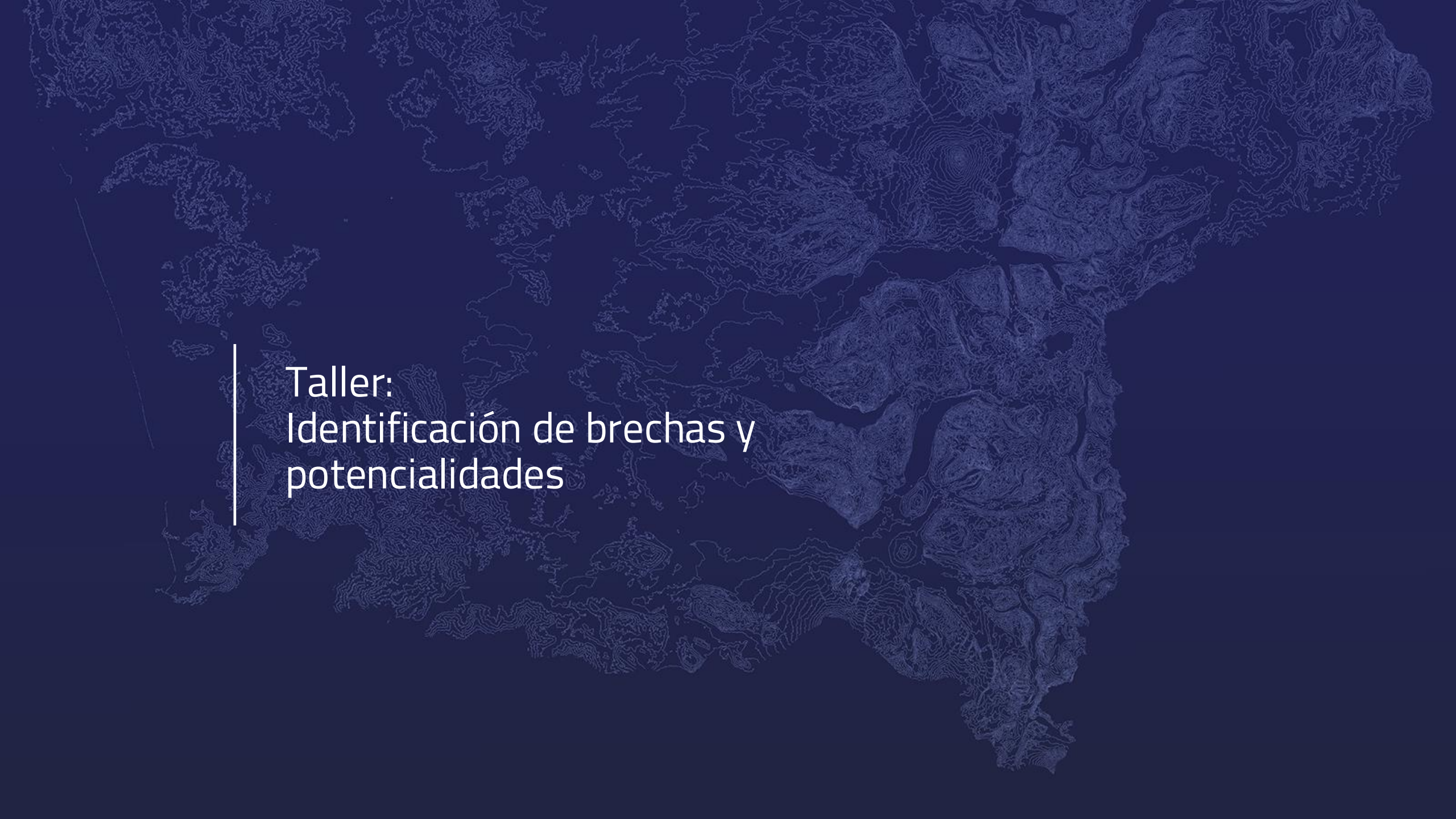
Jerarquía Local



CARAHUE	11
TOLTÉN	10
LONQUIMAY	7
NUEVA IMPERIAL	6
LONCOCHE	5
SAAVEDRA	5
TRAIGUÉN	5
PUCÓN	4
TEODORO SCHMIDT	4
CHOLCHOL	3
FREIRE	3
LUMACO	3
PADRE LAS CASAS	3
VICTORIA	3
VILLARRICA	3
ANGOL	2
CUNCO	2
GORBEA	2
MELIPEUCO	2
PITRUFQUÉN	2
PURÉN	2
RENAICO	2
COLLIPULLI	1
CURACAUTÍN	1
CURARREHUE	1
ERCILLA	1
GALVARINO	1
LAUTARO	1
LOS SAUCES	1
TEMUCO	1
VILCÚN	1

Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forma parte del patrimonio turístico, el que en el desarrollo de complejos turísticos puede complementarse con otros atractivos de mayor jerarquía.

DESTINO	N.º	%
COSTA ARAUCANÍA	36	36,7
TEMUCO Y ALREDEDORES	21	21,4
ARAUCANÍA ANDINA	17	17,3
NAHUEL BUTA	16	16,3
ARAUCANÍA LACUSTRE	8	8,2
Total general	98	100

A detailed topographic map of a mountainous region, likely in the Andes, showing intricate contour lines and a winding river. The map is rendered in a light, textured style against a dark background.

Taller: Identificación de brechas y potencialidades

Taller participativo: Gestión turística municipal

Objetivo de la actividad: Identificar y validar las principales brechas que enfrentan los municipios para fortalecer la gestión turística comunal y contribuir al desarrollo turístico de la Región de La Araucanía, reconociendo las capacidades, oportunidades y desafíos existentes a nivel institucional, territorial y de gestión en los destinos turísticos.



Etapla 1: Encuesta Interactiva

Identificación preliminar de brechas y potencialidades desde los representantes comunales.



Etapla 2: Trabajo en mesas

Discusión colectiva de las principales brechas y oportunidades por destino turístico

Etapla 3: Validación colectiva



Validar colectivamente las brechas y las oportunidades identificadas por los participantes.



ETAPA 1

Encuesta

Duración: 10 minutos

Objetivo específico: Facilitar un espacio de reflexión sobre las brechas y oportunidades del turismo en mi comuna y la región.

Preguntas:

1. ¿Cuáles considera que son las cinco principales brechas en la gestión turística municipal para el desarrollo del turismo en la región?
2. ¿Cuáles considera que son las cinco principales oportunidades en la gestión turística para impulsar el desarrollo del turismo en la región?



ETAPA 1 Encuesta

Wifi:
GoreInvitados

Contraseña:
aotuhacv



Encuestas Online creadas en QuestionPro

ETAPA 2

Trabajo en mesas por destino turístico



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Objetivo: Identificar capacidades y brechas existentes para fortalecer la gestión turística comunal, el desarrollo de cada destino y el desarrollo turístico de la región.

Tiempo: 50 minutos

Trabajaremos en cinco mesas, organizadas según los destinos turísticos de la Región de La Araucanía. Les invitamos a ubicarse en la mesa correspondiente a su destino.

MESA	DESTINO	COMUNAS
Mesa 1	Destino Araucanía Lacustre	Villarrica, Pucón y Curarrehue
Mesa 2	Destino Araucanía Andina	Cunco, Melipeuco, Victoria, Lonquimay, Curacautín, Collipulli y Vilcún
Mesa 3	Destino Costa Araucanía	Toltén, Saavedra, Carahue, Teodoro Schmidt e Imperial.
Mesa 4	Destino Nahuelbuta	Angol, Renaico, Los Sauces, Purén, Ercilla, Traiguén y Lumaco
Mesa 5	Destino Temuco y Alrededores	Lautaro, Perquenco, Galvarino, Cholchol, Temuco, Padre Las Casas, Freire, Pitrufquén, Gorbea y Loncoche.

***Cada mesa contará con:** Un moderador y un facilitador

Destino Araucanía Lacustre



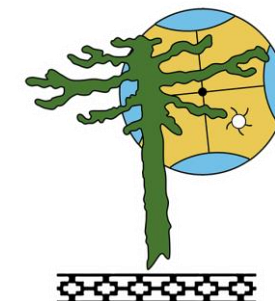
POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía



VILLARRICA



PUCÓN



MUNICIPALIDAD DE
CURARREHUE

CURARREHUE

Destino Araucanía Andina



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía



LONQUIMAY



Curacautín
— ILUSTRE MUNICIPALIDAD —

CURACAUTÍN



MELIPEUCO



CUNCO



COLLIPULLI



VICTORIA



VILCÚN



Destino **Costa Araucanía**



Nueva Imperial
MUNICIPALIDAD

NUEVA IMPERIAL



Municipalidad de Carahue

CARAHUE



SAAVEDRA



MUNICIPALIDAD
**TEODORO
SCHMIDT**

TEODORO SCHMIDT



TOLTÉN



Destino **Nahuelbuta**



ANGOL



RENAICO



LOS SAUCES



PURÉN



TRAIGUÉN



MUNICIPALIDAD
DE LUMACO

LUMACO



ERCILLA

Destino Temuco y Alrededores



TEMUCO



PADRE LAS CASAS



FREIRE



PITRUFQUÉN



GORBEA



LONCOCHE



CHOLCHOL



GALVARINO



PERQUENCO



LAUTARO

ETAPA 2

Trabajo en mesas por destino turístico



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

¿Cómo desarrollaremos el trabajo en las mesas?

La conversación en cada mesa se realizará a partir de los resultados obtenidos en la encuesta interactiva QuestionPro.

Las principales brechas y oportunidades identificadas serán presentados al inicio de la actividad en mesas como punto de partida.

Conversaremos sobre:

1. ¿Las brechas identificadas reflejan la realidad de su destino turístico?
2. ¿Qué aspectos agregarían, ajustarían o complementarían?
3. Desde el rol de los municipios, ¿qué acciones o estrategias podrían impulsarse para abordar estos desafíos y aprovechar mejor las oportunidades identificadas?

Se les solicita responder brevemente las preguntas e ir incorporando las respuestas en la matriz presente en cada mesa.

Brechas	¿Cómo avanzar? (Desde la gestión municipal y desde la política pública)
Oportunidades	¿Cómo potenciarlas? (Desde la gestión municipal y desde la política pública)

ETAPA 3

Validación colectiva



POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Duración: 10 minutos

Objetivo: Validar colectivamente los desafíos y las oportunidades identificadas durante el trabajo por destino turístico, identificando el nivel de reconocimiento que alcanzan entre los participantes.

Una vez finalizado el trabajo grupal, se presentarán las principales oportunidades y brechas acordadas en cada mesa, mediante la plataforma Mentimeter, los participantes responderán la pregunta **¿Reconoce estas brechas y oportunidad en la realidad de su comuna o destino turístico?** Se incorporará una casilla abierta en la plataforma para que los asistentes puedan sus últimas reflexiones

Esta instancia final tiene por propósito identificar el nivel de **consenso y reconocimiento** de los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo turístico de la Región de La Araucanía.

El ejercicio tiene por finalidad identificar niveles de coincidencia entre territorios y no establecer prioridades, jerarquías ni seleccionar problemáticas y oportunidades más relevantes que otras.

ETAPA 3

Validación colectiva

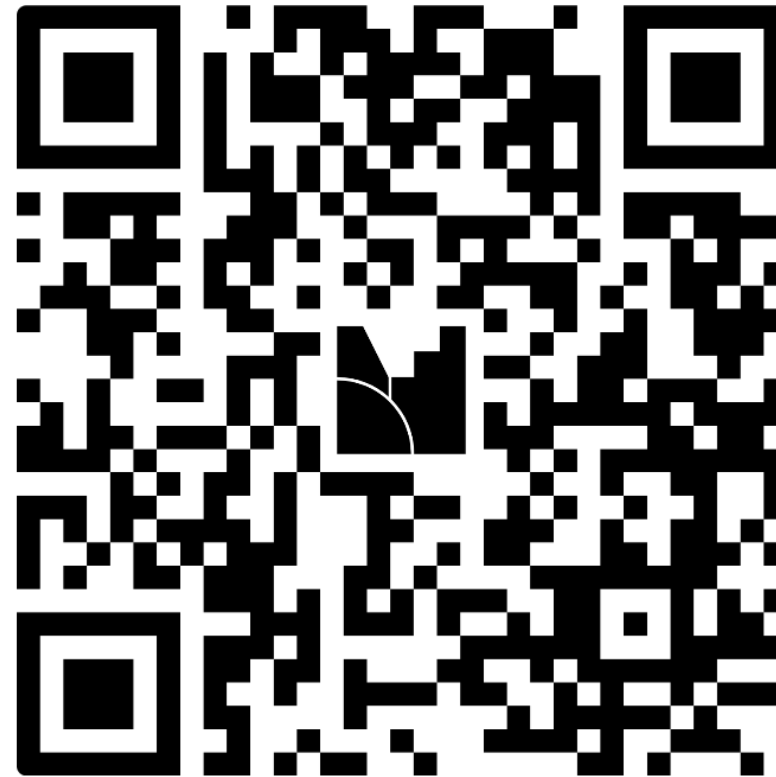


POLÍTICA Y PLAN DE
DESARROLLO TURÍSTICO
Región de La Araucanía

Go to
www.menti.com

Enter the code

2371 5383





GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA



POLÍTICA Y PLAN DE **DESARROLLO TURÍSTICO**

Región de La Araucanía